



# Pour une Performance Responsable Blended Learning Architectures

**Catalogue 2023**



# PERFORM



## POUR UNE PERFORMANCE RESPONSABLE

Les thèmes abordés :  
COMMUNIQUER – MANAGER – DIRIGER – COLLABORER

Les parcours proposés dans le catalogue constituent les briques à partir desquelles nous allons vous proposer des architectures d'apprentissages engageantes et innovantes pour améliorer la performance de l'organisation et des personnes en utilisant tous les formats digitaux et présentiels à notre disposition.



# PARCOURS : MANAGERS

## AXE PERFORM

« Un parcours à dessiner sur mesure pour votre projet managérial »

### MOTS CLÉS DES PARCOURS



Posture  
Managériale



Cadrer



Résistance



Mobiliser



Transformer



Performance

### 01 Contexte

A très court terme, le manager qui vient de prendre ses fonctions doit produire des résultats et se positionner en tant que leader de son équipe. Le manager qui est déjà en poste à la même volonté de résultats mais il s'appuie sur une équipe et un poste qu'il connaît déjà.

### 02 Objectifs

Aller à l'essentiel, en fonction de la situation concrète de chaque manager

Permettre aux managers de développer les compétences nécessaires à l'accélération de leur performance

### 03 Résultats

Des outils, des techniques et des astuces adaptés à chaque situation permettant d'accélérer une prise de poste ou conforter son positionnement de manager.

### DÉROULÉ DES PARCOURS

01 TUTORAT START

03 CHOIX DES MODULES

05 TUTORAT CLOTURE

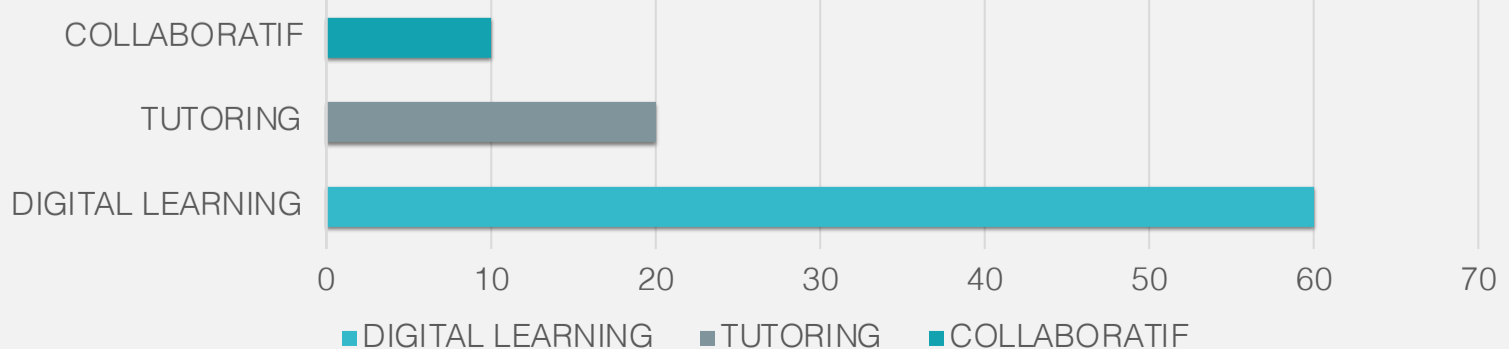
Autoévaluation, résultats

02 TEST ECO PERF  
Tutorat

04 SUIVI DES MODULES  
Training, social learning,  
tutorat

### FORMATS PROPOSÉS

#### PARCOURS DIGITAL BLENDED





### Public :

- ❑ Parcours Niveau 1 : Manager nouvellement promu ayant ou non pris ses fonctions, issu ou non de l'équipe qu'il est amené à manager.
- ❑ Parcours Niveau 2 : Manager déjà en poste



**Pré requis :** Utilisation des TIC. (Ordinateur, smartphone ou tablette, Navigation internet au minimum), Avoir une équipe à encadrer,

**Lieu :** Plateforme de formation : <https://www.coachlinetraining.com/>

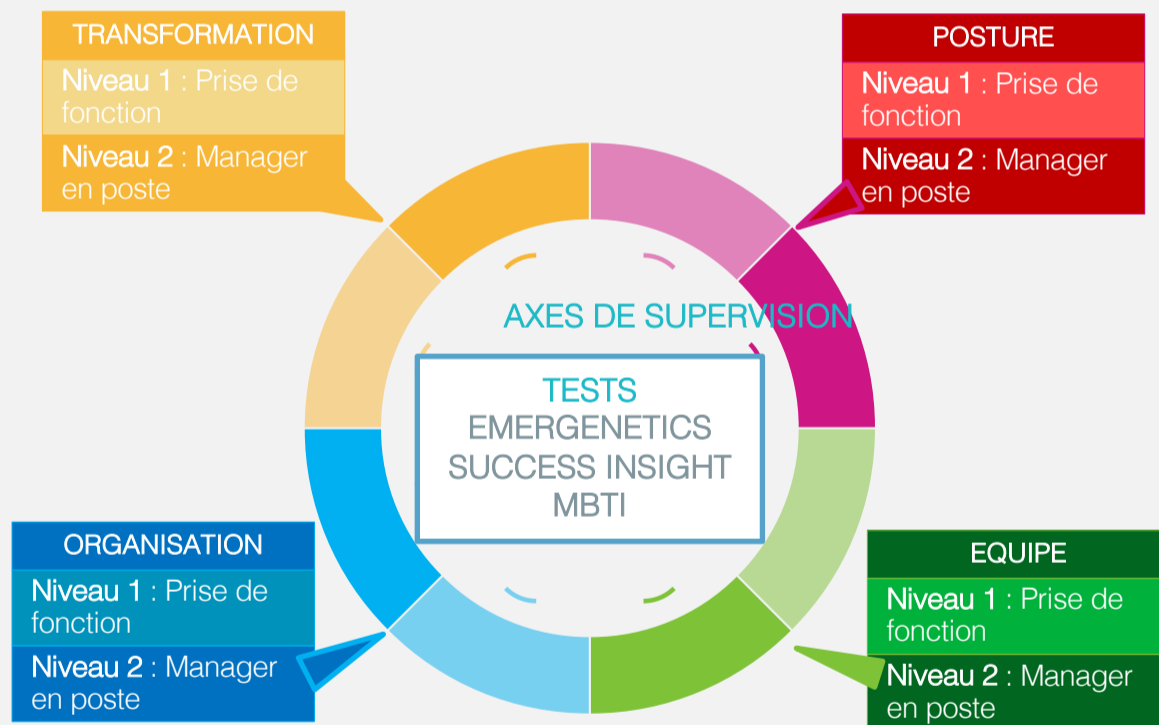
**Présentiel:** lieu de votre choix



**Durée :** parcours entre 6 à 12 mois



### Thèmes du parcours



Les parcours sont destinés à des promotions de 20 à 25 personnes:

- 1) 1 kick- Off de lancement
- 2) Accueil digital par les tuteurs/Formateurs
- 3) Session Digitale: modules pédagogiques
- 4) Session présentielle – Mise en situation & Codev
- 5) Tutorat individuel
- 6) Sessions de partage de pratiques/Codev

## PARCOURS : BOOSTER LES COMPÉTENCES MANAGÉRIALES

### Description du parcours suite

Les résultats du test permettront au participant de choisir les différents modules qui lui permettront soit d'accélérer sa prise de poste (niveau 1) soit d'améliorer sa pratique managériale (niveau 2),

Les modules proposés pour chaque famille sont les suivants :



### 1. La posture managériale par l'intermédiaire des ressources personnelles

#### La Résistance

Développer ses aptitudes à :

- Maintenir le cap
- Conserver son sang-froid

#### La Prise de risque

Développer ses aptitudes à :

- Accepter l'incertitude
- Oser et agir dans un environnement changeant

#### La Crédibilité du manager

Développer ses aptitudes à :

- Se faire confiance
- Accorder sa confiance



## PARCOURS : BOOSTER LES COMPÉTENCES MANAGÉRIALES



### 2. Le management d'équipe



#### Mobiliser

Développer ses aptitudes à :

- Rassembler
- Créer du sens

#### Communiquer-informer

Développer ses aptitudes à :

- Communiquer sur l'orientation
- Faire circuler la bonne information

#### Donner du Feedback

Développer ses aptitudes à :

- Transmettre un retour constructif
- Analyser un retour donné

#### Reconnaitre

Développer ses aptitudes à :

- Justesse de l'évaluation
- Action : récompense ou sanction

## PARCOURS : BOOSTER LES COMPÉTENCES MANAGÉRIALES



### 3. Le management organisationnel

#### Conduire ses réunions

Développer ses aptitudes à :

- Cadrer la réunion
- Préparer ses actions pour rentabiliser le temps

#### Fixer le cadre

Développer ses aptitudes à :

- Transposer les enjeux
- Préciser les rôles

#### Mettre en œuvre

Développer ses aptitudes à :

- Déployer un plan d'action
- Définir des indicateurs

#### Assurer le suivi

Développer ses aptitudes à :

- Contrôler
  - La mise en œuvre
  - Les résultats obtenus
- Proposer actions correctives



## PARCOURS : BOOSTER LES COMPÉTENCES MANAGÉRIALES



### 4. Le management de la transformation



#### Travailler en mode projet

Développer ses aptitudes à :

- Préparer ses actions
- Innover pour progresser

#### Gérer la complexité

Développer ses aptitudes à :

- Être attentif à son environnement
- Anticiper
- Le changement
- L'évolution

#### Elaborer une vision

Développer ses aptitudes à :

- Proposer une vision
- Favoriser les idées nouvelles

#### Déployer le changement

Développer ses aptitudes à :

- Rendre opérationnels les changements
- D'accompagner et favoriser évolutions



# PARCOURS : SUPERVISION MANAGÉRIALE

## AXE PERFORM

« Une approche d'accompagnement adaptée aux nouvelles exigences de la vie des managers »

### MOTS CLÉS DES PARCOURS

**Posture & compétences Managériales**

**Full Blended**

**Apprenance**

**Amélioration continue**

**Accompagnement**

**Intelligence collective**

#### 01 Contexte

L'art de Manager est un processus qui concerne le long terme. Une formation au management va apporter des notions, des bases, des clés. Cependant, les apprentissages vont décroître, faute de pratique. La supervision managériale propose une autre approche, CELLE DE L'APPREANCE.

#### 02 Objectifs

Grâce à un parcours alliant apports pédagogiques (digital) mise en situations (présentiel, partages de pratiques (Ateliers codev, Intégration des apprentissages à l'échelle individuelle (Tutoring et coaching). Ce parcours permet d'aller à l'essentiel, en fonction de la situation concrète de chaque manager et accélère leur performance

#### 03 Résultats

Pour chacun des thèmes proposés en fonction du niveau du managérial abordé, ce parcours sur une durée de 18 mois, met les managers dans une dynamique d'amélioration continue, d'intelligence collaborative et leur permet aussi de sortir de la solitude et de trouver un soutien collégial.

