



Catalogue de formation

2024



Pour une performance naturelle

Blended learning - Architectures

PERFORM

Booster ses compétences managériales



Les thèmes abordés pour une performance naturelle :
communiquer – manager – diriger – collaborer

Les parcours proposés dans le catalogue constituent les briques à partir desquelles nous allons vous proposer des architectures d'apprentissages engageantes et innovantes pour améliorer la performance de l'organisation et des personnes en utilisant tous les formats digitaux et présentiels à notre disposition.

AXE PERFORM

PARCOURS A DESSINER SUR MESURE POUR LES MANAGERS

COMPETENCES CLÉS



Posture
Managériale



Cadrer



Résistance



Mobiliser



Transformer



Performance

Contexte

A très court terme, le manager qui vient de prendre ses fonctions doit produire des résultats et se positionner en tant que leader de son équipe.

Le manager qui est déjà en poste à la même volonté de résultats mais il s'appuie sur une équipe et un poste qu'il connaît déjà.

Objectifs

Aller à l'essentiel, en fonction de la situation concrète de chaque manager

Permettre aux managers de développer les compétences nécessaires à l'accélération de leur performance

Résultats

Des outils, des techniques et des astuces adaptés à chaque situation permettant d'accélérer une prise de poste ou conforter son positionnement de manager.

EXEMPLE DE PARCOURS

01 TUTORAT START

03 CHOIX DES MODULES

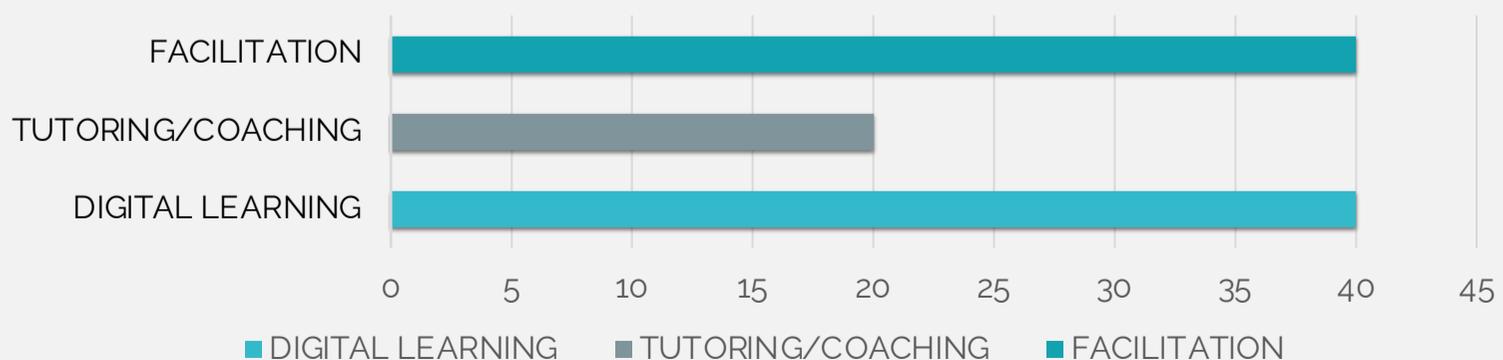
05 TUTORAT CLOTURE
Auto évaluation, résultats

02 TEST ECO PERF
Tutorat

04 SUIVI DES MODULES
Training, social learning, tutorat

EXEMPLE DE FORMATS PROPOSÉS

PARCOURS DIGITAL BLENDED



DETAILS DES MODULES



Public

- Parcours Niveau 1 : Manager nouvellement promu ayant ou non pris ses fonctions, issu ou non de l'équipe qu'il est amené à manager.
- Parcours Niveau 2 : Manager déjà en poste



Prérequis

- Utilisation des TIC. (Ordinateur, smartphone ou tablette, Navigation internet au minimum),
- Avoir une équipe à encadrer,



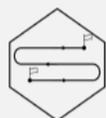
Lieu

- Plateforme de formation : <https://www.coachlinetraining.com/>
- Lieu de votre choix en présentiel

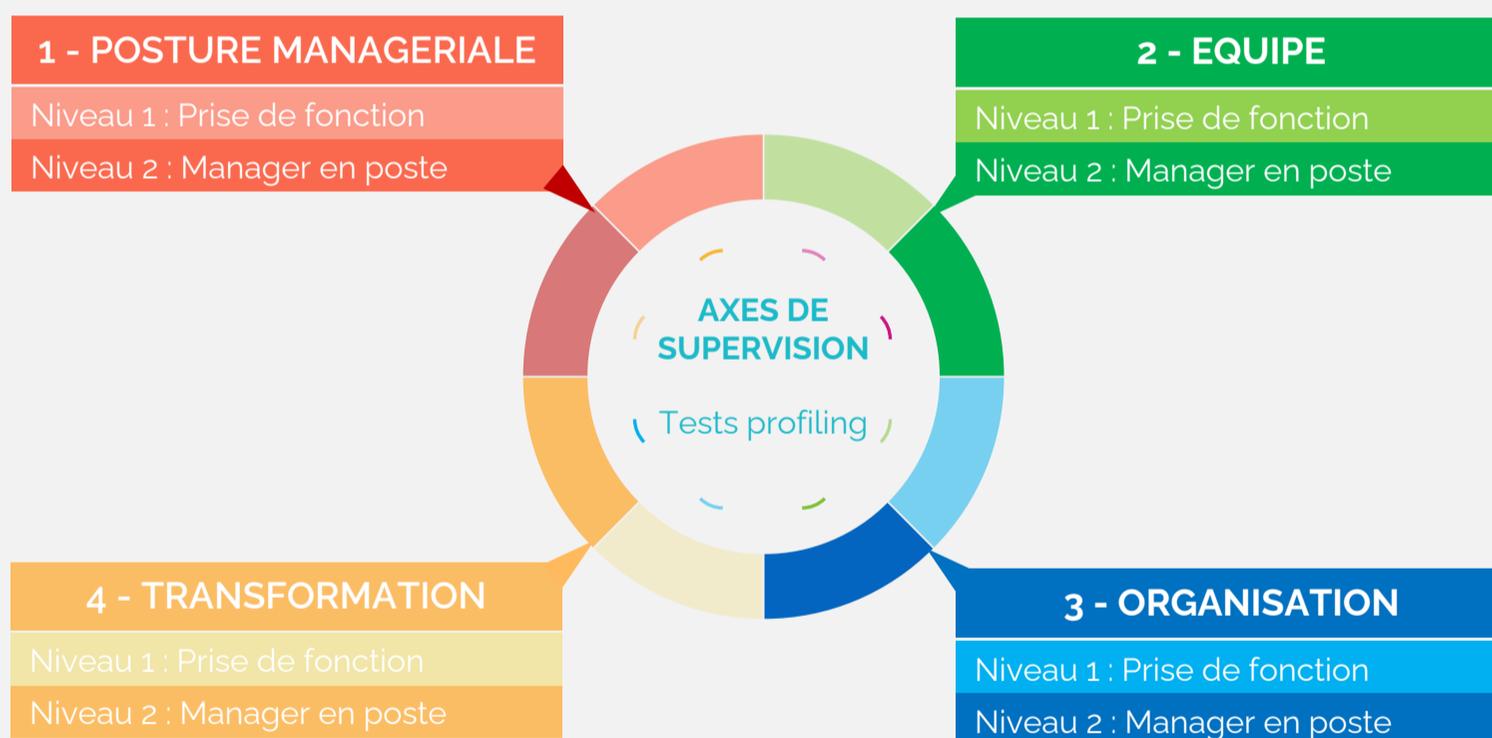


Durée

- Parcours entre 6 à 12 mois



Thèmes abordés



Les parcours sont destinés à des promotions de 20 à 25 personnes:

- 1) 1 kick- Off de lancement
- 2) Accueil digital par les tuteurs/Formateurs
- 3) Session Digitale : modules pédagogiques
- 4) Session présentielle – Mise en situation & Codev
- 5) Tutorat individuel
- 6) Sessions de partage de pratiques/Codev

Les résultats du test permettront au participant de choisir les différents modules qui lui permettront soit d'accélérer sa prise de poste (niveau 1) soit d'améliorer sa pratique managériale (niveau 2),

DETAILS DES MODULES

MODULE 1 LA POSTURE MANAGERIAL

La Résistance

Développer ses aptitudes à :

- Maintenir le cap
- Conserver son sang-froid

La Prise de risque

Développer ses aptitudes à :

- Accepter l'incertitude
- Oser et agir dans un environnement changeant

La Crédibilité

Développer ses aptitudes à :

- Se faire confiance
- Accorder sa confiance

MODULE 2 LE MANAGEMENT D'EQUIPE

Mobiliser

Développer ses aptitudes à :

- Rassembler
- Créer du sens

Communiquer - informer

Développer ses aptitudes à :

- Communiquer sur l'orientation
- Faire circuler la bonne information

Donner du feedback

Développer ses aptitudes à :

- Transmettre un retour constructif
- Analyser un retour donné

Reconnaître

Développer ses aptitudes à :

- Justesse de l'évaluation
- Action : récompense ou sanction

MODULE 3 LE MANAGEMENT ORGANISATIONNEL

Conduire ses réunions

Développer ses aptitudes à :

- Cadrer la réunion
- Préparer ses actions pour rentabiliser le temps

Fixer le cadre

Développer ses aptitudes à :

- Transposer les enjeux
- Préciser les rôles

Mettre en œuvre

Développer ses aptitudes à :

- Déployer un plan d'actions
- Définir des indicateurs

Assurer le suivi

Développer ses aptitudes à :

- Contrôler la mise en œuvre et les résultats obtenus
- Proposer des actions correctives

MODULE 4 LE MANAGEMENT DE TRANSFORMATION

Travailler en mode projet

Développer ses aptitudes à :

- Préparer ses actions
- Innover pour progresser

Gérer la complexité

Développer ses aptitudes à :

- Être attentif à son environnement
- Anticiper le changement et l'évolution

Elaborer une vision

Développer ses aptitudes à :

- Proposer une vision
- Favoriser les idées nouvelles

Déployer le changement

Développer ses aptitudes à :

- Rendre opérationnel les changements
- Accompagner et favoriser les évolutions



Manager une équipe

« Le manager de proximité est un acteur clé dans la dynamique d'adaptation de l'organisation. »

COMPETENCES CLÉS



Valeurs, sens



Management de soi



Techniques managériales



Culture



Management d'équipe



Soft skills

Contexte

La plupart des entreprises envisagent désormais accompagner les managers de proximité dès leur prise de fonction managériale à travers un programme de formation capable de mettre en adéquation les compétences requises du rôle de manager d'équipe et les valeurs de l'entreprise. Il s'agit de créer, au-delà d'un programme de formation, un collectif managérial engagé, responsabilisé et porteur de sens.

Objectifs

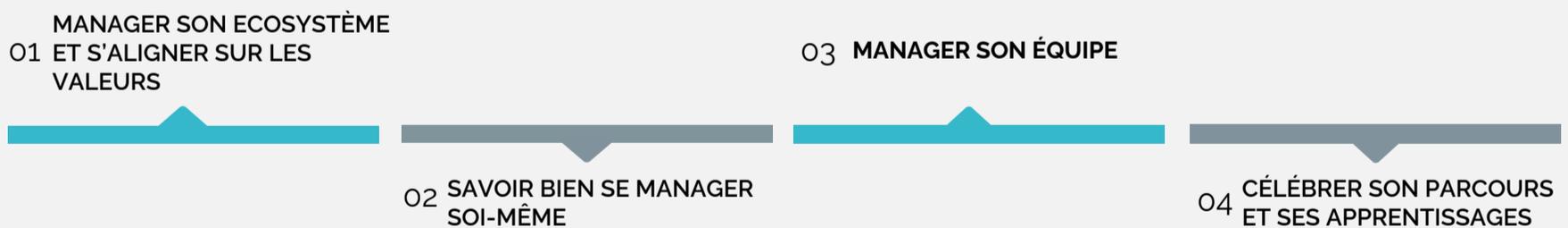
A partir de ce parcours nous proposons aux managers une expédition pour découvrir et conquérir les territoires du management. L'objectif est de prendre conscience des axes de responsabilités qui incombent à leurs rôles au regard des valeurs de l'entreprise, de s'enrichir sur chaque Territoire, des savoir-être et compétences managériales requises, de se les approprier, pour les adapter et de les mettre en œuvre avec les équipes.

Résultats

Incarner les valeurs de l'entreprise dans son rôle de manager en direction des multiples interlocuteurs (équipe, clients, hiérarchie). Bien se connaître, prendre confiance en soi dans ce nouveau rôle et faire preuve d'assertivité, s'approprier les « soft skills » qui vont leur permettre de s'adapter aux enjeux rencontrés par leurs équipes, leur organisation. Maîtriser des techniques managériales incontournables pour manager.

EXEMPLE DE PARCOURS

Sessions digitales puis synchrones type classes inversées



EXEMPLE DE FORMATS PROPOSÉS

PARCOURS BLENDED





Manager une équipe

Exemple de programme détaillé

MODALITÉS D'INTERVENTION: BLENDED/ CLASSES INVERSÉES

C'est un vrai écosystème d'apprentissages que nous vous proposons qui fait appel au format « Classes inversées »: digital, présentiel, tutoring et groupes de pairs, afin que vous puissiez vous approprier les apprentissages liés à ce programme et atteindre l'objectif assigné : Endosser le rôle de manager aligné sur ses missions et la culture de son entreprise.

LE PROGRAMME

- Public** • Les nouveaux managers de l'entreprise (national & international)
- Lieu** • Plateforme Coachline & Présentiel au sein de l'entreprise ou autre lieu choisi
- Durée** • 3,5 Journées – réparties sur 3 mois – 4 sessions digitales de 60mn chacune (pour le projet tel que décrit)

Les sessions présentiels se déroulent sur une journée plus ½ journée	Les sessions digitales durent 60 minutes environ et ont pour objectifs de:
<p>TERRITOIRE 1 : Un manager porteur de sens et aligné sur les valeurs de l'entreprise Au travers d'ateliers par petits groupes et grands groupes les participants vont s'approprier la compréhension de leurs missions à travers les valeurs de l'entreprise et se donner les moyens d'un alignement.</p> <p>TERRITOIRE 2 : Savoir se manager soi-même A travers un atelier et à partir d'un profil (DISC ou MBTI) ils appréhendent leur façon de fonctionner et les besoins qui régissent ce fonctionnement - Ils découvrent comment se servir de leur intelligence émotionnelle pour plus d'assertivité et pour prendre des décisions éclairées.</p> <p>TERRITOIRE 3 : Manager son équipe A travers des jeux, des mises en situations, les participants comprennent et intègrent les principes de fonctionnement d'une équipe. Grâce à une méthodologie (chaordic + tob - canon) ils découvrent un outil de pilotage opérationnel d'une équipe qui permet aussi de mieux déléguer des actions. Grâce à un focus sur l'interaction, la relation, - la communication, ils acquièrent une posture et des outils de manager d'équipe en cherchant à favoriser l'engagement et la motivation de chacun.</p> <p>TERRITOIRE 4 : Apprenance & Célébration Mesures de progression des compétences acquises sur les items importants tout au long du parcours. Présentation à travers les prototypes des apprentissages les plus marquants du parcours et leurs impacts. Partage des points clefs de réussites et célébration</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Préparer, synthétiser et débriefer les sessions présentiels • Apporter les contenus pédagogiques et proposer du contenu et de l'information sur des concepts méconnus liés à la culture d'entreprise • Permettre une appropriation des concepts grâce à des quizz, exercices de réflexion ou d'entraînement • Créer un vocabulaire commun qui permet une forte qualité et rapidité de production en présentiel <p>Capsules pédagogiques propriétaires Coachline proposées dans le cadre de ce programme :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La complexité, • la culture d'entreprise, • les valeurs, • rôles et responsabilités • Qu'est-ce qu'un système - • Le Chaordic process • Les bases de la collaboration • Les outils de la communication » • Empathie, Ecoute • Assertivité, • L'art du feedback • l'intelligence émotionnelle au travail • Les enjeux de la communication

Moyens et coûts : 3,5 j pour les interventions en présentiel – Prix/pax pour le programme digital avec mise à disposition de la plateforme digitale

Options pour programmes de Codev, de tutoring et de coaching individuel.



Manager Coach

« Pour fluidifier les interactions entre le manager et ses collaborateurs. »

COMPETENCES CLÉS



Manager coach



Soutien & motivation



Outils de communication



Intelligence relationnelle



Empathie, écoute & bienveillance



Facilitateur

Contexte

« Un employé ne quitte pas une entreprise, il quitte un manager ». Aujourd'hui, les entreprises doivent répondre aux défis de toujours plus de performance, de l'engagement des employés, et de la fidélisation des talents. Le management nécessite l'acquisition et la maîtrise de nombreuses compétences. Nous savons cependant que la posture du manager, ses comportements, la qualité de son relationnel vont jouer un rôle de tout premier plan dans ses fonctions de manager.

Objectifs

La posture de manager coach est avant tout destinée à fluidifier les interactions entre le manager et ses collaborateurs pour créer un cadre de performance et de collaboration. Le programme de Haute Performance du Manager Coach va permettre au manager de créer un cadre exigeant et sécurisant de relations avec ses collaborateurs, d'acquiescer des mécanismes comportementaux adaptés aux situations qu'il doit gérer, de maîtriser des outils de communication efficaces.

Résultats

En fin de parcours, les participants maîtriseront les 4 piliers du cadre de haute performance du manager Coach, à savoir :

1. Ecoute et respect inconditionnel;
2. Savoir créer un cadre clair et de confiance;
3. Mettre les situations en perspective et créer une forte stimulation positive;
4. Avoir un haut niveau d'exigence et responsabiliser les collaborateurs.

A travers ces piliers ils se seront appropriés les principales compétences de l'intelligence émotionnelle et relationnelle.

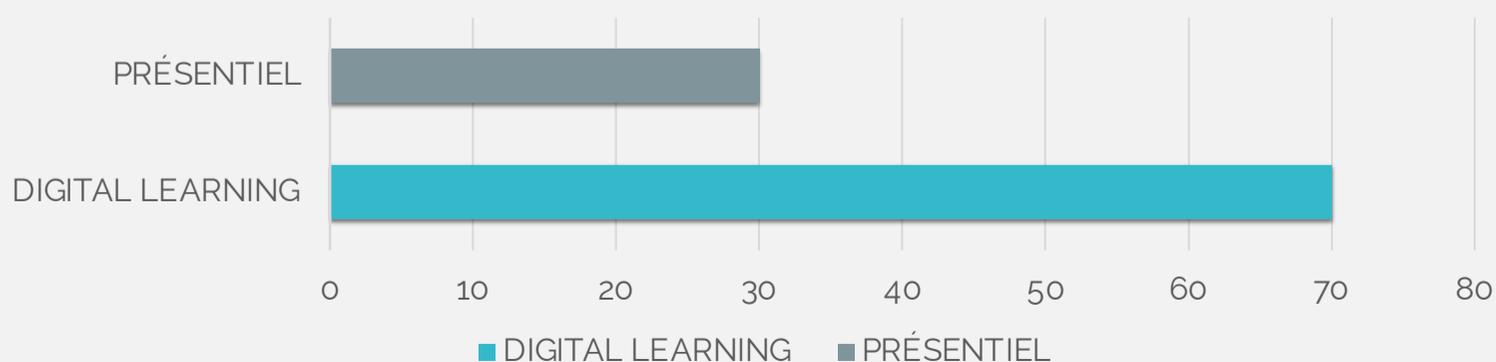
EXEMPLE DE PARCOURS

Sessions digitales puis synchrones type classes inversées



EXEMPLE DE FORMATS PROPOSÉS

PARCOURS BLENDED



Manager coach – programme détaillé

MODALITÉS D'INTERVENTION : BLENDED/ CLASSES INVERSÉES

A partir d'un parcours mixte ayant pour objectif de transférer les postures et outils du coach au manager, il s'agit de proposer différents formats d'apprentissages et d'accompagnement aux participants : des temps présentiels facilités en mode collaboratif et des temps d'accompagnement digital dans le cadre des modules du SPOC. Une animation du parcours est organisée afin de créer un engagement total des participants sur toute la durée. Des reportings sont prévus à différents stades et un suivi de la fréquentation des participants est disponible à tout instant.

LE PROGRAMME

-  **Public** • Les dirigeants et les managers de l'entreprise (national & international)
-  **Lieu** • Plateforme Coachline & présentiel au sein de l'entreprise ou autre lieu choisi
-  **Durée**
 - 3,5 Journées – réparties sur 3 mois – 4 sessions digitales de 60mn chacune (pour le projet tel que décrit)
 - Le parcours peut être reconfigurer sur mesure en fonction des besoins de l'entreprise.

5 sessions présentielle : 3 journées
réparties sur 2 mois + ½ journée

Les sessions digitales durent 60 minutes
environ et ont pour objectifs de :

1er PILIER : ÉCOUTE ET RESPECT INCONDITIONNEL

Dans le cadre de ce pilier nous abordons les notions de :

- Conscience de ses émotions
- Posture d'accueil et de bienveillance
- Empathie et écoute

2ème PILIER : CRÉER UN CADRE CLAIR ET DE CONFIANCE

Dans le cadre de ce pilier nous abordons les notions de :

- Confiance en soi
- Affirmation de soi - Assertivité
- Réactivité et proactivité

3ème PILIER : METTRE EN PERSPECTIVE ET CRÉER UNE FORTE STIMULATION POSITIVE

Dans le cadre de ce pilier, nous abordons les notions de :

- Talents et d'engagement
- Sens, mission, motivations
- D'apprenance

4ème PILIER : HAUT NIVEAU D'EXIGENCE ET RESPONSABILISATION

Dans le cadre de ce pilier nous abordons les notions de :

- Jeux de communications,
- De la gestion de ses priorités
- De l'identification de ses redevabilités et responsabilités

ARRIVÉE : Partager pour s'enrichir des apprentissages individuels et collectifs

- Préparer, synthétiser et débriefier les sessions présentielle
- Apporter les contenus pédagogiques et proposer du contenu et de l'information sur des concepts méconnus liés à la culture d'entreprise
- Permettre une appropriation des concepts grâce à des quizz, exercices de réflexion ou d'entraînement
- Créer un vocabulaire commun qui permet une forte qualité et rapidité de production en présentiel

Pour chaque module:- vidéos d'apports pédagogiques – Quizz - Documentations et Fiches focus - test de positionnement – exercices d'entraînement – Fabrication d'un prototype.

En option : Facilitations & tutoring & coaching en classe virtuelle, Forums collaboratifs, groupes de Codev.

Un plan pédagogique d'apprentissages est installé pour mesurer la progression des compétences visées tout au long du parcours. L'animation mise en place permet de créer une dynamique d'envie d'apprendre et de progresser. Les participants sont suivis et motivés individuellement et collectivement.

Les formats d'accompagnement, en tutoring, classes virtuelles facilitées et coaching assurent que chaque participant s'approprié bien le parcours à son niveau et progresse vers la réalisation de ses objectifs propres.



Courage managérial

« Savoir passer des messages difficiles »

COMPETENCES CLÉS



Intelligence relationnelle



Intelligence émotionnelle



Communication



Congruence



Courage



Assertivité

Contexte

Dans des contextes de transformations, de changements, plus que jamais les managers sont au cœur de la transmission entre le comité de direction et les équipes pour porter la stratégie, la nouvelle organisation. La qualité des interactions menées de la part du manager en direction des collaborateurs va être déterminante pour faire passer l'ensemble des messages afférents aux changements. Plus que jamais, ils ont besoin d'incarner leurs rôles de managers.

Objectifs

Ce parcours a pour objectif de faire travailler les managers sur deux axes: Une posture d'alignement: Prendre et faire appliquer des décisions impopulaires, en conscience en ayant intégré les éléments de cohérence entre sa fonction, la façon de penser son rôle et l'intérêt de l'entreprise. Maîtriser certains outils de communication: savoir utiliser à bon escient des outils de communication permettant d'améliorer son influence dans des situations difficiles.

Résultats

Le manager devient naturellement compétent pour jouer son rôle dans les transformations. Il est capable d'adopter une posture cohérente et authentique pour faire passer tout type de message. Il maîtrise certaines techniques de communication pour dépasser les résistances individuelles et collectives.

EXEMPLE DE PARCOURS

01 SESSION PRÉSENTIELLE PHYSIQUE
LE COURAGE MANAGÉRIAL:
SÉMINAIRE

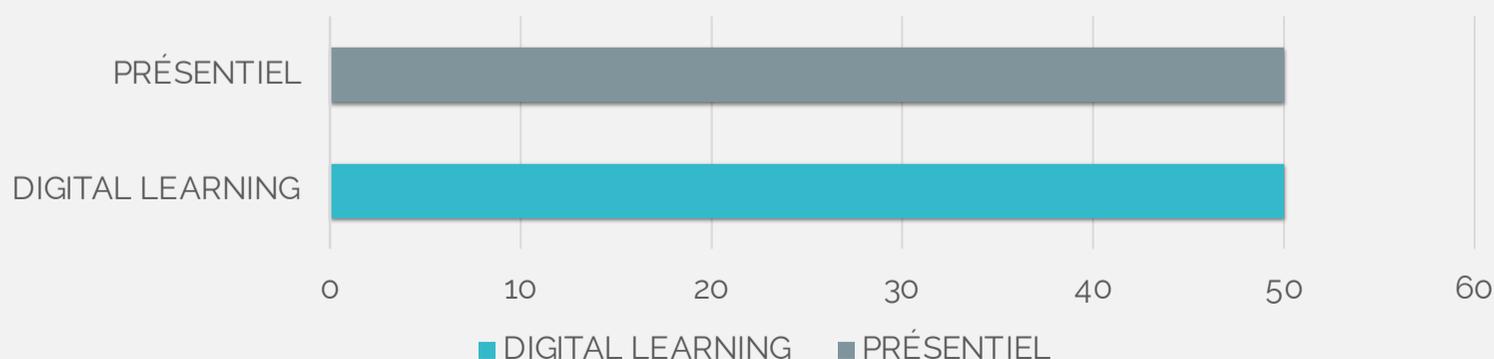
03 SESSION PRÉSENTIELLE: DÉBRIEFING
& PARTAGE D'EXPÉRIENCE
DE QUOI AVONS-NOUS BESOIN
MAINTENANT ?

02 PLATEFORME DIGITALE & E-COACHING
FAIRE VIVRE VOS APPRENTISSAGES:
ACCOMPAGNEMENT

04 PLATEFORME DIGITALE & E-COACHING
FAIRE VIVRE VOS APPRENTISSAGES:
ACCOMPAGNEMENT

EXEMPLE DE FORMATS PROPOSÉS

PARCOURS BLENDED





Courage managérial

MODALITÉS D'INTERVENTION : BLENDED/ CLASSES INVERSÉES

A partir d'un parcours mixte ayant pour objectif de permettre aux managers une posture de courage managérial indispensable à ces publics, il s'agit de proposer différents formats d'apprentissages et d'accompagnements aux participants : des temps présentiels (séminaire et ateliers) des temps de facilitation en mode collaboratif, des temps de coaching et des modules d'apprentissage construits sur mesure. Une animation du parcours est organisée afin de créer un engagement total des participants sur toute la durée . Des reportings sont prévus à différents stades et un suivi de la fréquentation des participants est disponible à tout instant.