### DÉROULÉ DES PARCOURS

01 **KICK OFF & TUTORAT START**

03 **MANAGER DE SOI-MÊME**  
2 thèmes

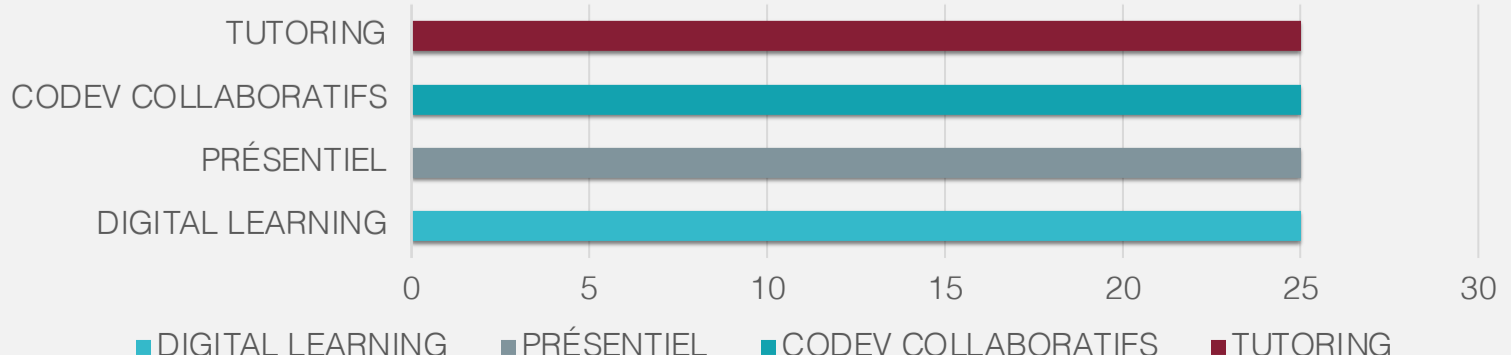
05 **TUTORAT CLOTURE**  
Autoévaluation, résultats

02 **MANAGER CONNECTÉ À SA CULTURE D'ENTREPRISE**  
2 thèmes

04 **MANAGER D'UNE ÉQUIPE**  
2 thèmes

### FORMATS PROPOSÉS

#### PARCOURS FULL BLENDED





**Public :**

- Parcours Niveau 1 : Manager nouvellement promu ayant ou non pris ses fonctions, issu ou non de l'équipe qu'il est amené à manager.
- Parcours Niveau 2 : Manager déjà en poste



**Pré requis :** Utilisation des TIC. (Ordinateur, smartphone ou tablette, Navigation internet au minimum), Avoir une équipe à encadrer,

**Lieu :** Plateforme de formation : <https://www.coachlinetraining.com/>

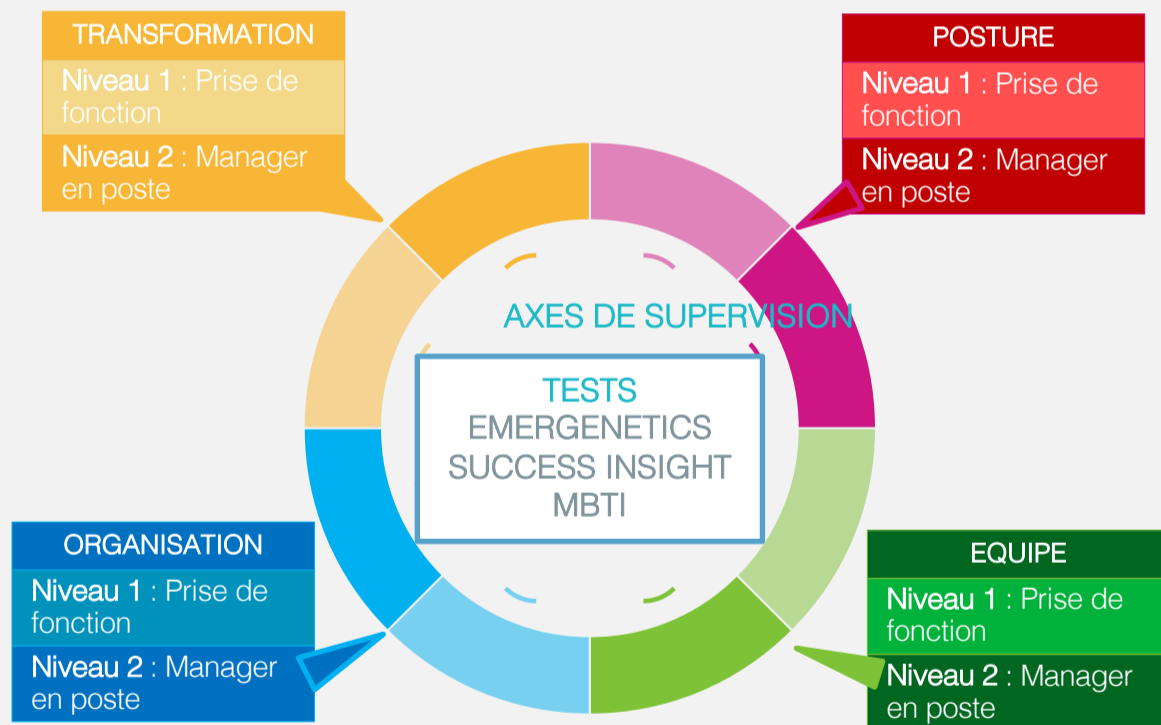
**Présentiel:** lieu de votre choix



**Durée :** parcours entre 6 à 12 mois



**Thèmes du parcours**



Les parcours sont destinés à des promotions de 20 à 25 personnes:

- 1) 1 kick- Off de lancement
- 2) Accueil digital par les tuteurs/Formateurs
- 3) Session Digitale: modules pédagogiques
- 4) Session présentielle – Mise en situation & Codev
- 5) Tutorat individuel
- 6) Sessions de partage de pratiques/Codev

# MANAGER UNE ÉQUIPE

## PARCOURS BLENDED – AXE PERFORM

« Le manager de proximité est un acteur clé dans la dynamique d'adaptation de l'organisation. »

### MOTS CLÉS DU PROGRAMME



Valeurs, sens



Management de soi



Techniques managériales



Culture



Management d'équipe



Soft Skills

### Contexte

La plupart des entreprises envisagent désormais accompagner les managers de proximité dès leur prise de fonction managériale à travers un programme de formation capable de mettre en adéquation les compétences requises du rôle de manager d'équipe et les valeurs de l'entreprise. Il s'agit de créer, au-delà d'un programme de formation, un collectif managérial engagé, responsabilisé et porteur de sens.

### Objectifs

A partir de ce parcours nous proposons aux managers une expédition pour découvrir et conquérir les territoires du management. L'objectif est de prendre conscience des axes de responsabilités qui incombent à leurs rôles au regard des valeurs de l'entreprise, de s'enrichir sur chaque Territoire, des savoir-être et compétences managériales requises, de se les approprier, pour les adapter et de les mettre en œuvre avec les équipes.

### Résultats

**Incarnar les valeurs de l'entreprise dans son rôle de manager** en direction des multiples interlocuteurs (équipe, clients, hiérarchie). **Bien se connaître, prendre confiance en soi dans ce nouveau rôle** et faire preuve d'assertivité, **s'approprier les « soft skills »** qui vont leur permettre de s'adapter aux enjeux rencontrés par leurs équipes, leur organisation **Maîtriser des techniques managériales** incontournables pour manager l

### DÉROULÉ DU PROGRAMME

#### 01 MANAGER SON ECOSYSTÈME ET S'ALIGNER SUR LES VALEURS

Sessions digitale et présentielle: classe inversée

#### 03 MANAGER SON ÉQUIPE

Sessions digitale et présentielle: classe inversée

#### 02 SAVOIR BIEN SE MANAGER SOI-MÊME

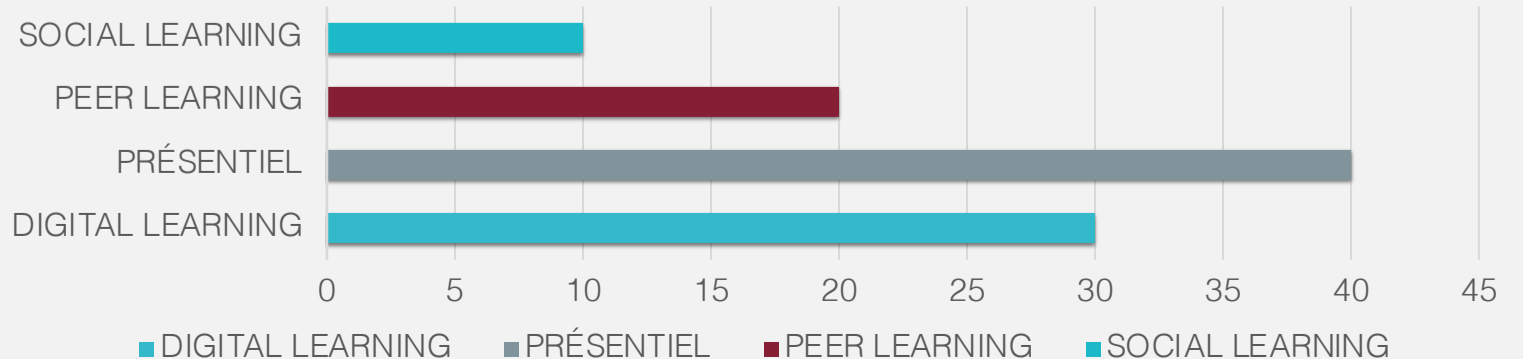
Sessions digitale et présentielle: classe inversée

#### 04 CÉLÉBRER SON PARCOURS ET SES APPRENTISSAGES

Sessions digitale et présentielle: classe inversée

### FORMATS PROPOSÉS

#### PARCOURS BLENDED





## MANAGER UNE ÉQUIPE: PROGRAMME MIXTE (BLENDED)



➤ **Public** : Les nouveaux managers de l'entreprise (national & international)



➤ **Lieu** : Plateforme Coachline & Présentiel au sein de l'entreprise ou autre lieu choisi

➤ **Durée** : 3,5 Journées – réparties sur 3 mois – 4 sessions digitales de 60mn chacune (pour le projet tel que décrit)

### MODALITÉS D'INTERVENTION: BLENDED/ CLASSES INVERSÉES

C'est un vrai écosystème d'apprentissages que nous vous proposons qui fait appel au format « Classes inversées » : digital, présentiel, tutoring et groupes de pairs, afin que vous puissiez vous approprier les apprentissages liés à ce programme et atteindre l'objectif assigné : Endosser le rôle de manager aligné sur ses missions et la culture de son entreprise.



*Les sessions présentielles se déroulent sur une journée plus ½ journée*

*Les sessions digitales durent 60 minutes environ et ont pour objectifs de:*

#### TERRITOIRE 1: Un manager porteur de sens et aligné sur les valeurs de l'entreprise

Au travers d'ateliers par petits groupes et grands groupes les participants vont s'approprier la compréhension de leurs missions à travers les valeurs de l'entreprise et se donner les moyens d'un alignement.

#### TERRITOIRE 2: Savoir se manager soi-même

A travers un atelier et à partir d'un profil (DISC ou MBTI) ils appréhendent leur façon de fonctionner et les besoins qui régissent ce fonctionnement -

Ils découvrent comment se servir de leur intelligence émotionnelle pour plus d'assertivité et pour prendre des décisions éclairées.

#### TERRITOIRE 3: Manager son équipe

A travers des jeux, des mises en situations, les participants comprennent et intègrent les principes de fonctionnement d'une équipe.

Grâce à une méthodologie (chaordic + tob - canon) ils découvrent un outil de pilotage opérationnel d'une équipe qui permet aussi de mieux déléguer des actions. Grâce à un focus sur l'interaction, la relation, - la communication, ils acquièrent une posture et des outils de manager d'équipe en cherchant à favoriser l'engagement et la motivation de chacun.

#### TERRITOIRE 4: Apprenance & Célébration

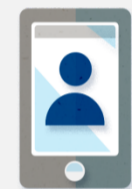
Mesures de progression des compétences acquises sur les items importants tout au long du parcours. Présentation à travers les prototypes des apprentissages les plus marquants du parcours et leurs impacts. Partage des points clefs de réussites et célébration

- Préparer, synthétiser et débriefer les sessions présentielles
- Apporter les contenus pédagogiques et proposer du contenu et de l'information sur des concepts méconnus liés à la culture d'entreprise
- Permettre une appropriation des concepts grâce à des quizz, exercices de réflexion ou d'entraînement
- **Créer un vocabulaire commun qui permet une forte qualité et rapidité de production en présentiel**

Capsules pédagogiques propriétaires Coachline proposées dans le cadre de ce programme :

- La complexité,
- la culture d'entreprise,
- les valeurs,
- rôles et responsabilités
- Qu'est-ce qu'un système -
- Le Chaordic process
- Les bases de la collaboration
- Les outils de la communication »
- Empathie, Ecoute
- Assertivité,
- L'art du feedback
- l'intelligence émotionnelle au travail
- Les enjeux de la communication

**Moyens et coûts: 3,5 j pour les interventions en présentiel – Prix/pax pour le programme digital avec mise à disposition de la plateforme digitale Options pour programmes de Codev, de tutoring et de coaching individuels**



### LE LIVRABLE: un manager aligné sur ses missions et la culture de son entreprise, maîtrisant les compétences et techniques managériales indispensables

A l'issue de ce programme vous aurez identifié votre alignement entre les valeurs et vos missions de manager vous vous serez approprié des outils et des techniques de base de management pour répondre à vos missions Vous aurez expérimenté les postures managériales appropriées pour que vous soyez à même d'agir efficacement à la fois pour l'entreprise, vos collaborateurs et vos clients. Vous aurez formalisé ce que vous avez appris de ce programme, identifié votre capacité à apprendre des situations et comment faire monter en compétence vos collaborateurs avec l'aide de vos pairs.