LE PROGRAMME



Public • Dirigeants, managers, cadres



Lieu • Plateforme Coachline & présentiel au sein de l'entreprise ou autre lieu choisi



Durée • 21 heures de formation réparties sur 4 semaines

DEUX SESSIONS PRÉSENTIELLES

ESPACE DE TRAINING SUR LE PLATEFORME PENDANT 3 MOIS

A- SÉMINAIRE LE COURAGE MANAGÉRIAL (1 jour)

- Comprendre et intégrer la posture de courage managérial
 - Intégrer la posture de courage comme composante du rôle de manager.
 - Comprendre ses peurs et ses rigidités face au fait de délivrer certains messages
 - S'appuyer sur des compétences managériales clés – la notion de confiance, de cohérence
 - Découvrir comment on peut faire preuve de courage managérial dans le cadre d'une communication difficile
- Mettre en œuvre son courage et communiquer dans des situations difficiles
 - Développer l'impact de sa communication en revisitant l'affirmation de soi à travers les dimensions interpersonnelles
 - Exercices et jeux de rôle pour mettre en pratique
- Devenir naturellement compétent pour jouer son rôle dans les transformations
 - Adopter une posture cohérente et authentique pour faire passer tout type de message
 - Maîtriser certaines techniques de communication pour dépasser les résistances individuelles et collectives

B- DÉBRIEFING ET PARTAGES D'EXPÉRIENCES (1/2 jour)

Retour d'expériences sur le mois passé et feedback sur l'utilisation des apprentissages sur le terrain. Points forts et points d'améliorations.

- Espace aménagé** aux couleurs de l'entreprise avec logos et éléments documentaires ou multimédias souhaitant être partagés par l'entreprise:
- Chaque participant a accès à un espace** dans lequel il va retrouver des éléments de contenus synthétisant les notions clés vues en séminaire: vidéos d'apports pédagogiques sur la posture relationnelle, la posture d'alignement – Quizz - Documentations et Fiches focus - exercices d'entraînements .
- Des contenus supplémentaires sont ajoutés suite aux retours d'expériences (vidéos, fiches techniques, articles, etc...)
- Un espace de coaching à la demande** : 3 coachs dédiés avec un certains nombres de crédits sont mis à disposition des participants qui pourront les utiliser pour:
 - préparer certains entretiens, réunions,
 - Débriefer certains temps
 - Prendre du recul par rapport à une situation
 - Bénéficier de l'effet miroir du coach.
- Un **espace d'échanges collaboratifs** peut-être organisé pour que les managers puissent se soutenir et se challenger tout au long du programme

L'animation mise en place permet de créer une dynamique d'envie d'apprendre et de progresser. Les participants sont suivis et motivés individuellement et collectivement. Les formats d'accompagnements variés et le coaching à la demande assurent que chaque participant s'approprie bien le parcours à son niveau et progresse vers la réalisation de ses objectifs propres. Un plan pédagogique d'apprentissages peut être installé pour mesurer la progression des compétences visées tout au long du parcours.



Développer les « soft skills » des managers

« Développez une posture de manager leader en maîtrisant les compétences douces de l'intelligence relationnelle »

COMPETENCES CLÉS



Intelligence émotionnelle



Résonance



Communication



Congruence



Ecoute



Intelligence relationnelle

Contexte

De nombreuses études, dans le monde et en France, démontrent qu'un collaborateur salarié ne quitte pas une entreprise mais quitte un manager. La cause est liée à un déficit qualitatif au niveau de la relation et de la communication.

Le rôle des managers est en pleine mutation et la posture attendue de manager « coach » correspond au développement de compétences « douces » qui font appel à l'intelligence émotionnelle et relationnelle.

Objectifs

L'objectif du parcours est la mise en œuvre de comportements de communication de qualité entre le manager et ses collaborateurs. Pour ce faire, nous lui proposons de renforcer ses compétences d'intelligence émotionnelle et relationnelle. De devenir un manager leader résonant et de maîtriser les notions de communication verbale et non-verbale certains outils de communication comme la reformulation, le feedback, etc..

Résultats

Une posture de manager résonant capable de créer un climat de confiance au sein de son équipe, et un engagement des collaborateurs. Une communication claire congruente en provenance des managers, pour une meilleure performance des collaborateurs. Un climat favorable au travail en équipe, à la collaboration. Un management plus efficient.

EXEMPLE DE PARCOURS

01 COACHING START

Objectifs, indicateurs

03 LES POSTURES ET ATTITUDES

Training, coaching

05 COACHING CLOTURE

Autoévaluation, résultats

02 FONDAMENTAUX & ENJEUX DE LA COMMUNICATION

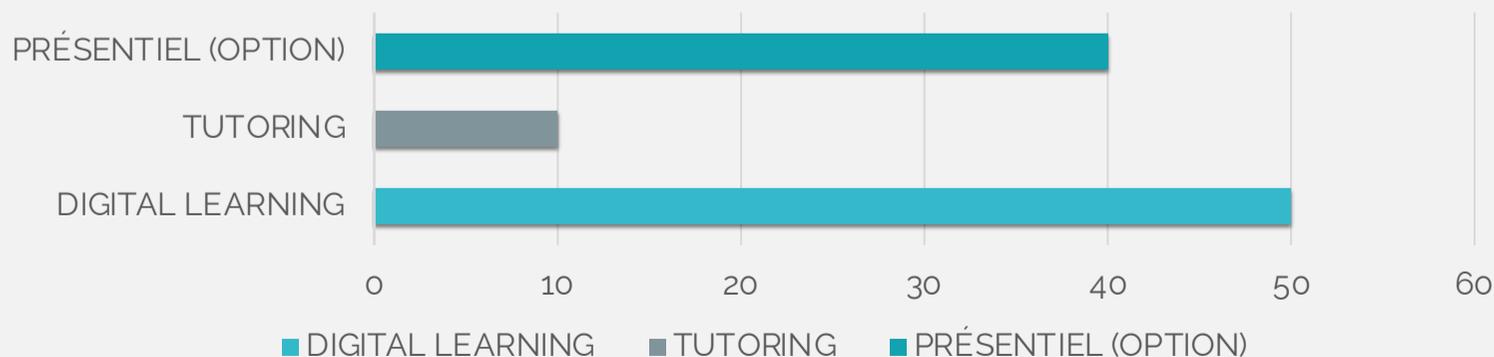
Training, coaching

04 OUTILS DE COMMUNICATION

Training, coaching

EXEMPLE DE FORMATS PROPOSÉS

PARCOURS DIGITAL BLENDED





Développer les « soft skills » des managers

MODALITÉS D'INTERVENTION : BLENDED/ CLASSES INVERSÉES

Dans ce parcours, qui peut être aménagé en blended (présence physique ou classes virtuelles + modules digitaux + facilitation collaborative), nous souhaitons apporter aux managers la capacité à développer les compétences de l'intelligence émotionnelle et relationnelle qui vont leur permettre d'opérer des changements dans leur posture managériale: afin d'obtenir la confiance et l'adhésion de ses collaborateurs,, de créer un climat propice à la collaboration avec et entre les équipes, d'être un leader résonant et agile qui crée de l'engagement, d'augmenter ses propres résultats et ceux de son équipe grâce à un climat de confiance et à une communication efficace. Les thématiques d'outils sont organisées autour 3 grands piliers qui sont définis par les titres des modules.

LE PROGRAMME

-  **Public** • Manager, Responsable de service ou d'équipe, Membre du CHSCT, Préventeur, Salarié désigné compétent, DRH
-  **Lieu** • Plateforme Coachline & présentiel au sein de l'entreprise ou autre lieu choisi
-  **Durée** • 21 heures de formation réparties sur 5 semaines

Tutoring & intelligence collective	3 modules et 3 axes
<p>1. UN TUTEUR RÉFÉRENT/PARTICIPANT Des tuteurs/coachs référents sont proposés aux participants pour:</p> <ul style="list-style-type: none"> • qu'ils puissent aménager le programme qui correspond à leurs besoins. • Pour débriefer les résultats de leurs tests ou questionnaires • Pour débriefer et questionner les découvertes faites à travers les différents exercices. • Pour dessiner un projet • Pour poser des actions de mise en œuvre. <p>2. L'INTELLIGENCE COLLECTIVE Les tuteurs proposent et animent des forums invitant les participants à:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Partager leurs questions sur chacun des sujets • Partager des informations sur certains sujets évoqués • Partager des idées, solutions, bonnes pratiques sur les différents sujets évoqués <p>Pour chaque module: briefing d'accueil en classe virtuelle – vidéos d'apports pédagogiques – Quizz – Documentations et Fiches focus - test de positionnement – exercices d'entraînements - debriefing fin de séquence en classe virtuelle, Animation de forums collaboratifs, séances avec le tuteur.</p>	<p>MOD 1 : LES FONDAMENTAUX EN COMMUNICATION</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les enjeux d'une communication efficace • Comprendre et intégrer les mécanismes des schémas de communication • Appréhender le rôle de l'intelligence émotionnelle dans la communication • En travaillant différentes séquences : <ul style="list-style-type: none"> • Les enjeux et principes de base • La perception • Les émotions • Le stress et son principe <p>MOD2 : LES POSTURES ET ATTITUDES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier la juste attitude face aux différents types d'interactions que le manager doit mener • Adopter une posture managériale « résonante » et engageante • Créer des bases propices à la collaboration <p>En travaillant différentes séquences :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les mécanismes sous-jacents à une communication • Les piliers de la collaboration <p>MOD3 : LES OUTILS ET TECHNIQUES DE COMMUNICATION</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pratiquer une écoute active • D'utiliser questionnement et reformulation à bon escient • Donner du feedback constructif pour tous <p>En travaillant différentes séquences :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'écoute active • Le questionnement et la reformulation • Donner et recevoir du feedback

Les participants maîtrisent les fondamentaux des comportements de communications, ce qui leur permet d'adopter une posture managériale « résonante » qui crée de la confiance et de l'engagement. Ils ont acquis des outils pratiques et nécessaires à toute communication interpersonnelle et, qui facilite l'expression, la circulation de l'information, la capacité à communiquer.



Découvrez votre profil de communication avec le DISC

« Un style de communication au service de votre efficacité »

COMPETENCES CLÉS



Comportements de communication



Questionnement



Expression verbale



Ecoute



Reformulation



Feedback

Contexte

Nous n'avons pas tous les mêmes comportements de communication. Il existe plusieurs profils identifiés et chacun possède des aptitudes particulières.

Objectifs

L'objectif du training est d'acquérir une bonne connaissance de son profil de communication, de ses points forts et points faibles, et d'apprendre à le mettre en action au quotidien.

Résultats

Vous serez capable d'optimiser votre style de communication, d'être à l'écoute des styles de communication de vos interlocuteurs et de comprendre leurs besoins. Vous maîtriserez également les clés et outils d'une communication adaptée et efficace.

EXEMPLE DE PARCOURS

01 COACHING START

Objectifs, indicateurs

03 LE QUESTIONNAIRE

Le DISC

05 COACHING CLOTURE

Autoévaluation, résultats

02 DÉCOUVRIR LES STYLES DE COMMUNICATION

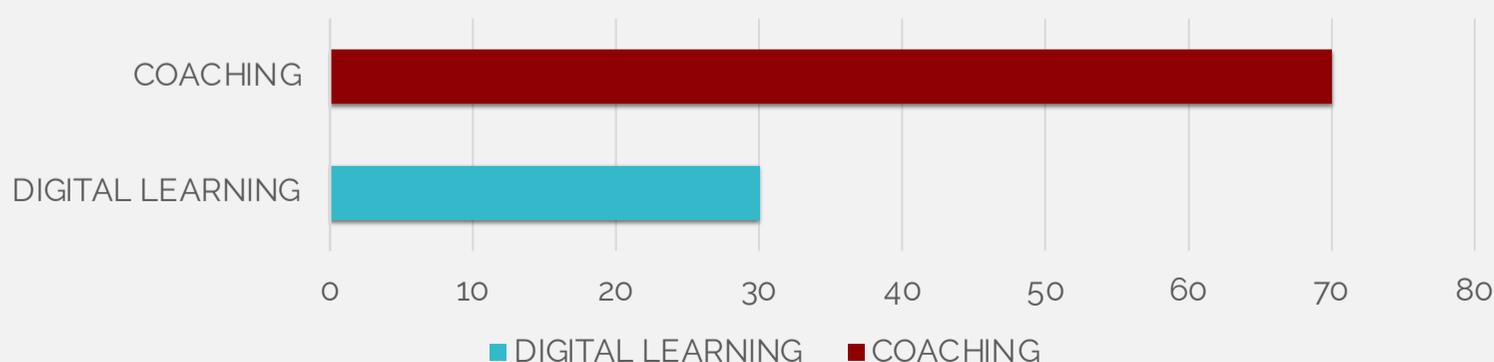
- Les dynamiques de communication
- Les mécanismes de perception

04 DEBRIEFING

- Appropriation de votre profil
- Exercices de mise en situation

EXEMPLE DE FORMATS PROPOSÉS

PARCOURS BLENDED



Le management situationnel

« Optimiser l'efficacité du travail de l'équipe et développer une cohésion sans faille »

COMPETENCES CLÉS



Comportements de communication



Questionnaire



Modes de pensée



Affirmation de soi



Prise de décision



Cohésion

Contexte

Nous n'avons pas tous les mêmes modes de pensée quand nous abordons une situation, une tâche, . Nous n'avons pas les mêmes comportements de communication. Il existe plusieurs profils identifiés et chacun possède des aptitudes particulières. Le profil Emergenetics nous permet de comprendre comment travailler ensemble et comment communiquer de façon efficace.