# MANAGER COACH

« Pour fluidifier les interactions entre le manager et ses collaborateurs. »

## MOTS CLÉS DU PROGRAMME

- Manager coach**
- Soutien & motivation**
- Outils de communication**
- Intelligence relationnelle**
- Empathie, Ecoute & Bienveillance**
- Facilitateur**

### Contexte

« Un employé ne quitte pas une entreprise, il quitte un manager ». Aujourd'hui, les entreprises doivent répondre aux défis de toujours plus de performance, de l'engagement des employés, et de la fidélisation des talents. Le management nécessite l'acquisition et la maîtrise de nombreuses compétences. Nous savons cependant que la posture du manager, ses comportements, la qualité de son relationnel vont jouer un rôle de tout premier plan dans ses fonctions de manager.

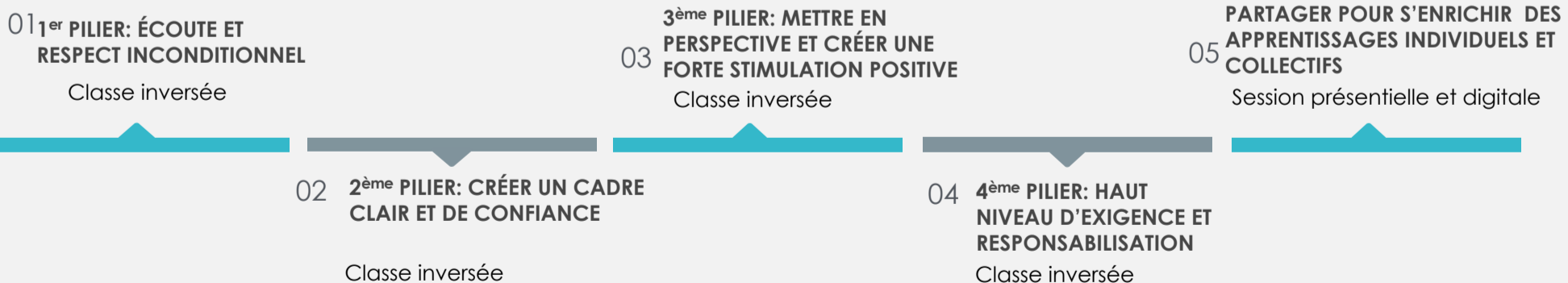
### Objectifs

La posture de manager coach est avant tout destinée à fluidifier les interactions entre le manager et ses collaborateurs pour créer un cadre de performance et de collaboration.  
Le programme de Haute Performance du Manager Coach va permettre au manager de créer un cadre exigeant et sécurisant de relations avec ses collaborateurs, d'acquérir des mécanismes comportementaux adaptés aux situations qu'il doit gérer, de maîtriser des outils de communication efficaces.

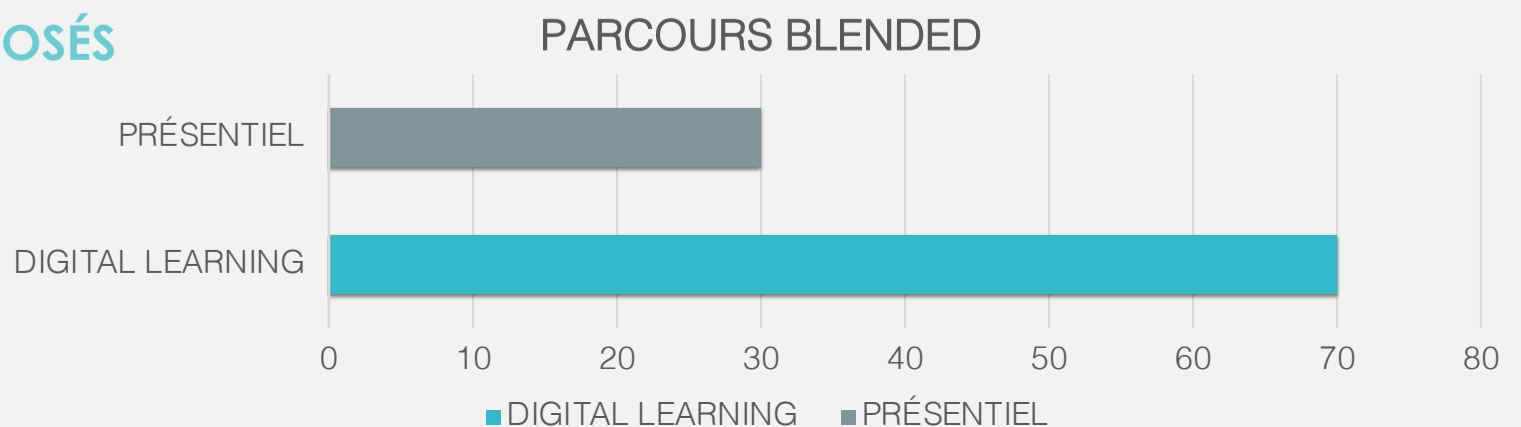
### Résultats

En fin de parcours, les participants maîtriseront les 4 piliers du « cadre de haute performance du manager Coach, à savoir: 1. Ecoute et respect inconditionnel; 2.Savoir créer un cadre clair et de confiance; 3. Mettre les situations en perspective et créer une forte stimulation positive; 4. Avoir un haut niveau d'exigence et responsabiliser les collaborateurs. A travers ces piliers ils se seront appropriés les principales compétences de l'intelligence émotionnelle et relationnelle.

## DÉROULÉ DU PROGRAMME



## FORMATS PROPOSÉS





## MANAGER COACH : PROGRAMME MIXTE (BLENDED)

➤ **Public** : Les dirigeants et les managers de l'entreprise (national & international)



➤ **Lieu** : Plateforme Coachline & présentiel au sein de l'entreprise ou autre lieu choisi

➤ **Durée** : : **3,5 journées** + **Durée** : 3,5 Journées – réparties sur 3 mois – 4 sessions digitales de 60mn chacune (pour le projet tel que décrit)

➤ – Le parcours peut être reconfigurer sur mesure en fonction des besoins de l'entreprise.

### MODALITÉS D'INTERVENTION: PRÉSENTIEL/DIGITAL

A partir d'un parcours mixte ayant pour objectif de transférer les postures et outils du coach au manager, il s'agit de proposer différents formats d'apprentissages et d'accompagnement aux participants : des temps présentiels facilités en mode collaboratif et des temps d'accompagnement digital dans le cadre des modules du SPOC. Une animation du parcours est organisée afin de créer un engagement total des participants sur toute la durée. Des reportings sont prévus à différents stades et un suivi de la fréquentation des participants est disponible à tout instant.

*5 sessions présentielles 3 journées réparties sur 2 mois + ½ journée*

*Les sessions digitales durent 60 minutes environ et ont pour objectifs de:*

#### 1er PILIER: ÉCOUTE ET RESPECT INCONDITIONNEL

- Dans le cadre de ce pilier nous abordons les notions de:
  - Conscience de ses émotions
  - Posture d'accueil et de bienveillance
  - Empathie et écoute

#### 2ème PILIER: CRÉER UN CADRE CLAIR ET DE CONFIANCE

- Dans le cadre de ce pilier nous abordons les notions de:
- Confiance en soi
  - Affirmation de soi - Assertivité
  - Réactivité et pro-activité

#### 3ème PILIER: METTRE EN PERSPECTIVE ET CRÉER UNE FORTE STIMULATION POSITIVE

- Dans le cadre de ce pilier, nous abordons les notions de:
- Talents et d'engagement
  - Sens, mission, motivations
  - D'apprenance

#### 4ème PILIER: HAUT NIVEAU D'EXIGENCE ET RESPONSABILISATION

- Dans le cadre de ce pilier nous abordons les notions de:
  - Jeux de communications,
  - De la gestion de ses priorités
  - De l'identification de ses redevabilités et responsabilités

**ARRIVÉE: PARTAGER POUR S'ENRICHIR DES APPRENTISSAGES INDIVIDUELS ET COLLECTIFS**

- Préparer, synthétiser et débriefer les sessions présentielles
- Apporter les contenus pédagogiques et proposer du contenu et de l'information sur des concepts méconnus liés à la culture d'entreprise
- Permettre une appropriation des concepts grâce à des quizz, exercices de réflexion ou d'entraînement
- Créer un vocabulaire commun qui permet une forte qualité et rapidité de production en présentiel

**Pour chaque module:- vidéos d'apports pédagogiques - Quizz - Documentations et Fiches focus - test de positionnement - exercices d'entraînement - Fabrication d'un prototype -**

**En option: Facilitations & tutoring & coaching en classe virtuelle, Forums collaboratifs, groupes de Codev.**



### LE LIVRABLE: DES RÉSULTATS MESURABLES

Un plan pédagogique d'apprentissages est installé pour mesurer la progression des compétences visées tout au long du parcours.

L'animation mise en place permet de créer une dynamique d'envie d'apprendre et de progresser. Les participants sont suivis et motivés individuellement et collectivement.

Les formats d'accompagnement, en tutoring, classes virtuelles facilitées et coaching assurent que chaque participant s'approprié bien le parcours à son niveau et progresse vers la réalisation de ses objectifs propres.



# COURAGE MANAGÉRIAL

AXE PERFORM – PARCOURS BLENDED

« Savoir passer des messages difficiles »

## MOTS CLÉS DU PROGRAMME



Intelligence relationnelle



Intelligence émotionnelle



Communication



Congruence



Courage



Assertivité

### Contexte

Dans des contextes de transformations, de changements, plus que jamais les managers sont au coeur de la transmission entre le comité de direction et les équipes pour porter la stratégie, la nouvelle organisation. La qualité des interactions menées de la part du manager en direction des collaborateurs va être déterminante pour faire passer l'ensemble des messages afférents aux changements. Plus que jamais, ils ont besoin d'incarner leurs rôles de managers.

### Objectifs

Ce parcours a pour objectif de faire travailler les managers sur deux axes: Une posture d'alignement: Prendre et faire appliquer des décisions impopulaires, en conscience en ayant intégré les éléments de cohérence entre sa fonction, la façon de penser son rôle et l'intérêt de l'entreprise. Maîtriser certains outils de communication: savoir utiliser à bon escient des outils de communication permettant d'améliorer son influence dans des situations difficiles.

### Résultats

Le manager devient naturellement compétent pour jouer son rôle dans les transformations. Il est capable d'adopter une posture cohérente et authentique pour faire passer tout type de message. Il maîtrise certaines techniques de communication pour dépasser les résistances individuelles et collectives.

## DÉROULÉ DU PROGRAMME

### 01 SESSION PRÉSENTIELLE PHYSIQUE

LE COURAGE MANAGÉRIAL: SÉMINAIRE

### 03 SESSION PRÉSENTIELLE: DÉBRIEFING & PARTAGE D'EXPÉRIENCE

DE QUOI AVONS-NOUS BESOIN MAINTENANT

### 02 PLATEFORME DIGITALE & E-COACHING

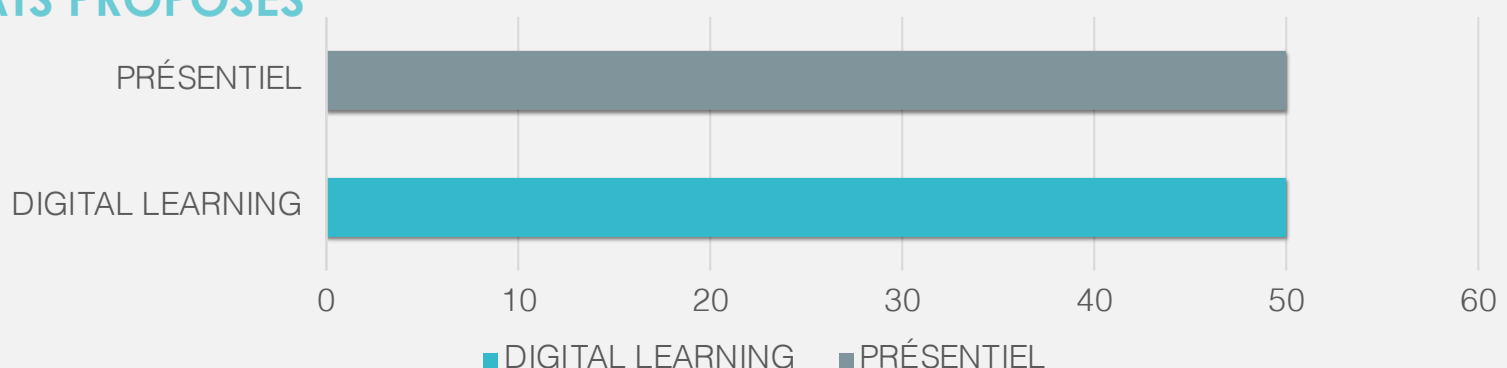
FAIRE VIVRE VOS APPRENTISSAGES: ACCOMPAGNEMENT

### 04 PLATEFORME DIGITALE & E-COACHING

FAIRE VIVRE VOS APPRENTISSAGES: ACCOMPAGNEMENT

## FORMATS PROPOSÉS

### PARCOURS BLENDED





## LE COURAGE MANAGÉRIAL: Savoir passer des messages difficiles PROGRAMME MIXTE (BLENDED)

- **Public:** dirigeants, managers,, cadres
- **Lieu :** Plateforme Coachline & présentiel au sein de l'entreprise ou autre lieu choisi
- **Durée :** 21 heures de formation réparties sur 4 semaines



### MODALITÉS D'INTERVENTION: PRÉSENTIEL/DIGITAL

A partir d'un parcours mixte ayant pour objectif de permettre aux managers une posture de courage managérial indispensable à ces publics, **il s'agit de proposer différents formats d'apprentissages et d'accompagnements aux participants : des temps présentiels (séminaire et ateliers) des temps de facilitation en mode collaboratif, des temps de coaching et des modules d'apprentissage construits sur mesure.** Une animation du parcours est organisée afin de créer un engagement total des participants sur toute la durée . Des reportings sont prévus à différents stades et un suivi de la fréquentation des participants est disponible à tout instant.