Objectifs

Résultats

EXEMPLE DE PARCOURS

01 DÉCOUVRIR EMERGENETICS

1. QUESTIONNAIRE
2. DÉCOUVRIR LES PRÉFÉRENCES ET L'APPROCHE

03 TUTORING INDIVIDUEL

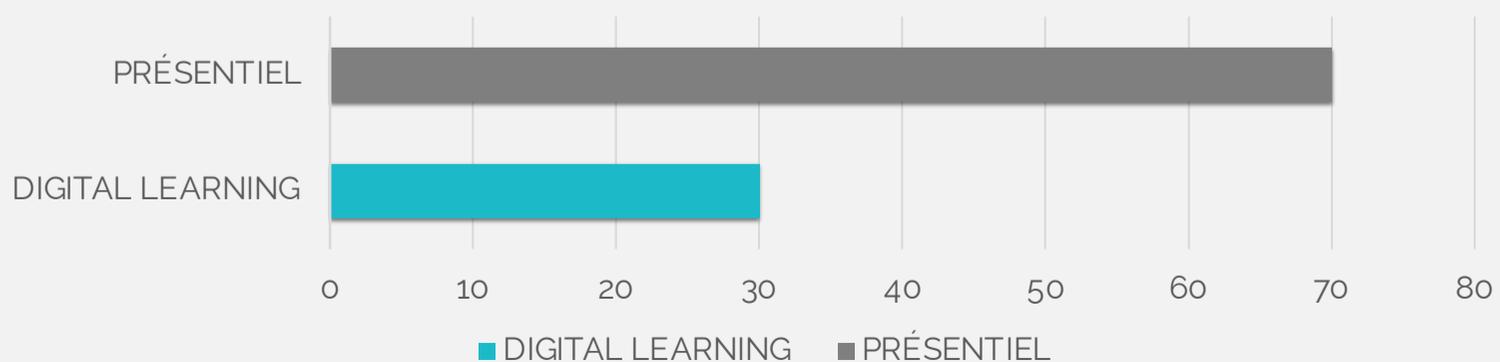
1. PLAN D' ACTIONS SUR LES AXES DE PROGRESSION

02 SÉMINAIRE D'ÉQUIPE

1. LES MODES DE PENSÉE
2. LES COMPORTEMENTS
3. JEUX D'ÉQUIPES

EXEMPLE DE FORMATS PROPOSÉS

PARCOURS BLENDED





Les communications difficiles

« Découvrez les ressorts des communications difficiles et déjouez-les »

COMPETENCES CLÉS



Comportements de communication



Questionnement



Scenarii



Jeux de communication



Intelligence relationnelle



Triangle de Karpman

Contexte

Chaque jour, nous interagissons avec de nombreuses personnes dans au sein de vie professionnelle.

Dans les communications difficiles, nous pouvons avoir l'impression que certaines interactions nous prennent trop d'énergie, soit parce que les demandes n'aboutissent pas, soit parce que nous devons toujours trouver nous-même les solutions.

Objectifs

L'objectif du SPOC est de permettre au manager de faire face à certaines communications difficiles et stressantes qui aboutissent systématiquement sur des impasses et de la frustration. Il s'agit de déjouer les pièges de certaines communications difficiles et de mettre en place une communication saine et efficace entre le manager et son collaborateur.

Résultats

Les participants seront capables en fin de parcours :

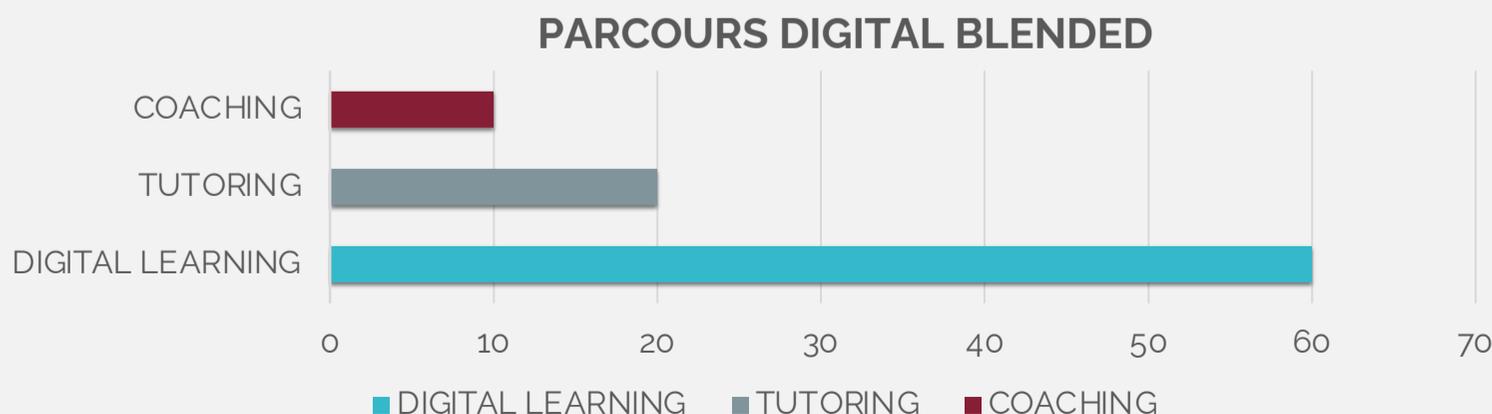
De repérer et de déjouer les jeux de communication

De maîtriser les clefs et les outils d'une communication saine qui rejaillira sur l'efficacité, la performance et sur la qualité du climat au sein de l'équipe

EXEMPLE DE PARCOURS



EXEMPLE DE FORMATS PROPOSÉS





Des outils d'animation et de collaboration pour managers

« La boîte à outils pour animer une équipe »

COMPETENCES CLÉS



Esprit d'équipe



Animation



Intelligence relationnelle



Intelligence collective



Collaboration



Engagement

Contexte

En observant la mondialisation et les nouvelles technologies, nous voyons bien que des changements profonds s'opèrent de façon inéluctable.

Les nouvelles générations sont plus individuelles, plus agiles et en même temps plus solidaires plus collaboratives e.

De nouvelles formes de management plus souples, favorisant l'autonomie, la créativité, la responsabilité et a coopération jouent désormais un rôle majeur.

Objectifs

Apporter aux managers des pratiques, des méthodes des outils dynamiques vivants favorisant l'interactivité la transversalité la communication capable de créer un vrai engagement des équipes.

Ces outils sont organisés autour 3 grands piliers pour soutenir les fondations de la coopération: Mieux se connaître et se relier S'entendre sur le cadre et les perspectives du vivre ensemble Progresser ensemble.

Résultats

Vous maîtriserez des pratiques d'intelligence collaborative.

Vous aurez progressé sur l'écoute active. Vous participerez à une dynamique de meilleure communication entre les personnes

Vous responsabiliserez et donnerez plus d'autonomie à vos collaborateurs

Vous aurez acquis ainsi des leviers d'implication et de motivation collective

EXEMPLE DE PARCOURS

TUTORING START

Objectifs, indicateurs

2^{ème} PILIER: S'ENTENDRE SUR LE CADRE ET LES PERSPECTIVES DU VIVRE ENSEMBLE

Training, social learning

CLOTURE

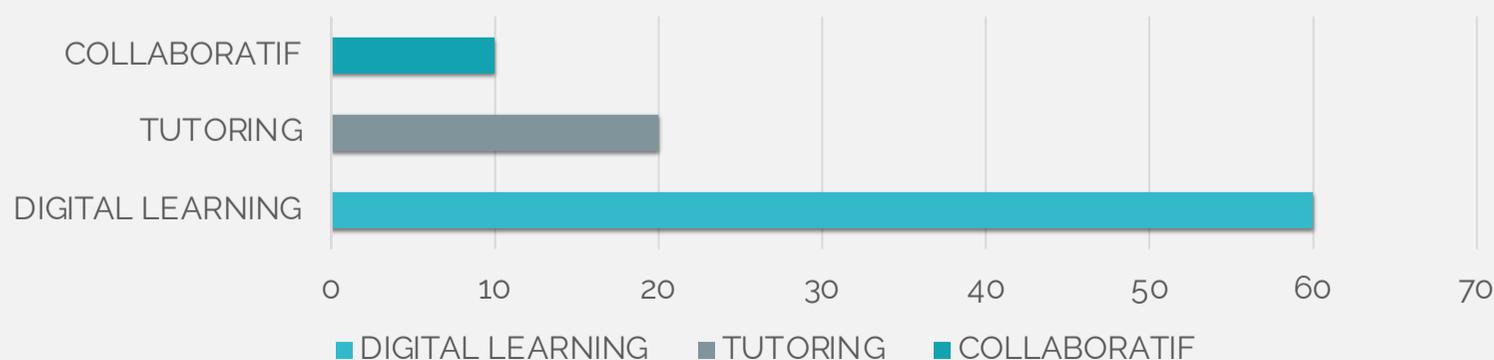
Autoévaluation, résultats

1^{er} PILIER: MIEUX S'ENTENDRE ET SE RELIER
Training, social learning

3^{ème} PILIER : PROGRESSER ENSEMBLE
Training, social learning

EXEMPLE DE FORMATS PROPOSÉS

PARCOURS DIGITAL BLENDED



Des outils d'animation et de collaboration pour managers

MODALITÉS D'INTERVENTION: BLENDED/ CLASSES INVERSÉES

C'est un vrai écosystème d'apprentissages que nous vous proposons qui fait appel au format « Classes inversées »: digital, présentiel, tutoring et groupes de pairs, afin que vous puissiez vous approprier les apprentissages liés à ce programme et atteindre l'objectif assigné : Endosser le rôle de manager aligné sur ses missions et la culture de son entreprise.

LE PROGRAMME



Public

- Manager, Responsable de service ou d'équipe, Membre du CHSCT, Préventeur, Salarié désigné compétent, DRH



Lieu

- Plateforme Coachline & Présentiel au sein de l'entreprise ou autre lieu choisi



Durée

- 15 heures ou 4 semaines

Tutoring et intelligence collective

3 modules et 3 axes

1. UN TUTEUR RÉFÉRENT/PARTICIPANT

Des tuteurs/coachs référents sont proposés aux participants pour:

- qu'ils puissent aménager le programme qui correspond à leurs besoins.
- Pour débriefer les résultats de leurs tests ou questionnaires
- Pour débriefer et questionner les découvertes faites à travers les différents exercices.
- Pour dessiner un projet
- Pour poser des actions de mise en oeuvre.

2. L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

Les tuteurs proposent et animent des forums invitant les participants à:

- Partager leurs questions sur chacun des sujets
- Partager des informations sur certains sujets évoqués
- Partager des idées, solutions, bonnes pratiques sur les différents sujets évoqués

Pour chaque module: briefing d'accueil en classe virtuelle – vidéos d'apports pédagogiques – Quizz - Documentations et Fiches focus - test de positionnement – exercices d'entraînements - debriefing fin de séquence en classe virtuelle, Animation de forums collaboratifs, séances avec le tuteur.

MOD 1 : MIEUX SE CONNAÎTRE ET SE RELIER

L'enjeu ici est de bâtir la confiance et de se questionner sur notre manière d'accueillir et de reconnaître nos collaborateurs.

Les outils évoqués sur cet axe vous aideront à :

- favoriser une bonne intégration des nouveaux collaborateurs, permettront à votre équipe de mieux se connaître pour exploiter toutes les ressources et potentiels de chacun, de l'équipe et de l'entreprise,
- créer une énergie positive et créative
- gérer la régulation et traiter la confrontation.

MOD2 : S'ENTENDRE SUR LE CADRE ET LES PERSPECTIVES DU VIVRE ENSEMBLE

Dans ce module, il s'agit de bâtir un projet commun qui donne du sens aux équipes, reconnecter chacun aux forces et aux valeurs de l'entreprise.

Nous aborderons :

- comment identifier la notion de « mission » qui donne du sens aux collaborateurs.
- comment définir ensemble des valeurs communes et des principes de fonctionnement accessibles et efficaces.

MOD3 : PROGRESSER ENSEMBLE

Dans le 3ème module, il s'agit de grandir ensemble par :

- la prise de mesure d'indicateurs réguliers,
- le diagnostic de maturité des équipes,
- le traitement des irritants et des résistances.

C'est aussi apprendre à évaluer ensemble des sujets, prioriser en groupe les actions, soutenir les équipes et maintenir la motivation par des pratiques de management visuelles.

Les participants ont acquis des outils pratiques (environ une cinquantaine). Grâce aux fiches téléchargeables, ils ont dorénavant une véritable boîte à outils qu'ils peuvent choisir en fonction des circonstances et qui leur permet de créer de l'engagement, de la motivation, qui facilite l'expression, la circulation de l'information, la capacité à communiquer.



Gérer les communications agressives (accueil)

« Savoir adresser les communications agressives »

COMPETENCES CLÉS



Comportement de communication



Incivilités, agressivités



Digital learning



Personnalisable



Communication



Sécurité

Contexte

Devant une recrudescence d'incivilités, de menaces, d'insultes et de comportements qualifiés d'agressifs, l'entreprise décide d'outiller le personnel d'accueil et de le former, entre autres dispositifs, à faire face aux incivilités et aux comportements agressifs. Ces modules de formations ont permis d'adresser les agences sur l'ensemble du territoire national.

Objectifs

Définir les différents types d'agression, de l'incivilité à la violence.
Repérer l'agressivité, et comprendre les enjeux qui se cachent derrière les communications
Donner des clefs pour éviter que des échanges dégénèrent.
Comprendre comment agir face à la menace et déminer la situation conflictuelle avec une approche de communication non-violente.
Définir règles et solutions à mettre en œuvre dans le cadre d'une situation où existe une menace d'agression physique

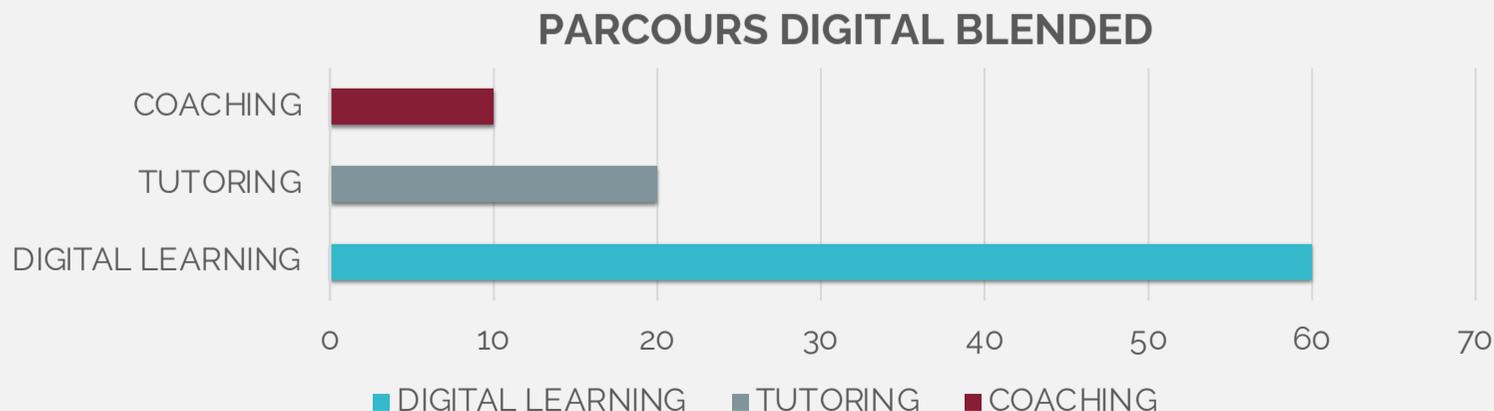
Résultats

Une communication adaptée à la gestion des incivilités, des comportements agressifs voire violents.
Une bonne gestion de son stress et de ses émotions face à des comportements qui mettent les personnes sous forte tension
Une protection de premier niveau pour le personnel d'accueil qui est capable de gérer plusieurs types de situations en évitant l'escalade et les incidents.

EXEMPLE DE PARCOURS



EXEMPLE DE FORMATS PROPOSÉS





Prévenir et gérer les agressions (sécurité)

« De l'incivilité à l'attaque à main armée »

COMPETENCES CLÉS



Comportements de communication



Intelligence émotionnelle



Confiance en soi



Méthode SOS



Stratégie de communication



Assertivité

Contexte

Aujourd'hui une société, une agence bancaire, un magasin ou tous autres lieux en contact avec le public ne doivent pas négliger l'aspect sécurité de son établissement. Certains gestes ou paroles lors d'un acte d'incivilité ou d'agression permettent de gérer au mieux ces situations, voir de les prévenir

Objectifs

L'objectif de ce parcours digital qui peut-être renforcé par l'intervention de leurs auteurs en présentiel est: d'apprendre à gérer les personnes faisant preuve d'incivilité ou d'agressivité et de savoir faire face à des situations sous haute tension pouvant aller jusqu'au vol à main armée et aux attentats.

Résultats

Cette Formation Blended : journée en présentiel avec les formateurs EX-BRI et en E-learning s'adresse aux personnes en contact avec du public : Collectivités, Agent de Mairie, Police municipale, Commerçant, Agences, lieux publics à risques d'attentats, entreprises, etc...

EXEMPLE DE PARCOURS

Parcours full digital

01 IDENTIFIER LES DIFFÉRENTS TYPES DE COMPORTEMENTS AGRESSIFS

03 LA COMMUNICATION SOUS TENSION

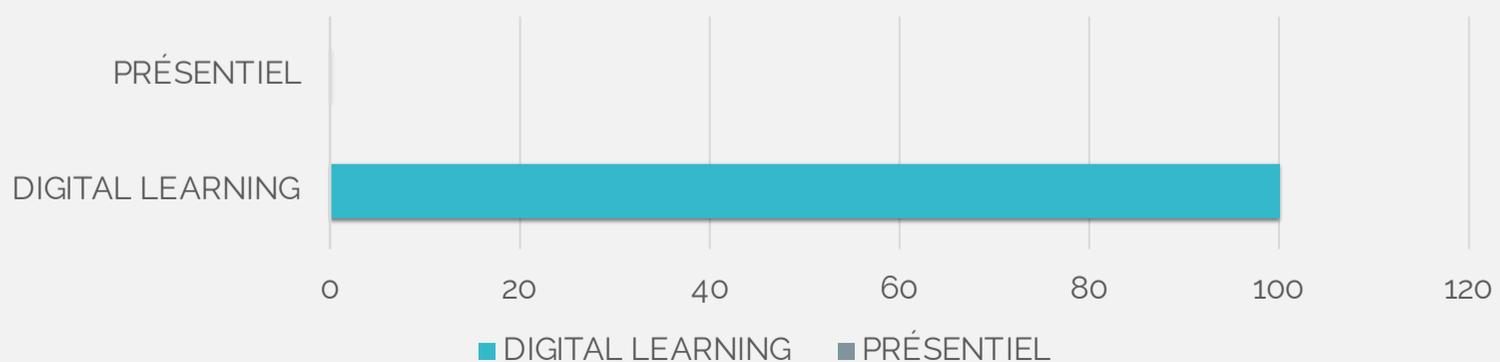
05 METTRE EN PLACE DES SOLUTIONS CONCRÈTES FACE À LA VIOLENCE EXTRÊME

02 FOCUS SUR LES POINTS DE DROITS À CONNAÎTRE EN CAS D'AGRESSIONS

04 SAVOIR GÉRER SON STRESS SOUS HAUTE TENSION

EXEMPLE DE FORMATS PROPOSÉS

PARCOURS DIGITAL BLENDED





Manager la complexité et libérer l'agilité managériale

« Savoir aborder les transformations dans toutes leurs ramifications »

COMPETENCES CLÉS



Agilité, alignement et congruence



Intelligence collective



Management et transformation



Intelligence relationnelle



Apprenance



Management de la complexité

Contexte

Les transformations métiers, la concurrence, les innovations de rupture génèrent une instabilité des systèmes organisationnels. Les dirigeants et managers sont amenés à anticiper, décider et faire exécuter plus rapidement et plus la taille de l'organisation est importante, plus la difficulté est accrue et la performance difficile à atteindre.

Objectifs

Accroître leur performance dans un environnement de changement permanent de l'entreprise. Nous leur proposons de développer leur agilité managériale à partir de 2 axes :

- Prendre conscience de l'importance de sa propre congruence en tant que manager, entre sa posture, sa communication et ses actions tout en étant aligné avec son éco-système.
- Expérimenter 5 clefs d'agilité pour agir efficacement avec son équipe au sein de son éco-système

Résultats

En fin de parcours, les participants auront: pris conscience des conditions favorables à un management efficient, engageant et impactant; acquis des approches, des outils, des ressources à mettre en œuvre pour retrouver un vrai pouvoir d'action au sein de leur éco-système; Ils auront vécu des expériences de transformations et développé de nouvelles capacités de management agile pour répondre et agir au cœur de complexité dans des contextes de transformation.

EXEMPLE DE PARCOURS

01 POSER LES CONDITIONS DE LA RÉUSSITE

Session présentielle

03 S'ENGAGER : identifier les raisons individuelles et collectives de s'engager

Session présentielle

05 Partager pour s'enrichir des apprentissages individuels et collectifs

Session présentielle

02 Les mécanismes de la complexité pour comprendre les enjeux de son éco-système

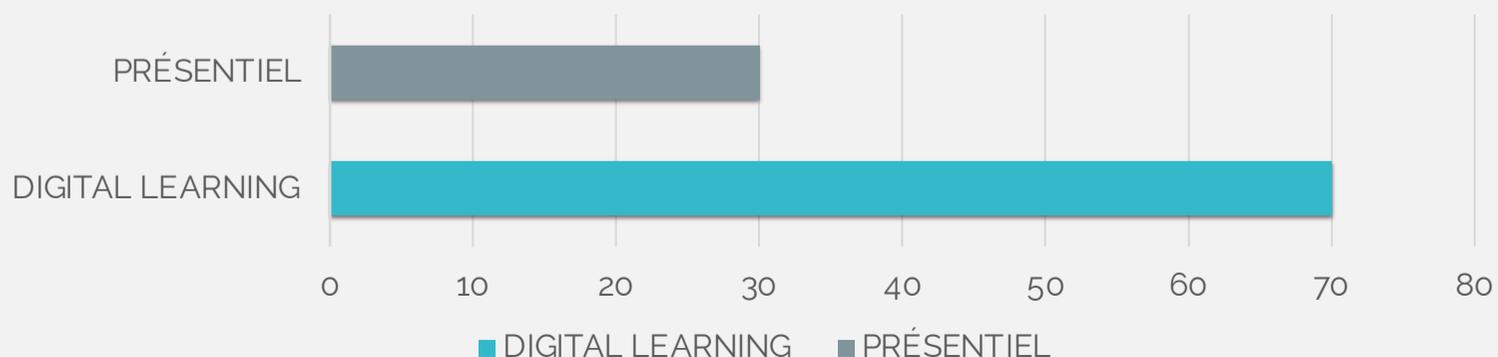
Session digitale

04 5 dimensions à s'approprier pour libérer l'agilité

5 sessions digitales

EXEMPLE DE FORMATS PROPOSÉS

PARCOURS BLENDED





Manager la complexité et libérer l'agilité managériale

MODALITÉS D'INTERVENTION: BLENDED/ CLASSES INVERSÉES

A partir d'un parcours mixte ayant pour objectif de libérer l'agilité des managers, il s'agit de proposer différents formats d'apprentissages et d'accompagnement aux participants : des temps présentiels facilités en mode collaboratif et des temps d'accompagnement digital dans le cadre des modules du SPOC. Une animation du parcours est organisée afin de créer un engagement total des participants sur toute la durée. Des reportings sont prévus à différents stades et un suivi de la fréquentation des participants est disponible à tout instant.

LE PROGRAMME



Public

- Les dirigeants et les managers de l'entreprise (national & international)



Lieu

- Plateforme Coachline & Présentiel au sein de l'entreprise ou autre lieu choisi



Durée

- 2h/semaine durant 8 semaines

3 sessions présentielles d'une journée pour créer un parcours d'apprenance inclusif

Elles sollicitent l'intelligence collective des collaborateurs, de la direction, voire de certaines parties prenantes.

1. POSER LES CONDITIONS DE LA RÉUSSITE

1 journée pour intégrer la méthodologie du parcours et expliquer son organisation - expérimenter certains outils pour les maîtriser et les utiliser avec ses équipes - définir son rôle pendant toute l'expédition - organiser son temps.

2. S'ENGAGER

1 journée en « appreciative inquiry » (méthode collaborative) qui va permettre aux participants de faire le lien entre leur éco-système, leurs enjeux propres, leurs défis et se projeter dans un projet qui leur soit propre en formalisant un futur motivant et performant.

3. PARTAGER LES APPRENTISSAGES

1 journée Challenge afin de présenter à travers un projet prototype, les apprentissages les plus marquants du parcours et leurs impacts - partager les points clefs de la réussite ainsi que les points de vigilance pour le futur. Identifier ce que pourrait être la suite.

6 modules en digital accompagnés (animés, facilités, tutorés & coachés)

MOD 0 & 1 : LES MÉCANISMES DE LA COMPLEXITÉ

Il s'agit de découvrir les conditions et les caractéristiques de la complexité entre 2 sessions présentielles

MOD2 : ECLAIRER L'ACTION

Aligner la mission, les valeurs, les principes, l'organisation de l'éco-système du manager avec les membres de l'équipe,

MOD3 : DÉCIDER LIBREMENT

Découvrir l'impact de la culture d'entreprise, notamment les croyances sur les postures et les pratiques du management et des équipes.

MOD 4 : INSPIRER ET DONNER ENVIE

Découvrir l'impact de l'intelligence émotionnelle et relationnelle sur les postures & compétences managériales

MOD 5 : ALLER PLUS VITE ET PLUS LOIN

Adopter des attitudes, des outils plus collaboratifs avec ses équipes

MOD 6 : OSER RÉUSSIR

Développer la posture d'apprenance, clé l'agilité.

Pour chaque module : briefing d'accueil en classe virtuelle - vidéos d'apports pédagogiques - Quizz - Documentations et Fiches focus - test de positionnement - exercices d'entraînements - Fabrication d'un prototype -Facilitations & tutoring & coaching en classe virtuelle - debriefing final classe virtuelle, Animation de forums collaboratifs.