*Des sessions présentielles: SÉMINAIRE: 1 JOURNÉE et ATELIER 1 MOIS PLUS TARD: ½ JOURNÉE*

**ESPACE DE TRAINING ET D'ACCOMPAGNEMENT SUR LE PLATEFORME PENDANT 3 MOIS**

- 1. SÉMINAIRE LE COURAGE MANAGÉRIAL:**
  1. comprendre et intégrer la posture de courage managérial
    - Intégrer la posture de courage comme composante du rôle de manager.
    - Comprendre ses peurs et ses rigidités face au fait de délivrer certains messages
    - S'appuyer sur des compétences managériales clés – la notion de confiance, de cohérence
    - Découvrir comment on peut faire preuve de courage managérial dans le cadre d'une communication difficile
  2. Mettre en oeuvre son courage et communiquer dans des situations difficiles
    - Développer l'impact de sa communication en revisitant l'affirmation de soi à travers les dimensions interpersonnelles
    - Exercices et jeux de rôle pour mettre en pratique
  3. Devenir naturellement compétent pour jouer son rôle dans les transformations
    - Adopter une posture cohérente et authentique pour faire passer tout type de message
    - Maîtriser certaines techniques de communication pour dépasser les résistances individuelles et collectives
- 2. DÉBRIEFING ET PARTAGES D'EXPÉRIENCES: Retour d'expériences sur le mois passé et feedback sur l'utilisation des apprentissages sur le terrain. Points forts et points d'améliorations.**

- **Espace aménagé aux couleurs de l'entreprise** avec logos et éléments documentaires ou multimédias souhaitant être partagés par l'entreprise:
- **Chaque participant a accès à un espace dans lequel il va retrouver des éléments de contenus synthétisant les notions clés vues en séminaire:** vidéos d'apports pédagogiques sur la posture relationnelle, la posture d'alignement – Quizz - Documentations et Fiches focus - exercices d'entraînements .
- **Des contenus** supplémentaires sont ajoutés suite aux retours d'expériences (vidéos, fiches techniques, articles, etc.)
- **Un espace de coaching à la demande:** 3 coachs dédiés avec un certains nombres de crédits sont mis à disposition des participants qui pourront les utiliser pour:
  - préparer certains entretiens, réunions,
  - Débriefing certains temps
  - Prendre du recul par rapport à une situation
  - Bénéficier de l'effet miroir du coach.
- **Un espace d'échanges collaboratifs** peut-être organisé pour que les managers puissent se soutenir et se challenger tout au long du programme



### LE LIVRABLE: DES RÉSULTATS MESURABLES

L'animation mise en place permet de créer une dynamique d'envie d'apprendre et de progresser. Les participants sont suivis et motivés individuellement et collectivement.

Les formats d'accompagnements variés et le coaching à la demande assurent que chaque participant s'approprie bien le parcours à son niveau et progresse vers la réalisation de ses objectifs propres.

Un plan pédagogique d'apprentissages peut être installé pour mesurer la progression des compétences visées tout au long du parcours.

# DÉVELOPPEZ LES « SOFT SKILLS » DES MANAGERS

AXE PERFORM

« Développez une posture de manager leader en maîtrisant les compétences douces de l'intelligence relationnelle »

## MOTS CLÉS DU PROGRAMME



**Intelligence émotionnelle**



**Résonance**



**Communication**



**Congruence**



**Écoute**



**Intelligence relationnelle**

### Contexte

De nombreuses études, dans le monde et en France, démontrent qu'un collaborateur salarié ne quitte pas une entreprise mais quitte un manager. La cause est liée à un déficit qualitatif au niveau de la relation et de la communication.

Le rôle des managers est en pleine mutation et la posture attendue de manager « coach » correspond au développement de compétences « douces » qui font appel à l'intelligence émotionnelle et relationnelle..

### Objectifs

L'objectif du parcours est la mise en œuvre de comportements de communication de qualité entre le manager et ses collaborateurs. Pour ce faire, nous lui proposons de renforcer ses compétences d'intelligence émotionnelle et relationnelle. De devenir un manager leader résonant et de maîtriser les notions de communication verbale et non-verbale certains outils de communication comme la reformulation, le feedback, etc..

### Résultats

- Une posture de manager résonant capable de créer un climat de confiance au sein de son équipe, et un engagement des collaborateurs.
- Une communication claire congruente en provenance des managers, pour une meilleure performance des collaborateurs
- Un climat favorable au travail en équipe, à la collaboration
- Un management plus efficient

## DÉROULÉ DU PROGRAMME

### 01 COACHING START

Objectifs, indicateurs

### 03 LES POSTURES ET ATTITUDES

Training, coaching

### 05 COACHING CLOTURE

Autoévaluation, résultats

### 02 FONDAMENTAUX & ENJEUX DE LA COMMUNICATION

Training, coaching

### 04 OUTILS DE COMMUNICATION

Training, coaching

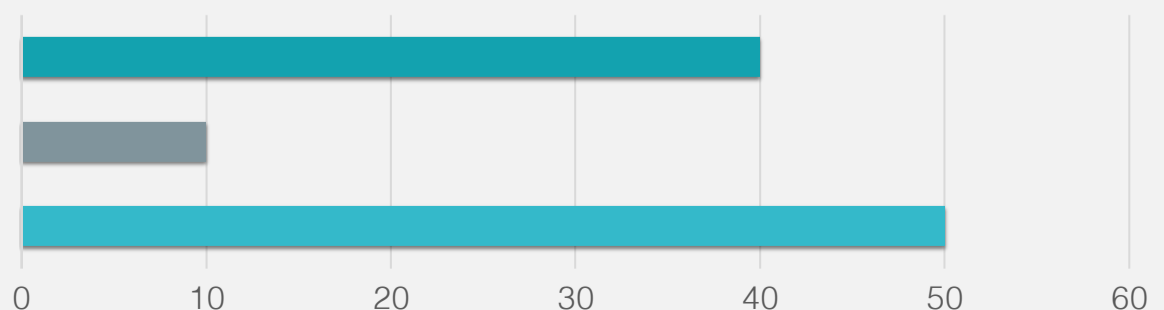
## FORMATS PROPOSÉS

### PARCOURS DIGITAL BLENDED

PRÉSENTIEL (OPTION)

TUTORING

DIGITAL LEARNING



■ DIGITAL LEARNING ■ TUTORING ■ PRÉSENTIEL (OPTION)





## Développez vos « SOFT SKILLS »: PROGRAMME MIXTE (BLENDED)

- **Public** : Manager, Responsable de service ou d'équipe, Membre du CHSCT, Préventeur, Salarié désigné compétent, DRH
- **Lieu** : Plateforme Coachline & présentiel au sein de l'entreprise ou autre lieu choisi
- **Durée** : 21 heures ou 5 semaines



### MODALITÉS D'INTERVENTION: DIGITAL TUTORÉ & COLLABORATIF

Dans ce parcours, qui peut être aménagé en blended ( présence physique ou classes virtuelles + modules digitaux+ facilitation collaborative), nous souhaitons apporter aux managers la capacité à développer les compétences de l'intelligence émotionnelle et relationnelle qui vont leur permettre d'opérer des changements dans leur posture managériale: afin d'obtenir la confiance et l'adhésion de ses collaborateurs,, de créer un climat propice à la collaboration avec et entre les équipes, d'être un leader résonant et agile qui crée de l'engagement, d'augmenter ses propres résultats et ceux de son équipe grâce à un climat de confiance et à une communication efficiente

Les thématiques d'utils sont organisées autour 3 grands piliers, qui sont définis par les titres des modules.

#### Tutoring & intelligence collective

#### 3 modules et 3 axes



##### 1. UN TUTEUR RÉFÉRENT/PARTICIPANT:

Des tuteurs/coachs référents sont proposés aux participants pour:

- qu'ils puissent aménager le programme qui correspond à leurs besoins.
- Pour débriefer les résultats de leurs tests ou questionnaires
- Pour débriefer et questionner les découvertes faites à travers les différents exercices.
- Pour dessiner un projet
- Pour poser des actions de mise en oeuvre.

##### 2. L'INTELLIGENCE COLLECTIVE:

Les tuteurs proposent et animent des forums invitant les participants à:

- Partager leurs questions sur chacun des sujets
- Partager des informations sur certains sujets évoqués
- Partager des idées, solutions, bonnes pratiques sur les différents sujets évoqués

**Pour chaque module: briefing d'accueil en classe virtuelle - vidéos d'apports pédagogiques - Quizz - Documentations et Fiches focus - test de positionnement - exercices d'entraînements - debriefing fin de séquence en classe virtuelle, Animation de forums collaboratifs, séances avec le tuteur.**

##### • MOD 1 : LES FONDAMENTAUX EN COMMUNICATION

- Comprendre les enjeux d'une communication efficace
- Comprendre et intégrer les mécanismes des schémas de communication
- Appréhender le rôle de l'intelligence émotionnelle dans la communication

En travaillant différentes séquences :

- Les enjeux et principes de base
- La perception
- Les émotions
- Le stress et son principe

##### • MOD2: LES POSTURES ET ATTITUDES

- Identifier la juste attitude face aux différents types d'interactions que le manager doit mener
- Adopter une posture managériale « résonante » et engageante
- Créer des bases propices à la collaboration

En travaillant différentes séquences :

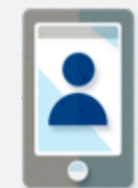
- Les mécanismes sous-jacents à une communication
- Les piliers de la collaboration

##### • MOD3: LES OUTILS ET TECHNIQUES DE COMMUNICATION

- Pratiquer une écoute active
- D'utiliser questionnement et reformulation à bon escient
- Donner du feedback constructif pour tous

En travaillant différentes séquences :

- L'écoute active
- Le questionnement et la reformulation
- Donner et recevoir du feedback



### LE LIVRABLE: UNE ATTITUDE D'INTELLIGENCE RELATIONNELLE ET DES OUTILS

Les participants maîtrisent les fondamentaux des comportements de communications, ce qui leur permet d'adopter une posture managériale « résonante » qui crée de la confiance et de l'engagement. Ils ont acquis des outils pratiques et nécessaires à toute communication interpersonnelle et, qui facilite l'expression, la circulation de l'information, la capacité à communiquer.

# DECOUVREZ VOTRE PROFIL DE COMMUNICATION AVEC LE DISC

AXE PERFORM - TRAINING

« Un style de communication au service de votre efficacité »

## MOTS CLÉS DU PROGRAMME



Comportements de communication



Questionnement



Expression verbale



Écoute



Reformulation



Feedback

### Contexte

Nous n'avons pas tous les mêmes comportements de communication. Il existe plusieurs profils identifiés et chacun possède des aptitudes particulières.

### Objectifs

L'objectif du training est d'acquérir une bonne connaissance de son profil de communication, de ses points forts et points faibles, et d'apprendre à le mettre en action au quotidien.