Un plan pédagogique d'apprentissages est installé pour mesurer la progression des compétences visées tout au long du parcours. L'animation mise en place permet de créer une dynamique d'envie d'apprendre et de progresser. Les participants sont suivis et motivés individuellement et collectivement. Les formats d'accompagnement, en tutoring, classes virtuelles facilitées et coaching assurent que chaque participant s'approprié bien le parcours à son niveau et progresse vers la réalisation de ses objectifs propres.



Evolution professionnelle & mobilité

« Appréhender les mobilités & le changement pour se mettre en mouvement »

COMPETENCES CLÉS



Mise en mouvement



Réalisation professionnelle



Equilibre vie pro et perso



Changement et employabilité



Opportunités et projets



Flexibilités

Contexte

Les transformations métiers, la concurrence, les innovations de rupture génèrent des bouleversements dans les entreprises soumises désormais à l'ère du changement permanent pour s'adapter à leurs environnements. Cela bouleverse les notions de carrières, d'évolutions professionnelles telles qu'elles étaient conçues autrefois

Les rythmes de vie ont changé, la vie professionnelle comporte des temps de vie variés faits de changements, de ruptures, de réinventions qu'il faut savoir appréhender.

Objectifs

Le parcours consiste à démystifier les idées reçues, les appréhensions liées aux changements, grâce à la découverte par la pratique, des perspectives professionnelles, des aspects positifs, des opportunités d'évolutions qui vont émerger au fil du parcours. Il s'agit de créer l'envie du mouvement et de l'évolution professionnelle. De façon pragmatique, nous vous proposons de pratiquer une gymnastique du mouvement en vous présentant et en vous faisant vivre les 3 flexibilités qui construisent la mobilité - flexibilité de l'acquisition des savoirs, flexibilité des comportements, flexibilités géographiques.

Résultats

En fin de parcours, les participants seront familiers des notions de changement, de mobilité, d'évolution professionnelle qui prend en compte leur qualité de vie. Ils auront pratiqué les 3 champs des flexibilités à acquérir tout au long de leur vie professionnelle pour capitaliser sur leur employabilité. Ils sauront mettre en place des dispositifs de veille, ils auront découvert les enjeux de l'apprenance et sauront utiliser leur Capital de formation, ils auront revisité leurs priorités dans le cadre d'un équilibre vie pro et vie perso. Ils auront découvert les enjeux de la mobilité professionnelle et géographique l

EXEMPLE DE PARCOURS

01 FLEXIBILITÉ DES SAVOIRS

1. S'informer
2. Se former
3. Influencer son réseau

02 FLEXIBILITÉ DES COMPORTEMENTS

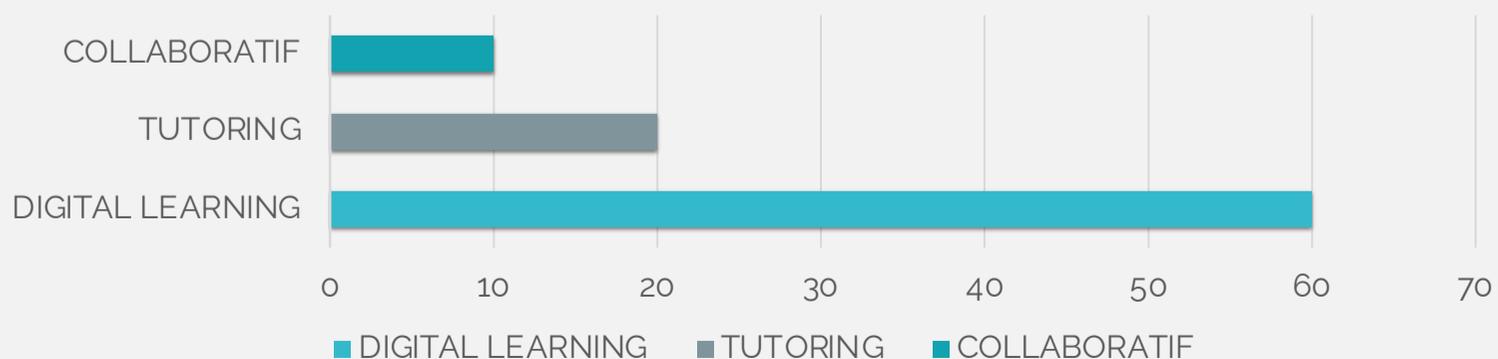
1. Vie perso: équilibre stress & bien-être
2. Vie pro: motivations, priorités, projets
3. Vie & société: activités personnelles

03 FLEXIBILITÉS GEOGRAPHIQUES

1. Micro : local
2. Meso : national
3. Macro : international

EXEMPLE DE FORMATS PROPOSÉS

PARCOURS DIGITAL BLENDED





Evolution professionnelle & mobilité

MODALITÉS D'INTERVENTION: BLENDED/ CLASSES INVERSÉES

A partir d'un parcours digital mixte ayant pour objectif d'appréhender son évolution professionnelle par le biais de des thèmes afférents aux mobilités, il s'agit de familiariser les participants avec les notions de changement, d'opportunités créées par les mobilités, de motivation au travail, de projets professionnels, d'employabilité. Le parcours propose des temps d'accompagnement digital dans le cadre des 3 modules proposés avec différents exercices d'entraînements et de tests leur permettant de développer leurs flexibilités. Le parcours est tutoré par des référents tuteurs/coachs qui accompagnent les participants dans leur cheminement ou questionnements. Des forums collaboratifs sont animés afin de permettre un partage d'expériences. Une communication sur ce parcours peut-être envisagée par le biais de conférences ou de webinars pour créer une envie de découverte sur ces sujets. Un suivi de la fréquentation des participants est disponible à tout instant.

LE PROGRAMME



Public • Les collaborateurs de l'entreprise



Lieu • Plateforme Coachline & Présentiel au sein de l'entreprise ou autre lieu choisi



Durée • 8h/par module

Tutoring & intelligence collective

3 modules et 9 séquences en digital

1. UN TUTEUR RÉFÉRENT/PARTICIPANT

Des tuteurs/coachs référents sont proposés aux participants pour:

- qu'ils puissent aménager le programme qui correspond à leurs besoins.
- Pour débriefer les résultats de leurs tests ou questionnaires
- Pour débriefer et questionner les découvertes faites à travers les différents exercices.
- Pour dessiner un projet
- Pour poser des actions de mise en œuvre.

2. L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

Les tuteurs proposent et animent des forums invitant les participants à:

- Partager leurs questions sur chacun des sujets
- Partager des informations sur certains sujets évoqués
- Partager des idées, solutions, bonnes pratiques sur les différents sujets évoqués

Pour chaque module : briefing d'accueil en classe virtuelle – vidéos d'apports pédagogiques – Quizz – documentations et Fiches focus - test de positionnement – exercices d'entraînements - debriefing fin de séquence en classe virtuelle, Animation de forums collaboratifs, séances avec le tuteur.

MOD 1 : FLEXIBILITÉ DES SAVOIRS: S'INFORMER, SE FORMER, INFLUENCER SON RÉSEAU

Mettre en place des habitudes liées à la veille d'informations et d'apprentissages dans un contexte de changement permanent Identifier et organiser un processus d'acquisition d'informations et d'évolution de ses savoirs. Développer une gymnastique d'actualisation des connaissances. Se positionner comme un expert ou un influenceur au sein de ses réseaux.

MOD2: FLEXIBILITÉ DES COMPORTEMENTS: VIE PERSO, VIE PRO, VIE & SOCIÉTÉ

Comprendre les comportements générés par l'idée de changement Identifier son processus d'évolution : envisager sa qualité de vie personnelle comme une ressource pour la réussite de sa vie professionnelle; reconsidérer ses priorités ses leviers de motivation et ses façons de penser sa vie professionnelle et ses activités. Définir un scénario de réussite professionnelle capable d'instaurer une qualité de vie.

MOD3 : FLEXIBILITÉS GÉOGRAPHIQUES - MICRO, MESO, MACRO

La flexibilité géographique fait expérimenter les compétences d'adaptabilité sociale, d'inclusion et l'appartenance au groupe. Nous vous proposons de découvrir les multiples avantages de la flexibilité géographique et de vous donner des clés pour créer un cadre sécurisant et équilibré dans le cadre de la mobilité géographique

Les participants ont révisé les idées reçues qu'ils pouvaient avoir autour des notions de changements, mobilités, d'évolution professionnelle et ils ont découvert grâce aux entraînements les aspects positifs de ces notions dans l'optique d'un schéma d'évolution professionnelle. Les participants ont intégré le fait que la veille, l'apprenance, la formation, l'influence et l'expertise dans leurs réseaux, sont désormais des habitudes à mettre en place tout au long de sa vie professionnelle pour capitaliser sur leur employabilité. Les participants ont pu revisiter leurs priorités quant à leur vie professionnelle, grâce aux différentes propositions de training, d'exercices d'auto-coaching. Ils ont des clés pour savoir comment s'intégrer dans tous types d'environnements qu'ils soient proches ou lointains.



Accompagner une fusion acquisition

« Recréer un socle culturel commun et une vision commune »

COMPETENCES CLÉS



Le temps de la transition



Réflexion



Connaissance de soi



Leviers de motivation



Projet



Talents

Contexte

Lors d'une fusion acquisition, bien souvent, deux cultures d'entreprise s'entrechoquent et les personnes ne se comprennent pas. Une réorganisation et des conflits peuvent mener l'entreprise dans une impasse.

Objectifs

Comment remettre de l'énergie au service d'un futur attractif pour tous
Faire le deuil du passé
Améliorer la communication entre les équipes et avec leurs managers
Reconstruire les conditions propices à la confiance et à la coopération.

Résultats

Une démarche en 3 étapes :

- Ecouter et déminer (entretiens individuels en visio >>> rapport >>> Go Coconstruire les thèmes de développement et de réenchantement : atelier en intelligence collective
- Définition des thèmes de travail et de projection vers une nouvelle vision du futur
- Construction des nouvelles perspectives

EXEMPLE DE PARCOURS

01 ENTRETIENS INDIVIDUELS

Visio

02 SYNTHÈSE ET REPORTING

Session digitale

03 DÉFINITION DES THÈMES D'EXPLORATION

Présentiel intelligence collective

04 VERS UNE VISION COMMUNES

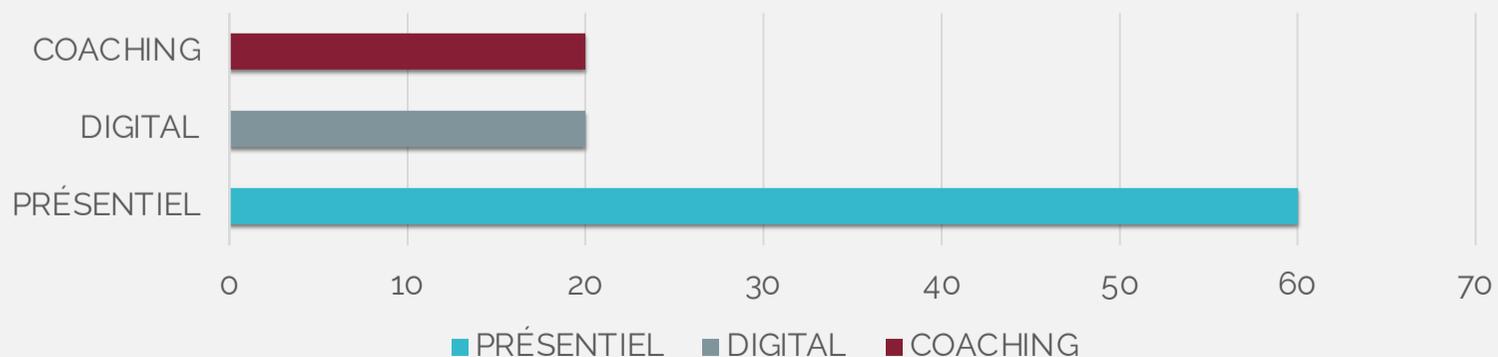
Présentielle intelligence collective

05 PROPOSITIONS CONCRÈTES ET PLANS D' ACTIONS

Présentiel intelligence collective

EXEMPLE DE FORMATS PROPOSÉS

PARCOURS BLENDED





Training & e-coaching

« Un style de communication au service de votre efficience »

COMPETENCES CLÉS



Valeurs



Passions



Carrière



Talents



Motivations



Mobilité

Contexte

Vous avez envie de réaliser cette promotion que vous attendez depuis longtemps ? Vous avez une carrière satisfaisante cependant, vous n'êtes pas heureux(se) dans votre travail ? Vous avez le désir de quitter un travail que vous n'aimez pas ? Vous imaginez d'autres options professionnelles mais vous pensez qu'elles sont irréalistes ou impossibles à concrétiser ?

Objectifs

A travers cet accompagnement vous allez pouvoir faire le point sur vos conditions de bien-être/rapport à votre travail en prenant en compte les talents, les compétences, les besoins, le plaisir et les valeurs. Vous pourrez identifier ce que vous incarnez, ce qui vous construit, votre et clarifier vos objectifs.