### Résultats

Vous serez capable d'optimiser votre style de communication, d'être à l'écoute des styles de communication de vos interlocuteurs et de comprendre leurs besoins. Vous maîtriserez également les clés et outils d'une communication adaptée et efficace.

## DÉROULÉ DU PROGRAMME

### 01 COACHING START

Objectifs, indicateurs

### 03 LE QUESTIONNAIRE

Le DISC

### 05 COACHING CLOTURE

Autoévaluation, résultats

### 02 DÉCOUVRIR LES STYLES DE COMMUNICATION

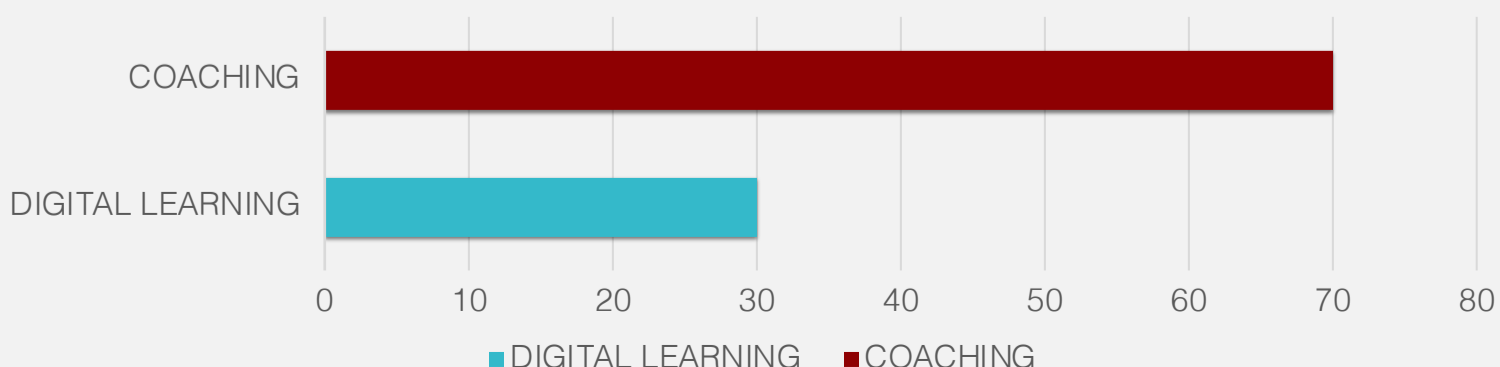
- Les dynamiques de communication
- Les mécanismes de perception

### 04 DEBRIEFING

- Appropriation de votre profil
- Exercices de mise en situation

## FORMATS PROPOSÉS

### PARCOURS BLENDED



# LE MANAGEMENT SITUATIONNEL

## AXE PERFORM - TRAINING

« Optimiser l'efficacité du travail de l'équipe  
Et développer une cohésion sans faille »

### MOTS CLÉS DU PROGRAMME



Comportements  
de communication



Questionnaire



Modes de  
pensée



Affirmation de soi



Prise de décision



Cohésion

### Contexte

Nous n'avons pas tous les mêmes modes de pensée quand nous abordons une situation, une tâche, . Nous n'avons pas les mêmes comportements de communication. Il existe plusieurs profils identifiés et chacun possède des aptitudes particulières. Le profil Emergenetics nous permet de comprendre comment travailler ensemble et comment communiquer de façon efficace.

### Objectifs

L'objectif ici est de découvrir quelles sont les préférences de chacun et de l'équipe de façon globale et de constater si toutes les préférences sont bien représentées. L'équipe est-elle bien pourvue d'une pensée conceptuelle, analytique, structurelle et sociale. Il s'agit aussi de constater les préférences comportementales sur les axes: Expressivité, affirmation de soi et flexibilité.

### Résultats

Connaître ses préférences de modes de pensée, connaître ses préférences en termes de comportement dans l'interaction. Identifier la « personnalité du groupe » et voir comment se servir au mieux des préférences de chacun. Grâce à ce séminaire, l'équipe atteindra un bon niveau d'efficacité dans le travail collectif en sachant optimiser les ressources de chacun.

### DÉROULÉ DU PROGRAMME

#### 01 DÉCOUVRIR EMERGENETICS

1. QUESTIONNAIRE
2. DÉCOUVRIR LES PRÉFÉRENCES ET L'APPROCHE

#### 03 TUTORING INDIVIDUEL

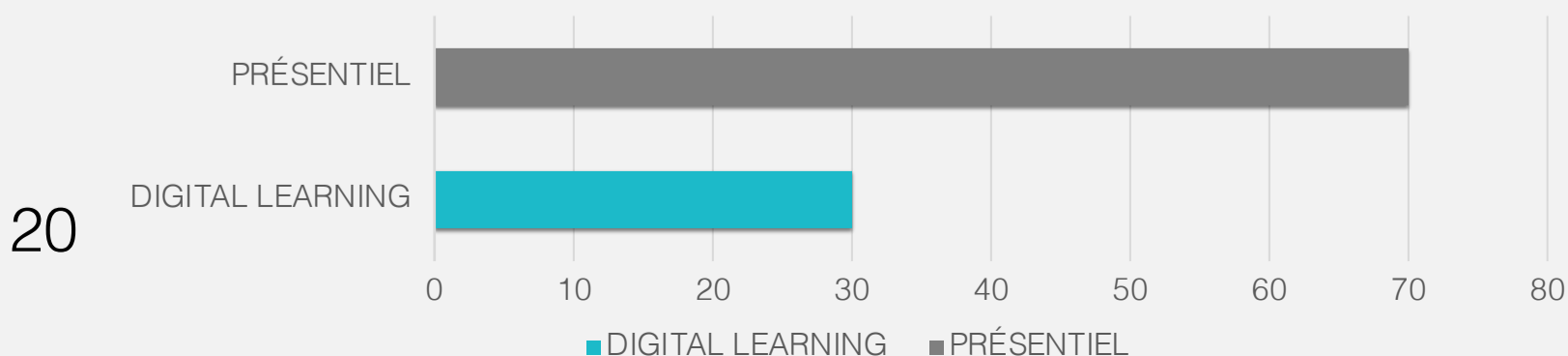
1. PLAN D'ACTIONS SUR LES AXES DE PROGRESSION

#### 02 SÉMINAIRE D'ÉQUIPE

1. LES MODES DE PENSÉE
2. LES COMPORTEMENTS
3. JEUX D'ÉQUIPES

### FORMATS PROPOSÉS

#### PARCOURS BLENDED





# LES COMMUNICATIONS DIFFICILES

AXE PERFORM - SPOC

« Découvrez les ressorts des communications difficiles et déjouez-les »

## MOTS CLÉS DU PROGRAMME



Comportements de communication



Questionnement



Scénarii



Jeux de communication



Intelligence relationnelle



Triangle de Karpman

### Contexte

Chaque jour, nous interagissons avec de nombreuses personnes dans au sein de vie professionnelle. Dans les communications difficiles, nous pouvons avoir l'impression que certaines interactions nous prennent trop d'énergie, soit parce que les demandes n'aboutissent pas, soit parce que nous devons toujours trouver nous-même les solutions.

### Objectifs

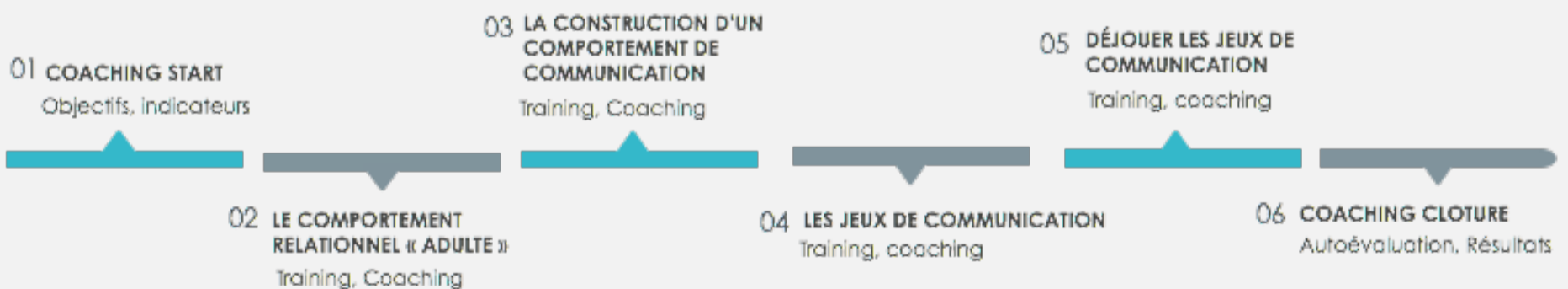
L'objectif du SPOC est de permettre au manager de faire face à certaines communications difficiles et stressantes qui aboutissent systématiquement sur des impasses et de la frustration. Il s'agit de déjouer les pièges de certaines communications difficiles et de mettre en place une communication saine et efficace entre le manager et son collaborateur.

### Résultats

Les participants seront capables en fin de parcours :

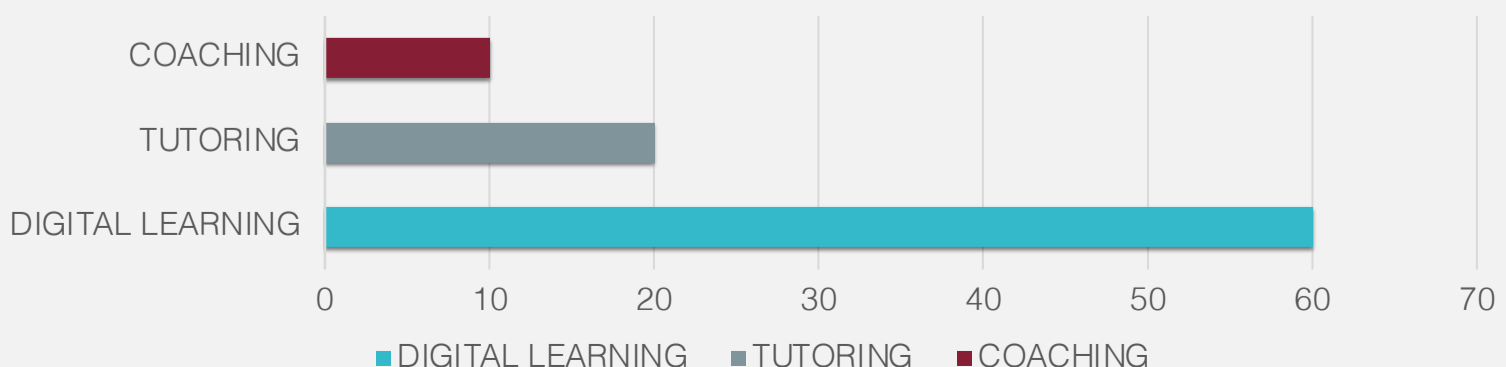
- De repérer et de déjouer les jeux de communication
- De maîtriser les clefs et les outils d'une communication saine qui rejaillira sur l'efficacité, la performance et sur la qualité du climat au sein de l'équipe

## DÉROULÉ DU PROGRAMME



## FORMATS PROPOSÉS

### PARCOURS DIGITAL BLENDED



# DES OUTILS D'ANIMATION ET DE COLLABORATION POUR MANAGEURS

AXE PERFORM: SPOC & PARCOURS BLENDED

« La boîte à outils pour animer une équipe »

## MOTS CLÉS DU PROGRAMME



Esprit d'équipe



Animation



Intelligence relationnelle



Intelligence collective



Collaboration



Engagement

### Contexte

En observant la mondialisation et les nouvelles technologies, nous voyons bien que des changements profonds s'opèrent de façon inéluctable. Les nouvelles générations sont plus individuelles, plus agiles et en même temps plus solidaires plus collaboratives e. De nouvelles formes de management plus souples, favorisant l'autonomie, la créativité, la responsabilité et a coopération jouent désormais un rôle majeur.