Résultats

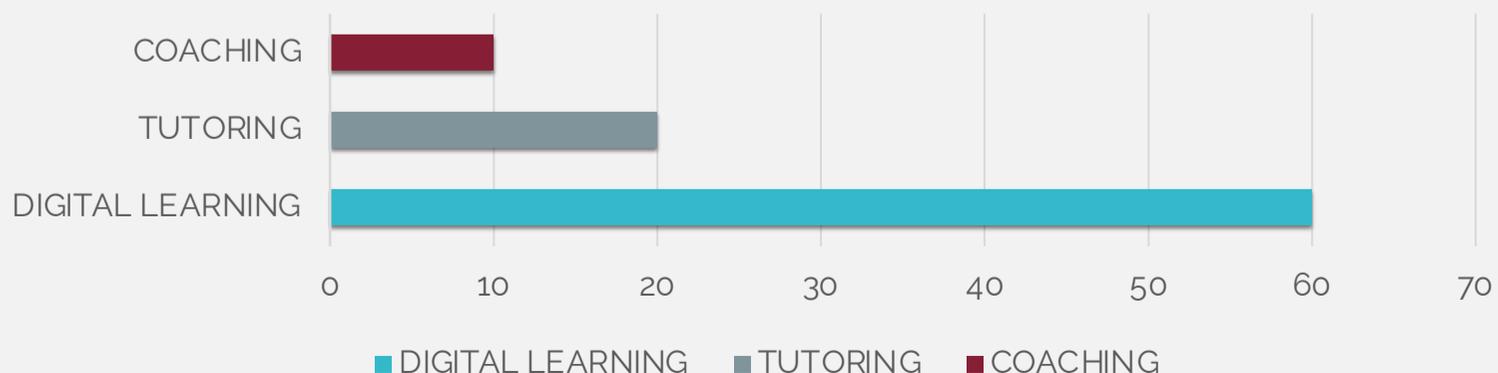
Comprendre et assumer la vision que nous avons de notre vie professionnelle. Vivre en intégrité et en accord avec ce que l'on est sans subir ou être influencé par les autres. Donner une nouvelle dynamique à sa carrière. Se repositionner professionnellement : salarié, indépendant, entrepreneur.

EXEMPLE DE PARCOURS



EXEMPLE DE FORMATS PROPOSÉS

PARCOURS DIGITAL BLENDED





Identifiez la boussole de vos motivations

« Découvrez vos leviers de mise en actions et de réussite »

COMPETENCES CLÉS



Echelle de valeurs



Questionnement



Transition



Écoute de soi



Règles, principes



Motivations

Contexte

Vous êtes dans une situation de transition ?
(ex : quitter son job actuel, entreprendre, se réorienter, etc.)

Le sas de la transition est un temps de préparation qui conditionne le succès de la prochaine étape. Dans cette séquence, plus que jamais, nous avons besoin d'une boussole qui nous guide vers ce qui compte pour nous, ce qui fait du sens.

Objectifs

Grâce à ce programme, vous allez :

- Découvrir le top 5 de votre échelle de valeurs
- Reconsidérer les règles de mise en pratique à appliquer
- Identifier le top 5 des valeurs que vont guider votre vie professionnelle
- Découvrir quel genre de règles mettre en œuvre pour faire vivre ces valeurs dans votre quotidien professionnel

Résultats

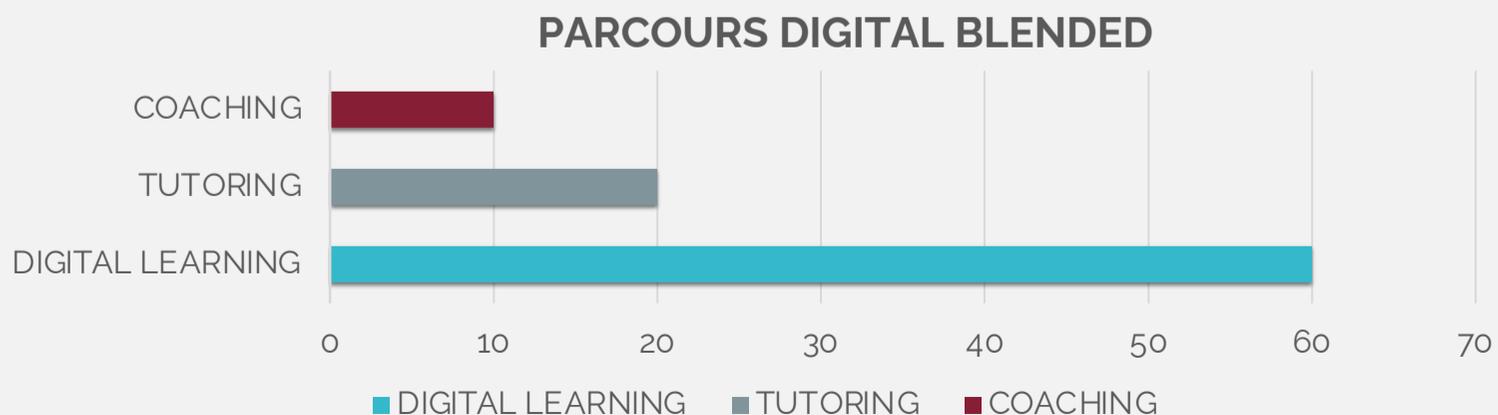
Vous aurez :

- Identifié votre échelle de valeurs
- Identifié comment faire vivre vos valeurs au quotidien
- Identifié les principales valeurs de votre vie professionnelle
- Pris conscience de votre boussole intérieure et mis en évidence vos leviers de motivations
- Défini des axes d'actions

EXEMPLE DE PARCOURS



EXEMPLE DE FORMATS PROPOSÉS



VALUE

Du management de la valeur



Les thèmes abordés pour une performance responsable :
Se connaître et se définir – se présenter & grandir

Les parcours proposés dans le catalogue constituent les briques à partir desquelles nous allons vous proposer des architectures d'apprentissages engageantes et innovantes pour améliorer la performance de l'organisation et des personnes en utilisant tous les formats digitaux et présentiels à notre disposition.



Créer du sens autour d'une raison d'être partagée

« Alignez votre organisation ou votre projet autour d'une raison d'être »

COMPETENCES CLÉS



Motivations



Raison d'être



Alignement



Performance



Processus



Principes

Contexte

Le succès et la vraie performance sont la résultante d'un alignement autour d'une raison d'être qui permet de poser ou de reposer certains fondamentaux. Pourquoi sommes-nous dans cette entreprise? Pour quoi faire? Qui participe à quoi? Quels sont les rôles et où sont les talents? Quels principes nous régissent? Nos process, notre gouvernance est-elle alignée avec ces principes. Notre offre est-elle alignée?

Objectifs

A travers ce programme qui fait appel à l'intelligence collective, nous travaillons autour de 6 thèmes qui vont permettre :
De repositionner des axes de collaboration et de coopération en repartant du WHY et en déclinant les différents chapitres qui vont permettre un alignement des principes et de la gouvernance pour recréer une vision commune et fluidifier l'organisation du travail.
Cette méthode s'applique également à la création de gros projets.

Résultats

A l'issue du programme les participants ont pu :

- Poser et rédiger leur raison d'être
- Définir des principes relationnels, organisationnels et fonctionnels
- Redéfinir des périmètres de compétences des participants
- Traduire en actions concrètes (process et gouvernance) les principes définis.
- Revisiter leurs offres à travers ce nouveau prisme

EXEMPLE DE PARCOURS

01 LA RAISON D'ÊTRE

Ateliers Intelligence collective

03 LES PARTICIPANTS

Atelier intelligence collective

05 LES OFFRES

Atelier intelligence collective

02 LES PRINCIPES

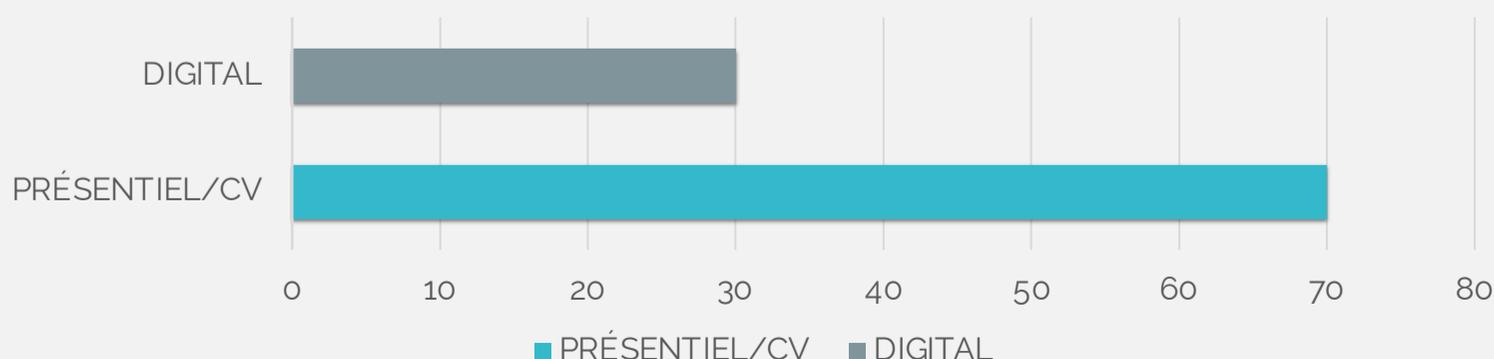
Atelier intelligence collective

04 LE CONCEPT ORGANISATIONNEL

Atelier intelligence collective

EXEMPLE DE FORMATS PROPOSÉS

PARCOURS DIGITAL BLENDED





Créer de l'engagement

« Découvrez l'Impact Révolutionnaire de l'Engagement Collaboratif »

COMPETENCES CLÉS



Motivations



Engagement



Management



Performance



Maslow



Gallup

Contexte

Les chiffres sont tombés comme un couperet : le taux d'engagement au travail des Français s'élève à 6 % en 2021 selon le rapport "State of the Global Workplace" de Gallup. Les moins investis d'Europe. Pire, 54 % des personnes interrogées pour l'enquête réalisée par Les Makers-IFOP sur la relation des Français au travail, perçoivent leur travail comme une contrainte.

Objectifs

Convaincu que des collaborateurs engagés sont la clé de l'adaptation à tous ces changements et à même de générer une performance durable, nous vous proposons un programme PYRAMIDE en 5 étapes pour replacer l'engagement de vos collaborateurs au cœur de vos enjeux.
Ce programme prend en compte la combinaison des apports de la pyramide de MASLOW d'une part et de la hiérarchie des critères d'engagement selon GALLUP®.

Résultats

Un diagnostic qualitatif et quantitatif des causes du non-engagement
Une mise en route vers une vision commune pour une culture engageante
Des solutions concrètes pour avancer sur plusieurs niveaux
Un plan d'actions
Un suivi, un RX et une évaluation

EXEMPLE DE PARCOURS

01 DIAGNOSTIC ET COMPRÉHENSION

Questionnaires

03 EXPLORATION COLLECTIVE DES SOLUTIONS

Présentiel intelligence collective

05 REX SUIVI ET EVALUATION

Sessions digitales

02 DEFINIR UNE VISION COMMUNE

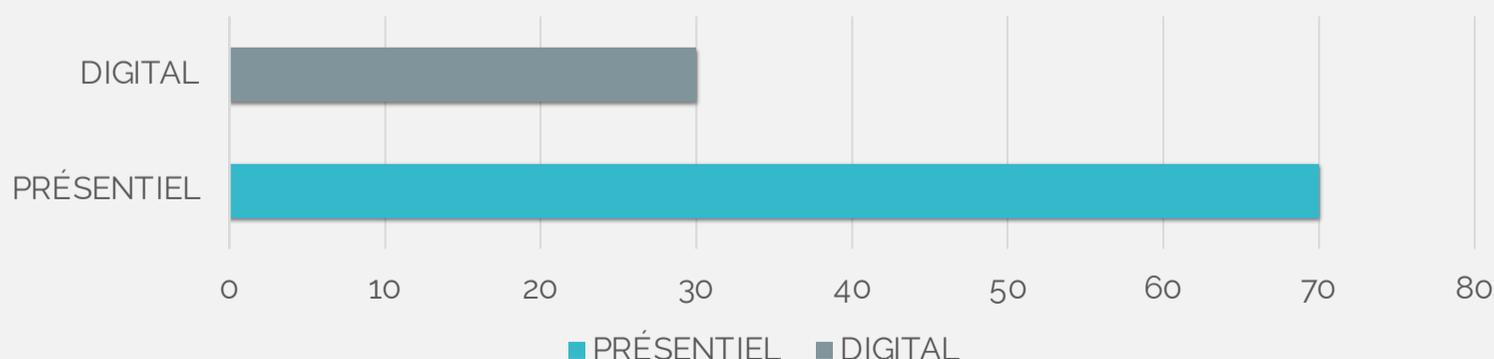
Session présentielle

04 PLANS D' ACTIONS

Présentielle intelligence collective

EXEMPLE DE FORMATS PROPOSÉS

PARCOURS BLENDED





Valeurs et principes : moteur de la performance de l'entreprise

« Votre culture d'entreprise comme un levier de performance? Ça fait sens. »

COMPETENCES CLÉS



Valeurs



Culture



Intelligence collective



Principes



Mesures de mise en œuvre terrain



Positive business management

Contexte

La plupart des actifs d'une société sont copiables plus ou moins facilement – mais il y a un actif très difficile à copier et qui peut faire toute la différence en termes de performance: la culture d'entreprise. La culture d'une entreprise c'est avant tout un système de croyances et de valeurs qui génèrent un état d'esprit, de l'engagement, des comportements et des actions qui déterminent la qualité de la performance de l'entreprise.

Objectifs

Dans ce parcours Mixte - présentiel facilité en mode intelligence collaborative - et digital- nous vous proposons d'identifier les systèmes de valeurs et/ou de croyances, de définir les principes relationnels et d'actions capables de les incarner au sein de toute l'entreprise et de poser des mesures de mises en œuvre organisationnelles & business à l'échelle des différents services de l'entreprise.