### Objectifs

Apporter aux managers des pratiques, des méthodes des outils dynamiques vivants favorisant l'interactivité la transversalité la communication capable de créer un vrai engagement des équipes. Ces outils sont organisés autour 3 grands piliers pour soutenir les fondations de la coopération: Mieux se connaître et se relier S'entendre sur le cadre et les perspectives du vivre ensemble Progresser ensemble

### Résultats

Vous maîtriserez des pratiques d'intelligence collaborative, Vous aurez progressé sur l'écoute active. Vous participerez à une dynamique de meilleure communication entre les personnes Vous responsabiliserez et donnerez plus d'autonomie à vos collaborateurs Vous aurez acquis ainsi des leviers d'implication et de motivation collective

## DÉROULÉ DU PROGRAMME

#### TUTORING START

Objectifs, indicateurs

#### 2ème PILIER: S'ENTENDRE SUR LE CADRE ET LES PERSPECTIVES DU VIVRE ENSEMBLE

Training, social learning

#### CLOTURE

Autoévaluation, résultats

#### 1er PILIER: MIEUX S'ENTENDRE ET SE RELIER

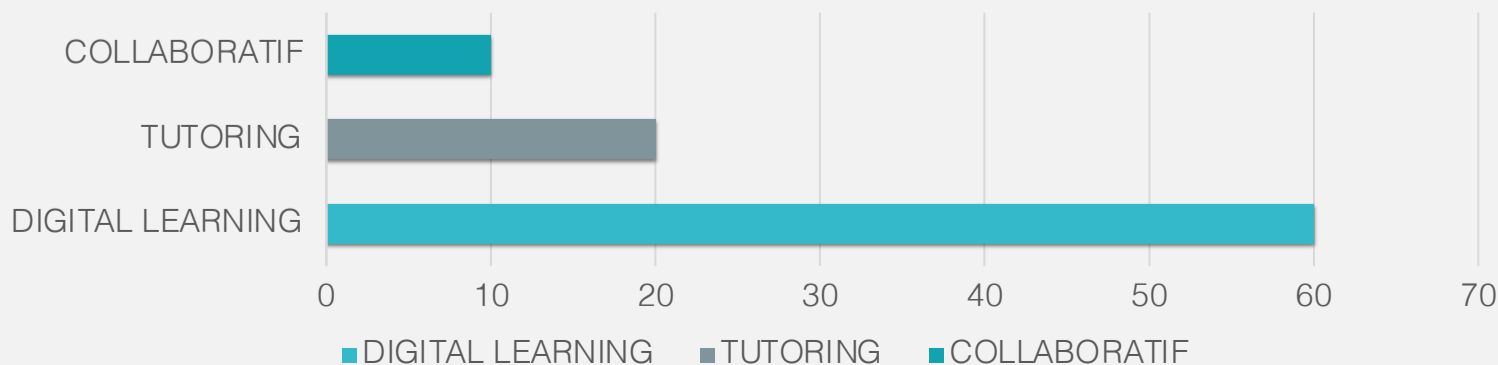
Training, social learning

#### 3ème PILIER: PROGRESSER ENSEMBLE

Training, social learning

## FORMATS PROPOSÉS

### PARCOURS DIGITAL BLENDED





## DES OUTILS D'ANIMATION ET DE COLLABORATION POUR MANAGERS: PROGRAMME MIXTE (BLENDED)

- **Public :** Manager, Responsable de service ou d'équipe, Membre du CHSCT, Préventeur, Salarié désigné compétent, DRH
- **Lieu :** Plateforme Coachline & présentiel au sein de l'entreprise ou autre lieu choisi
- **Durée :** 15 heures ou 4 semaines



### MODALITÉS D'INTERVENTION: DIGITAL TUTORÉ & COLLABORATIF

Dans ce parcours, qui peut être aménagé en blended ( présence physique ou classes virtuelles + modules digitaux+ facilitation collaborative), nous souhaitons apporter aux managers des pratiques, des méthodes des outils dynamiques vivants favorisant l'interactivité la transversalité la communication capable de créer un vrai engagement des équipes.

Les thématiques d'outils sont organisées autours 3 grands piliers qui sont définis par les titres des modules.

<i>Tutoring &amp; intelligence collective</i>	<i>3 modules et 3 axes</i>
  <p><b>1. UN TUTEUR RÉFÉRENT/PARTICIPANT:</b> Des tuteurs/coachs référents sont proposés aux participants pour:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• qu'ils puissent aménager le programme qui correspond à leurs besoins.</li> <li>• Pour débriefer les résultats de leurs tests ou questionnaires</li> <li>• Pour débriefer et questionner les découvertes faites à travers les différents exercices.</li> <li>• Pour dessiner un projet</li> <li>• Pour poser des actions de mise en oeuvre.</li> </ul> <p><b>2. L'INTELLIGENCE COLLECTIVE:</b> Les tuteurs proposent et animent des forums invitant les participants à:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partager leurs questions sur chacun des sujets</li> <li>• Partager des informations sur certains sujets évoqués</li> <li>• Partager des idées, solutions, bonnes pratiques sur les différents sujets évoqués</li> </ul> <p><b>Pour chaque module: briefing d'accueil en classe virtuelle – vidéos d'apports pédagogiques – Quizz - Documentations et Fiches focus - test de positionnement – exercices d'entraînements - debriefing fin de séquence en classe virtuelle, Animation de forums collaboratifs, séances avec le tuteur.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>MOD 1 : MIEUX SE CONNAÎTRE ET SE RELIER</b></li> <li>• L'enjeu ici est de bâtir la confiance et de se questionner sur notre manière d'accueillir et de reconnaître nos collaborateurs. Les outils évoqués sur cet axe vous aideront à favoriser une bonne intégration des nouveaux collaborateurs, permettront à votre équipe de mieux se connaître pour exploiter toutes les ressources et potentiels de chacun, de l'équipe et de l'entreprise, créer une énergie positive et créative</li> <li>• Vous aideront à gérer la régulation et traiter la confrontation.</li> <li>• <b>MOD2: S'ENTENDRE SUR LE CADRE ET LES PERSPECTIVES DU VIVRE ENSEMBLE</b></li> <li>• Dans ce module, il s'agit de bâtir un projet commun qui donne du sens aux équipes. Reconnecter chacun aux forces et aux valeurs de l'entreprise. Nous aborderons</li> <li>• -comment identifier la notion de « mission » qui donne du sens aux collaborateurs.</li> <li>• -comment définir ensemble des valeurs communes et des principes de fonctionnement accessibles et efficaces.</li> <li>• <b>MOD3: PROGRESSER ENSEMBLE</b></li> <li>• Dans le 3ème module, il s'agit de grandir ensemble par:</li> <li>• La prise de mesure d'indicateurs réguliers,</li> <li>• Le diagnostic de maturité des équipes, le traitement des irritants et des résistances.</li> <li>• C'est aussi apprendre à évaluer ensemble des sujets, prioriser en groupe les actions, soutenir les équipes et maintenir la motivation par des pratiques de management visuelles.</li> </ul>



### LE LIVRABLE: UNE BOÎTE À OUTILS POUR MIEUX COLLABORER

Les participants ont acquis des outils pratiques (environ une cinquantaine). Grâce aux fiches téléchargeables, ils ont dorénavant une véritable boîte à outils qu'ils peuvent choisir en fonction des circonstances et qui leur permet de créer de l'engagement, de la motivation, qui facilite l'expression, la circulation de l'information, la capacité à communiquer.



# GÉRER LES COMMUNICATIONS AGRESSIVES ( ACCUEIL)

AXE PERFORM

« Repérez les ressorts de relations manipulateurs »

## MOTS CLÉS DU PROGRAMME



Comportements de communication



Intelligence émotionnelle



Confiance en soi



Méthode SOS



Stratégie de communication



Assertivité

### Contexte

Une relation manipulateuse peut avoir lieu dans l'entreprise. Source de stress et de mal-être, la prise de conscience d'être sous l'emprise d'une relation de ce type peut être tardive. Face à ce cas de figure, il est indispensable d'apprendre à repérer les signes annonciateurs et de mettre sur pied un plan d'action spécifique.

### Objectifs

L'objectif de ce SPOC est d'apporter le mode d'emploi qui permettra de faire face aux manipulateurs :

- Comprendre les ressorts de la manipulation et savoir repérer les manipulateurs
- Comprendre comment on peut donner prise à la manipulation
- Déjouer en amont les manipulateurs ou commencer à se libérer d'une relation manipulateuse

### Résultats

- Une communication claire congruente et engageante en provenance des managers, pour une meilleure performance des collaborateurs
- Un climat favorable au travail en équipe, à la collaboration
- Un management plus efficace

## DÉROULÉ DU PROGRAMME

01 COACHING START  
Objectifs, Indicateurs

03 PROFILER LE MANIPULATEUR  
Training, coaching

05 PLAN D'ACTIONS POUR SE LIBÉRER  
Training, coaching

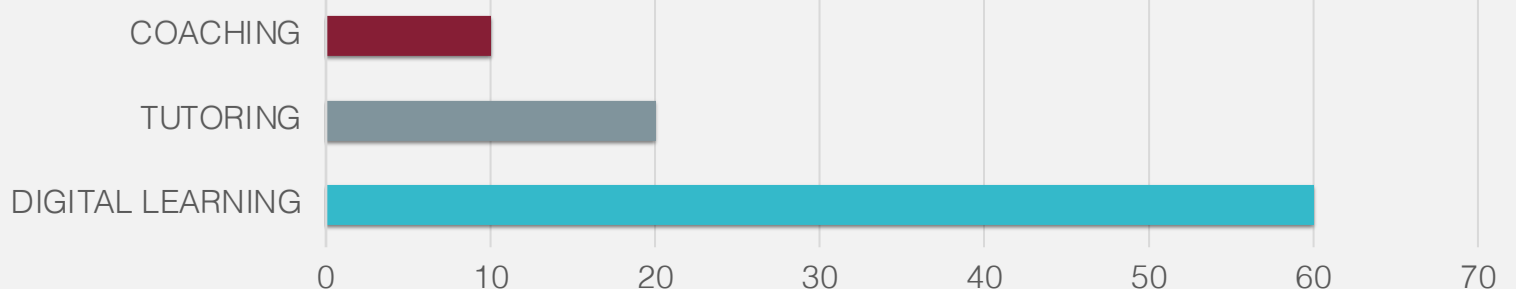
02 DÉFINITION ET RESSORT DE LA MANIPULATION  
Training, Coaching

04 L'« ARMURE » ANTI-MANIPULATION  
Training, Coaching

06 COACHING CLOTURE  
Autoévaluation, résultats

## FORMATS PROPOSÉS

### PARCOURS DIGITAL BLENDED



# PRÉVENIR ET GÉRER LES AGRESSIONS ( SÉCURITÉ)

AXE PERFORM

« De l'incivilité à l'attaque à main armée »

## MOTS CLÉS DU PROGRAMME



Comportements de communication



Intelligence émotionnelle



Confiance en soi



Méthode SOS



Stratégie de communication



Assertivité

### Contexte

Une relation manipulateur peut avoir lieu dans l'entreprise. Source de stress et de mal-être, la prise de conscience d'être sous l'emprise d'une relation de ce type peut être tardive. Face à ce cas de figure, il est indispensable d'apprendre à repérer les signes annonciateurs et de mettre sur pied un plan d'action spécifique.

### Objectifs

L'objectif de ce SPOC est d'apporter le mode d'emploi qui permettra de faire face aux manipulateurs :

- Comprendre les ressorts de la manipulation et savoir repérer les manipulateurs
- Comprendre comment on peut donner prise à la manipulation
- Déjouer en amont les manipulateurs ou commencer à se libérer d'une relation manipulateur

### Résultats

- Une communication claire congruente et engageante en provenance des managers, pour une meilleure performance des collaborateurs
- Un climat favorable au travail en équipe, à la collaboration
- Un management plus efficace

## DÉROULÉ DU PROGRAMME

01 COACHING START  
Objectifs, Indicateurs

03 PROFILER LE MANIPULATEUR  
Training, coaching

05 PLAN D' ACTIONS POUR SE LIBÉRER  
Training, coaching

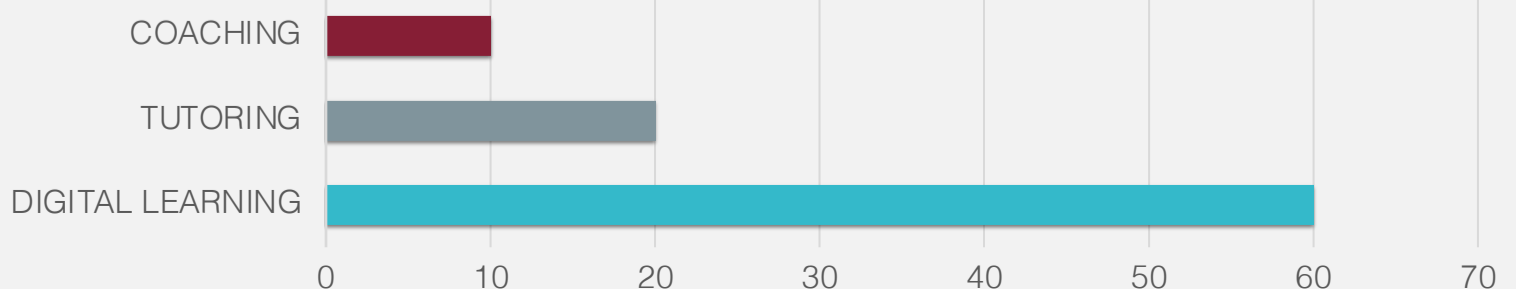
02 DÉFINITION ET RESSORT DE LA MANIPULATION  
Training, Coaching

04 L' « ARMURE » ANTI-MANIPULATION  
Training, Coaching

06 COACHING CLOTURE  
Autoévaluation, résultats

## FORMATS PROPOSÉS

### PARCOURS DIGITAL BLENDED





# MOVE



## POUR UNE PERFORMANCE RESPONSABLE DE LA TRANSFORMATION ET DU CHANGEMENT

Les thèmes abordés :  
SE METTRE EN MOUVEMENT – TRANSFORMER – ÉVOLUER – TRANSITER

Les parcours proposés dans le catalogue constituent les briques à partir desquelles nous allons vous proposer des architectures d'apprentissages engageantes et innovantes pour améliorer la performance de l'organisation et des personnes en utilisant tous les formats digitaux et présentiels à notre disposition.



# TRANSFORMATIONS - MANAGER LA COMPLEXITÉ & LIBÉRER L'AGILITÉ MANAGÉRIALE

## AXE PERFORM – SPOC & PARCOURS BLENDED

### MOTS CLÉS DU PROGRAMME

- Agilité, alignement congruence
- Intelligence collective
- Management transformation
- Intelligence relationnelle
- Apprenance
- Management de la complexité

### Contexte

Les transformations métiers, la concurrence, les innovations de rupture génèrent une instabilité des systèmes organisationnels. Les dirigeants et managers sont amenés à anticiper, décider et faire exécuter plus rapidement et plus la taille de l'organisation est importante, plus la difficulté est accrue et la performance difficile à atteindre.

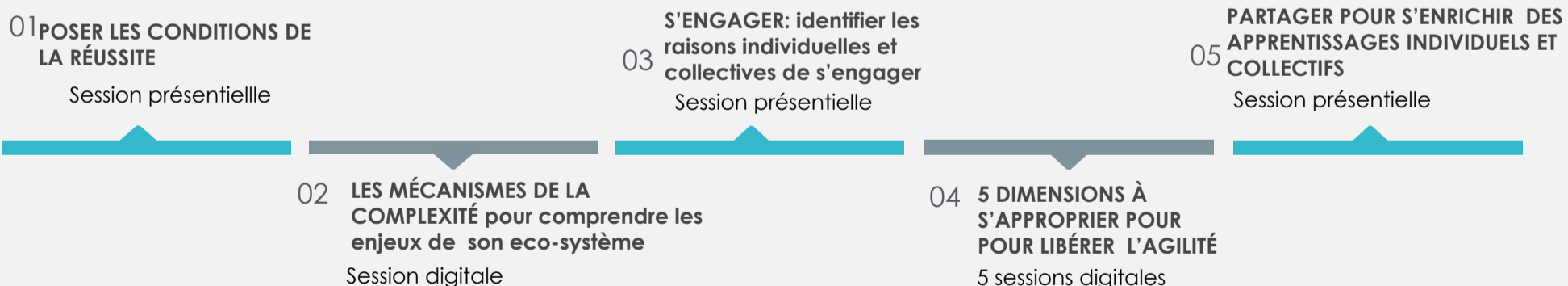
### Objectifs

Dans ce SPOC nous proposons aux managers et aux dirigeants un projet ambitieux: celui d'accroître leur performance dans un environnement de changement permanent de l'entreprise, Nous leur proposons de développer leur agilité managériale à partir de 2 axes. Le premier qui consiste à prendre conscience de l'importance de sa propre congruence en tant que manager, entre sa posture, sa communication et ses actions tout en étant aligné avec son eco-système. Le deuxième qui consiste à expérimenter 5 clefs d'agilité pour agir efficacement avec son équipe au sein de son eco-système.

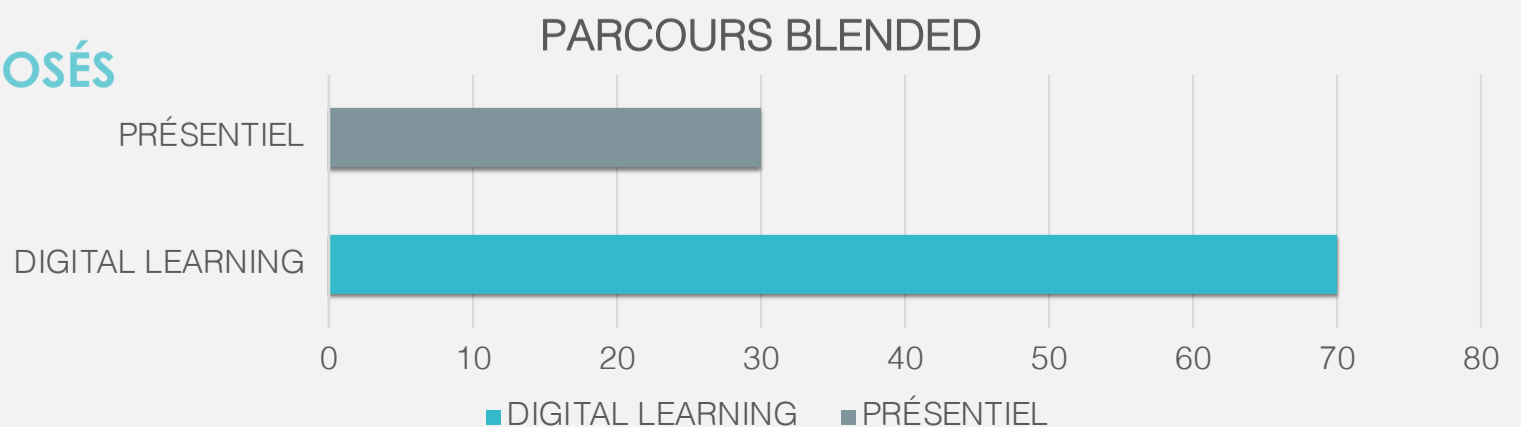
### Résultats

En fin de parcours, les participants auront: pris conscience des conditions favorables à un management efficient, engageant et impactant; acquis des approches, des outils, des ressources à mettre en œuvre pour retrouver un vrai pouvoir d'action au sein de leur eco-système; Ils auront vécu des expériences de transformations et développé de nouvelles capacités de management agile pour répondre et agir au coeur de complexité dans des contextes de transformation.

### DÉROULÉ DU PROGRAMME



### FORMATS PROPOSÉS





## TRANSFORMATIONS - MANAGER LA COMPLEXITÉ & Libérer l'agilité managériale: PROGRAMME MIXTE (BLENDED)



- **Public** : Les dirigeants et les managers de l'entreprise (national & international)
- **Lieu** : Plateforme Coachline & présentiel au sein de l'entreprise ou autre lieu choisi
- **Durée** : 2h/semaine durant 8 semaines – Le parcours peut être reconfiguré sur-mesure en fonction des besoins de l'entreprise.

### MODALITÉS D'INTERVENTION: PRÉSENTIEL/DIGITAL

A partir d'un parcours mixte ayant pour objectif de libérer l'agilité des managers, il s'agit de proposer différents formats d'apprentissages et d'accompagnement aux participants : des temps présentiels facilités en mode collaboratif et des temps d'accompagnement digital dans le cadre des modules du SPOC. Une animation du parcours est organisée afin de créer un engagement total des participants sur toute la durée. Des reportings sont prévus à différents stades et un suivi de la fréquentation des participants est disponible à tout instant.



*3 sessions présentielles d'une journée - objectif: créer un parcours d'apprenance inclusif*

- Elles sollicitent l'intelligence collective des collaborateurs, de la direction, voire de certaines parties prenantes.
- 1. **POSER LES CONDITIONS DE LA RÉUSSITE:** 1 journée pour intégrer la méthodologie du parcours et expliquer son organisation - expérimenter certains outils pour les maîtriser et les utiliser avec ses équipes - définir son rôle pendant toute l'expédition - organiser son temps.
- 2. **S'ENGAGER:** 1 journée en « appreciative inquiry » (méthode collaborative) qui va permettre aux participants de faire le lien entre leur éco-système, leurs enjeux propres, leurs défis et se projeter dans un projet qui leur soit propre en formalisant un futur motivant et performant.
- 3. **PARTAGER LES APPRENTISSAGES:** 1 journée Challenge afin de présenter à travers un projet prototype, les apprentissages les plus marquants du parcours et leurs impacts - partager les points clefs de la réussite ainsi que les points de vigilance pour le futur. Identifier ce que pourrait être la suite.



*6 modules en digital accompagnés (animés, facilités, tutorés & coachés) sur 8 semaines*

- **MOD 0 & 1: LES MÉCANISMES DE LA COMPLEXITÉ** il s'agit de découvrir les conditions et les caractéristiques de la complexité entre 2 sessions présentielles
- **MOD2: ECLAIRER L'ACTION:** aligner la mission, les valeurs, les principes, l'organisation de l'éco-système du manager avec les membres de l'équipe,
- **MOD3: DÉCIDER LIBREMENT:** découvrir l'impact de la culture d'entreprise, notamment les croyances sur les postures et les pratiques du management et des équipes.
- **MOD 4: INSPIRER ET DONNER ENVIE:** découvrir l'impact de l'intelligence émotionnelle et relationnelle sur les postures & compétences managériales -
- **MOD 5: ALLER PLUS VITE ET PLUS LOIN** adopter des attitudes, des outils plus collaboratifs avec ses équipes
- **MOD 6: OSER RÉUSSIR:** développer la posture d'apprenance, clé de l'agilité.

**Pour chaque module: briefing d'accueil en classe virtuelle - vidéos d'apports pédagogiques - Quizz - Documentations et Fiches focus - test de positionnement - exercices d'entraînements - Fabrication d'un prototype -Facilitations & tutoring & coaching en classe virtuelle - debriefing final classe virtuelle, Animation de forums collaboratifs.**



### LE LIVRABLE: DES RÉSULTATS MESURABLES

Un plan pédagogique d'apprentissages est installé pour mesurer la progression des compétences visées tout au long du parcours.

L'animation mise en place permet de créer une dynamique d'envie d'apprendre et de progresser. Les participants sont suivis et motivés individuellement et collectivement.

Les formats d'accompagnement, en tutoring, classes virtuelles facilitées et coaching assurent que chaque participant s'approprié bien le parcours à son niveau et progresse vers la réalisation de ses objectifs propres.

# ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE & MOBILITÉS

## AXE MOVE – SPOC & PARCOURS DIGITAL

« Appréhender les mobilités & le changement pour se mettre en mouvement »

### MOTS CLÉS DU PROGRAMME

Mise en mouvement

Réalisation professionnelle

Équilibre vie pro et perso

Changement Employabilité

Opportunités & Projets

Flexibilités

### Contexte

Les transformations métiers, la concurrence, les innovations de rupture génèrent des bouleversements dans les entreprises soumises désormais à l'ère du changement permanent pour s'adapter à leurs environnements. Cela bouleverse les notions de carrières, d'évolutions professionnelles telles qu'elles étaient conçues autrefois. Les rythmes de vie ont changé, la vie professionnelle comporte des temps de vie variés faits de changements, de ruptures, de réinventions qu'il faut savoir appréhender.

### Objectifs

Le parcours consiste à démystifier les idées reçues, les appréhensions liées aux changements, grâce à la découverte par la pratique, des perspectives professionnelles, des aspects positifs, des opportunités d'évolutions qui vont émerger au fil du parcours. Il s'agit de créer l'envie du mouvement et de l'évolution professionnelle. De façon pragmatique, nous vous proposons de pratiquer une gymnastique du mouvement en vous présentant et en vous faisant vivre les 3 flexibilités qui construisent la mobilité - flexibilité de l'acquisition des savoirs, flexibilité des comportements, flexibilités géographiques.