Résultats

Un top 5 des valeurs capables de mettre l'entreprise dans une dynamique de performance collective. Une déclinaison des valeurs partagées et un alignement avec l'organisation & le business. Une prise en main de la culture d'entreprise désormais partagée par tous pour la mettre au service de sa performance. Un parcours digital sur votre culture d'entreprise, patrimoine culturel, narration collective à enrichir au fil du temps.

EXEMPLE DE PARCOURS

01 S'ALIGNER POUR MIEUX PARTAGER

Session digitale de préparation à l'intervention collaborative

03 INTÉGRER & S'APPROPRIER LES VALEURS

Session digitale de synthèse et de préparation

05 INTÉGRER LE CAP

Session digitale de synthèse et de préparation

02 IDENTIFIER L'ADN DE LA PERFORMANCE

Session présentielle en intelligence collaborative. Top 5 des valeurs partagées

04 AFFIRMER NOS SINGULARITÉS

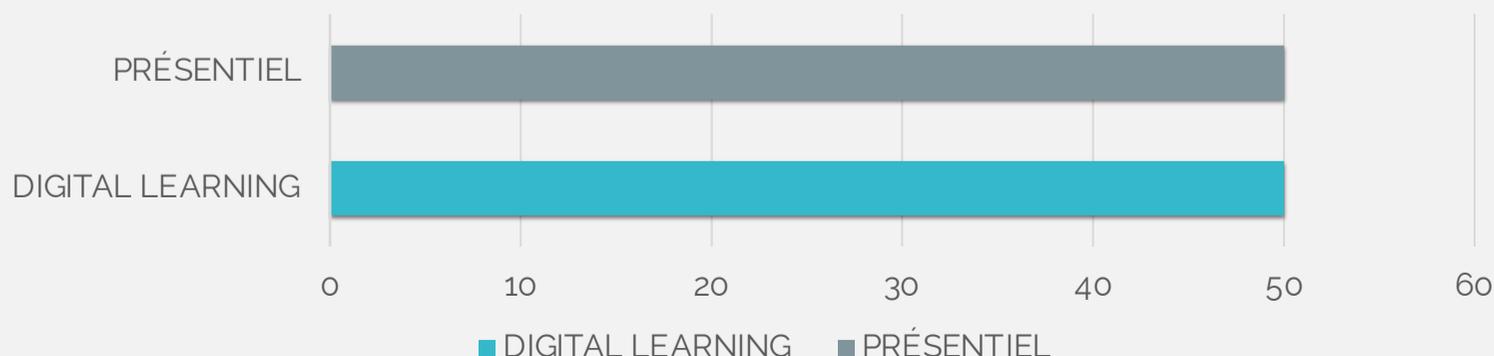
Session présentielle en intelligence collaborative. Des principes pour faire vivre les valeurs

06 FAIRE VIVRE NOS SINGULARITÉS

Session présentielle en intelligence collaborative: Les valeurs, les principes intégrés dans le business (métiers -services & départements)

EXEMPLE DE FORMATS PROPOSÉS

PARCOURS BLENDED





Valeurs et principes : moteur de la performance de l'entreprise

MODALITÉS D'INTERVENTION: BLENDED/ CLASSES INVERSÉES

A travers une intervention comprenant des ateliers collaboratifs en présentiel et des sessions en digital, il s'agit de faire émerger les systèmes de valeurs/et-ou/ de croyances présents dans la culture de l'entreprise, d'une organisation ou d'un collectif, et à partir desquels l'entreprise ou le collectif peut s'appuyer pour créer plus de performance tant sur le plan des relations entre les participants que dans les actions se rapportant directement au développement économique. Cette démarche sur les valeurs de l'entreprise se décline aussi dans d'autres domaines, notamment sur la marque.

L'intervention se déroule alternativement avec des sessions en digital et en présentiel, en utilisant le meilleur des 2 formats pour un résultat plus qualitatif, moins onéreux et mobilisant moins de temps.

LE PROGRAMME

-  **Public** • Les dirigeants et les collaborateurs de l'entreprise (national & international)
-  **Lieu** • Plateforme Coachline & Présentiel au sein de l'entreprise ou autre lieu choisi
-  **Durée** • 3 demi-journées en présentiel – 3 sessions digitales de 60 mn chacune

Les sessions présentielles se déroulent sur une demi-journée (3 heures)	Les sessions digitales durent au maximum 60 minutes et ont pour objectifs de
<p>Elles sollicitent l'intelligence collective des collaborateurs, de la direction, voire de certaines parties prenantes si besoin.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un premier temps fait émerger un top 5 des valeurs existantes, partagées et porteuses grâce à une méthodologie collaborative dite « Appreciative Inquiry ». • Un deuxième temps consiste à définir certains principes relationnels et d'actions à partir du TOP 5 des valeurs, pour incarner plus précisément les valeurs et créer plus de performance, tant sur le plan social - qu'économique, La méthodologie collaborative utilisée est celle dites du Chaordic process » et les ateliers sont animés au format « World Café. • Un troisième temps propose aux métiers ou services de définir des mesures de mise en œuvre terrain qui vont servir les axes stratégiques de développement en direction des parties prenantes concernées. La méthodologie utilisée est le world café. 	<ul style="list-style-type: none"> • Préparer, synthétiser et debriefer les sessions présentielles • Faire de la pédagogie: proposer du contenu et de l'information sur des concepts méconnus liés à la culture d'entreprise • Permettre une appropriation des concepts grâce à des quizz, exercices de réflexion ou d'entraînement • Créer un vocabulaire commun qui permet une forte qualité et rapidité de production en présentiel • Interroger, créer des questionnaires ou sondages sur l'existant • Echanger entre les participants • Créer un projet collectif • Initier des challenges... <p>Moyens et couts: 6 j pour les interventions en présentiel – 5 j pour le programme digital – mise à disposition de la plateforme digitale – projet sur mesure pour intégration de la plateforme dans vos outils de formation.</p>

A l'issue de l'intervention, vous disposez d'un véritable recueil des valeurs actives sous forme d'un projet intellectuel formalisé et digitalisé qu'il convient de transformer pour :

- Capitaliser sur le patrimoine culturel qui a émergé à travers les différentes sessions - et à l'enrichir.
- Entretenir la dynamique d'une culture comme levier de cohésion et de performance - avec une appropriation des valeurs et des principes - sur le long terme et créer un vrai parcours de découverte/training de la culture d'entreprise pour les nouveaux entrants, pour la communication, pour les services RH.
- Approfondir et élargir le travail narratif sur la culture de l'entreprise, et/ou la marque au fil des années.
- Intégrer le parcours créé sur votre plateforme de formation en interne.
- Bâtir un référentiel de style de management à partir des principaux éléments qui ont émergé.

REUSSITE ET LEADERSHIP AU FÉMININ

« Créer son propre modèle de réussite au féminin et trouver sa place »

COMPETENCES CLÉS



Confiance en soi



Dynamiques Yin & Yang



Croyances



Équilibre féminin / masculin



Réussite



Atouts, ressources

Contexte

Quel que soit le milieu social, les femmes ont tendance à s'autolimiter dans leurs aspirations, leurs réussites; Influencées par des stéréotypes, elles manquent souvent de confiance et ne savent pas forcément, ni comment prendre leur place, ni comment inventer un système de réussite au féminin.

Objectifs

Ce training en 6 étapes va vous permettre de:

1. Prendre conscience de votre propre histoire féminine et de vos propres préjugés
2. Comprendre les ressorts des dynamiques féminine et masculine et de votre profil d'énergie féminine
3. Dessiner votre propre modèle de leadership et de réussite

Résultats

Vous serez capable de reconnaître et d'assumer votre dynamique féminine, Vous aurez boosté votre confiance en vous-même et appris à utiliser toutes vos ressources. Vous aurez su créer votre propre esprit de conquête au service de votre réussite.

EXEMPLE DE PARCOURS

01 INFLUENCES HISTORIQUES ET CULTURELLES : LES PREJUGES

4 séquences

03 SAVOIR UTILISER SES DYNAMIQUES FÉMININE & MASCULINE

2 séquences

05 DEVELOPPER DE NOUVELLES HABITUDES DE SAVOIR ETRE

3 séquences

EXEMPLE DE FORMATS PROPOSÉS

02 DEBUSQUER ET S'AFFRANCHIR DES PREJUGES SUR LE FÉMININ

4 séquences

04 IDENTIFIER SON PROFIL ÉNERGÉTIQUE

6 séquences

06 LEADERSHIP AU FÉMININ

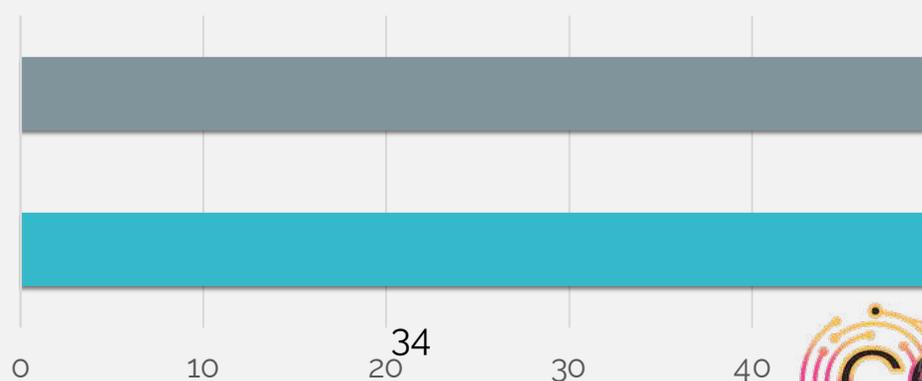
4 séquences

FORMATS PROPOSÉS

PARCOURS BLENDED

CLASSES VIRTUELLES

DIGITAL LEARNING



■ DIGITAL LEARNING

■ CLASSES VIRTUELLES





RÉUSSITE & LEADERSHIP AU FÉMININ : PROGRAMME MIXTE (BLENDED)

- **Public** : Les femmes cadres, managers, dirigeantes de l'entreprise (national & international)
- **Lieu** : Plateforme Coachline & classes virtuelles
- **Durée** : 3h/semaine durant 6 semaines – Le parcours peut être reconfiguré sur-mesure en fonction des besoins de l'entreprise.



MODALITÉS D'INTERVENTION: DIGITAL BLENDED

A partir d'un parcours mixte ayant pour objectif de proposer aux femmes la création de leur propre modèle de réussite professionnelle au féminin. **Ce parcours est composé de temps en classes virtuelles facilitées par Geneviève en mode collaboratif et de temps d'apprentissages et de réflexions personnelles dans le cadre des modules du SPOC.** Une animation du parcours est organisée afin de créer un engagement total des participants sur toute la durée. Un suivi de la fréquentation des participants est disponible à tout instant.

6 classes virtuelles- objectif: créer un parcours d'apprenance basé sur le partage

6 modules en digital accompagnés (animés, facilités) sur 6 semaines



- Elles sollicitent l'intelligence collective et les partages d'expériences et de pratiques.
- 1. **POSER LES CONDITIONS DE LA RÉUSSITE:** la première classe virtuelle a pour objectif de découvrir les participantes du groupe, d'intégrer la méthodologie du parcours, de définir son objectif personnel et d'organiser son temps.
- 2. **S'ENGAGER:** à l'issue de chaque module, 1 classe virtuelle va permettre aux participantes de faire le lien entre leur éco-système, leurs enjeux propres, leurs défis, d'apprendre des expériences et pratiques du groupe et de définir des objectifs personnels pour se projeter dans un futur motivant et performant.
- 3. **PARTAGER LES APPRENTISSAGES:** proposition d'un challenge afin de présenter à travers un projet prototype, les apprentissages les plus marquants du parcours et leurs impacts - partager les points clefs de la réussite ainsi que les points de vigilance pour le futur. Identifier ce que pourrait être la suite.

- **MOD 1: HISTOIRE AU FÉMININ & PRÉJUGÉS** il s'agit de découvrir comment l'Histoire du féminin a enraciné des préjugés au plus profond de l'inconscient féminin
- **MOD 2: S'AFFRANCHIR DU PASSE:** Dans ce module les participantes découvriront le rapport qu'elles entretiennent avec le « féminin » et l'impact dans la vie quotidienne.
- **MOD 3: SAVOIR UTILISER SES DYNAMIQUES FÉMININE & MASCULINE:** Dans ce module les participantes découvriront comment utiliser les caractéristiques des dynamiques féminine et masculine et faire des émotions des alliées
- **MOD 4: IDENTIFIER SON PROFIL ÉNERGÉTIQUE:** dans ce module les participantes découvriront les 4 typologies d'énergie féminine (leurs propres Yin et Yang)
- **MOD 5: DEVELOPPER DE NOUVELLES HABITUDES DE SAVOIR ETRE** Dans ce module les participantes pourront développer la présence à soi et de nouvelles habitudes.
- **MOD 6: LEADERSHIP AU FÉMININ:** dans ce module les participantes créerons leur propre modèle de réussite au féminin.

Pour chaque module:– vidéos d'apports pédagogiques – Quizz - Documentations et Fiches focus - test de positionnement – exercices d'entraînements –Animation de forums collaboratifs.



LE LIVRABLE: DES RÉSULTATS MESURABLES

Un plan pédagogique d'apprentissages est installé pour mesurer la progression des compétences visées tout au long du parcours.

L'animation mise en place permet de créer une dynamique d'envie d'apprendre et de progresser. Les participants sont suivis et motivés individuellement et collectivement.

Les formats d'accompagnement, en tutoring, classes virtuelles facilitées et coaching assurent que chaque participant s'approprié bien le parcours à son niveau et progresse vers la réalisation de ses objectifs propres.