### Résultats

En fin de parcours, les participants seront familiers des notions de changement, de mobilité, d'évolution professionnelle qui prend en compte leur qualité de vie. Ils auront pratiqués les 3 champs des flexibilités à acquérir tout au long de leur vie professionnelle pour capitaliser sur leur employabilité. Ils sauront mettre en place des dispositifs de veille, ils auront découvert les enjeux de l'apprenance et sauront utiliser leur Capital de formation, ils auront revisité leurs priorités dans le cadre d'un équilibre vie pro et vie perso. Ils auront découvert les enjeux de la mobilité professionnelle et géographique.

### DÉROULÉ DU PROGRAMME

#### 01 FLEXIBILITÉ DES SAVOIRS

1. S'INFORMER
2. SE FORMER
3. INFLUENCER SON RÉSEAU

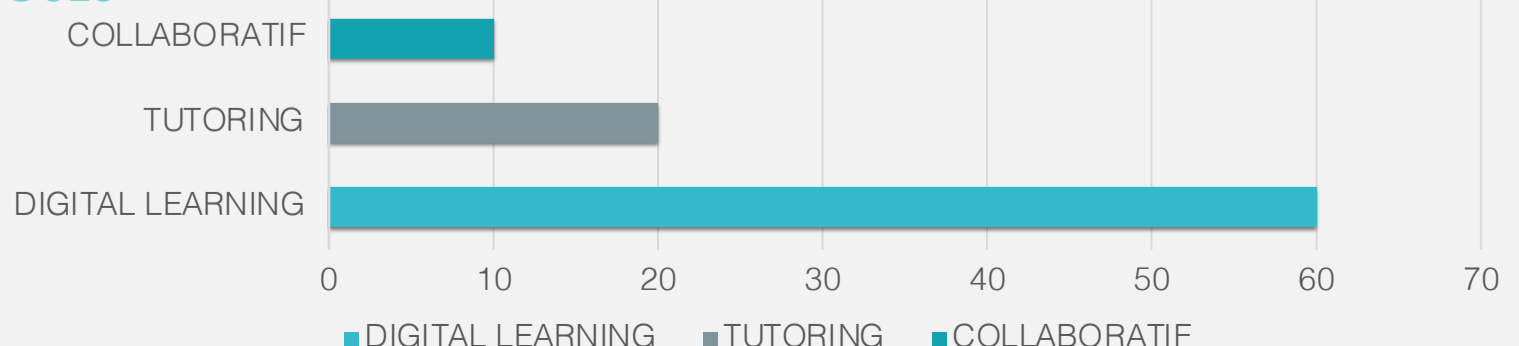
#### 03 FLEXIBILITÉS GEOGRAPHIQUES

1. MICRO: LOCAL
2. MESO: NATIONAL
3. MACRO: INTERNATIONAL

#### 02 FLEXIBILITÉ DES COMPORTEMENTS

1. VIE PERSO: ÉQUILIBRE STRESS & BIEN-ÊTRE
2. VIE PRO: MOTIVATIONS, PRIORITÉS, PROJETS
3. VIE & SOCIÉTÉ: ACTIVITÉS PERSONNELLES

### PARCOURS DIGITAL BLENDED



### FORMATS PROPOSÉS



## ÉVOLUTIONS PROFESSIONNELLES: Appréhender les mobilités et le changement pour se mettre en mouvement

### PROGRAMME MIXTE DIGITAL



➤ **Public** : Les collaborateurs de l'entreprise



➤ **Lieu** : Plateforme Coachline

➤ **Durée** : : 8h/par module- Le parcours peut être reconfiguré sur-mesure en fonction des besoins de l'entreprise.

### MODALITÉS D'INTERVENTION: DIGITAL TUTORÉ & COLLABORATIF

A partir d'un parcours digital mixte ayant pour objectif d'appréhender son évolution professionnelle par le biais de des thèmes afférents aux mobilités, il s'agit de familiariser les participants avec les notions de changement, d'opportunités créées par les mobilités, de motivation au travail, de projets professionnels, d'employabilité. **Le parcours propose des temps d'accompagnement digital dans le cadre des 3 modules proposés avec différents exercices d'entraînements et de tests leur permettant de développer leurs flexibilités. Le parcours est tutoré par des référents tuteurs/coachs qui accompagnent les participants dans leur cheminement ou questionnements. Des forums collaboratifs sont animés afin de permettre un partage d'expériences.** Une communication sur ce parcours peut-être envisagée par le biais de conférences ou de webinars pour créer une envie de découverte sur ces sujets. Un suivi de la fréquentation des participants est disponible à tout instant.



#### Tutoring & intelligence collective

#### 3 modules et 9 séquences en digital

##### 1. UN TUTEUR RÉFÉRENT/PARTICIPANT:

Des tuteurs/coachs référents sont proposés aux participants pour:

- qu'ils puissent aménager le programme qui correspond à leurs besoins.
- Pour débriefer les résultats de leurs tests ou questionnaires
- Pour débriefer et questionner les découvertes faites à travers les différents exercices.
- Pour dessiner un projet
- Pour poser des actions de mise en oeuvre.

##### 2. L'INTELLIGENCE COLLECTIVE:

Les tuteurs proposent et animent des forums invitant les participants à:

- Partager leurs questions sur chacun des sujets
- Partager des informations sur certains sujets évoqués
- Partager des idées, solutions, bonnes pratiques sur les différents sujets évoqués

**Pour chaque module: briefing d'accueil en classe virtuelle - vidéos d'apports pédagogiques - Quizz - Documentations et Fiches focus - test de positionnement - exercices d'entraînements - debriefing fin de séquence en classe virtuelle, Animation de forums collaboratifs, séances avec le tuteur.**

##### • MOD 1 : FLEXIBILITÉ DES SAVOIRS: S'INFORMER, SE FORMER, INFLUENCER SON RÉSEAU

- Mettre en place des habitudes liées à la veille d'informations et d'apprentissages dans un contexte de changement permanent Identifier et organiser un processus d'acquisition d'informations et d'évolution de ses savoirs. Développer une gymnastique d'actualisation des connaissances. Se positionner comme un expert ou un influenceur au sein de ses réseaux.

##### • MOD2: FLEXIBILITÉ DES COMPORTEMENTS: VIE PERSO, VIE PRO, VIE & SOCIÉTÉ

- Comprendre les comportements générés par l'idée de changement Identifier son processus d'évolution: envisager sa qualité de vie personnelle comme une ressource pour la réussite de sa vie professionnelle; reconsidérer ses priorités ses leviers de motivation et ses façons de penser sa vie professionnelle et ses activités. Définir un scénario de réussite professionnelle capable d'instaurer une qualité de vie.

##### • MOD3: FLEXIBILITÉS GÉOGRAPHIQUES: MICRO, MESO, MACRO

- La flexibilité géographique fait expérimenter les compétences d'adaptabilité sociale, d'inclusion et l'appartenance au groupe. Nous vous proposons de découvrir les multiples avantages de la flexibilité géographique et de vous donner des clés pour créer un cadre sécurisant et équilibré dans le cadre de la mobilité géographique



### LE LIVRABLE: DES RÉSULTATS MESURABLES

Les participants ont révisé les idées reçues qu'ils pouvaient avoir autour des notions de changements, mobilités, d'évolution professionnelle et ils ont découvert grâce aux entraînements les aspects positifs de ces notions dans l'optique d'un schéma d'évolution professionnelle.

Les participants ont intégré le fait que la veille, l'apprenance, la formation, l'influence et l'expertise dans leurs réseaux, sont désormais des habitudes à mettre en place tout au long de sa vie professionnelle pour capitaliser sur leur employabilité.

Les participant ont pu revisiter leur priorités quant à leur vie professionnelle, grâce aux différentes propositions de training, d'exercices d'auto-coachingi. Ils ont des clés pour savoir comment s'intégrer dans tous types d'environnements qu'ils soient proches ou lointains.



# ACCOMPAGNER UNE FUSION ACQUISITION

AXE MOVE - SPOC

« Recréer un socle culturel commun et une vision commune »

## MOTS CLÉS DU PROGRAMME



Le temps de la transition



Réflexion



Connaissance de soi



Leviers de motivation



Projet



Talents

### Contexte

Il existe différents temps dans la vie en entreprise. Il peut y avoir des départs ou sorties, volontaires ou involontaires. Il va s'agir de passer d'un monde connu, maîtrisé, où on avait un rôle identifié, à une situation nouvelle, pleine d'incertitudes, de doutes, où il faut retrouver une nouvelle place, être dans un autre rôle.

### Objectifs

Nous vous invitons à créer un projet aligné et gagnant, qui vous permettra d'appréhender les éléments de la transition, et les étapes pour passer du connu à l'inconnu. Vous allez construire les éléments de communication qui projettent le projet dans une réalité congruente.

### Résultats

A l'issue de ce training, vous aurez intégré les enjeux de la transition, défini votre nouvel ADN d'excellence, préparé votre voyage, et défini votre projet. Vous aurez construit vos éléments de communication en cohérence avec la personne que vous êtes, vos talents, votre projet.

## DÉROULÉ DU PROGRAMME

### 01 COMPRENDRE LA TRANSITION

Intégrer le rythme de cette étape incontournable

### 03 S'ANCER PLEINEMENT DANS SON PROJET

S'approprier pleinement son projet

### 05 LES MOTEURS DE L'ACTION ET DE LA RÉUSSITE

Découvrez les leviers de votre réussite future

### 02 DESSINER UN NOUVEAU PROJET PROFESSIONNEL

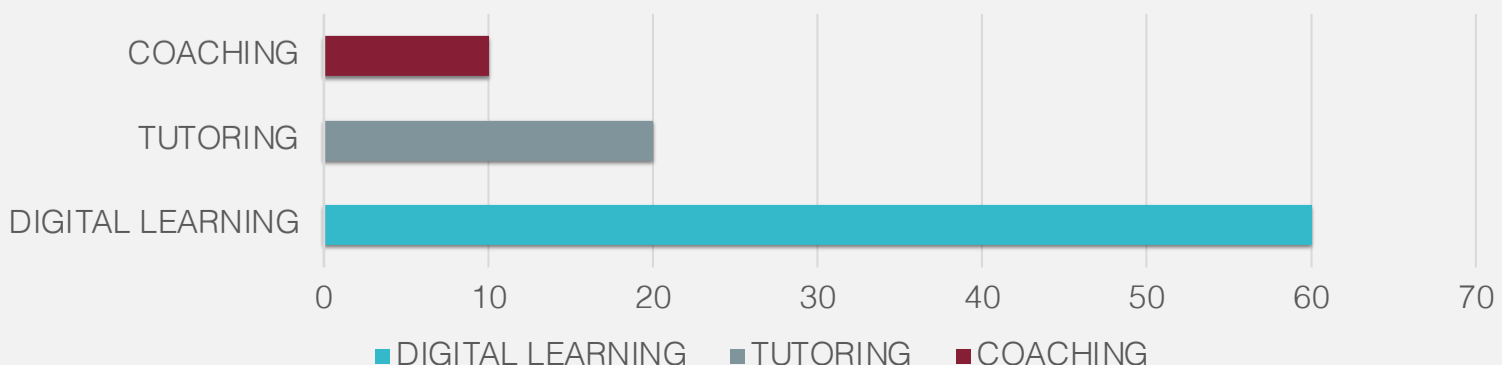
Méthode pour aller vers le projet qui vous ressemble

### 04 PORTER SON PROJET

Quand le projet et vous, ne font qu'un

## FORMATS PROPOSÉS

### PARCOURS DIGITAL BLENDED



# MOVE

## AXE MOVE – TRAINING & E-COACHING

« Un style de communication au service de votre efficacité »

### MOTS CLÉS DU PROGRAMME



Valeurs



Passions



Carrière



Talents



Motivations



Mobilité

### Contexte

Vous avez envie de réaliser cette promotion que vous attendez depuis longtemps? Vous avez une carrière satisfaisante cependant, vous n'êtes pas heureux(se) dans votre travail? Vous avez le désir de quitter un travail que vous n'aimez pas ? Vous imaginez d'autres options professionnelles mais vous pensez qu'elles sont irréalistes ou impossibles à concrétiser?

### Objectifs

A travers cet accompagnement vous allez pouvoir faire le point sur vos conditions de bien-être/rapport à votre travail en prenant en compte les talents, les compétences, les besoins, le plaisir et les valeurs.  
Vous pourrez identifier ce que vous incarnez, ce qui vous construit, votre et clarifier vos objectifs.

### Résultats

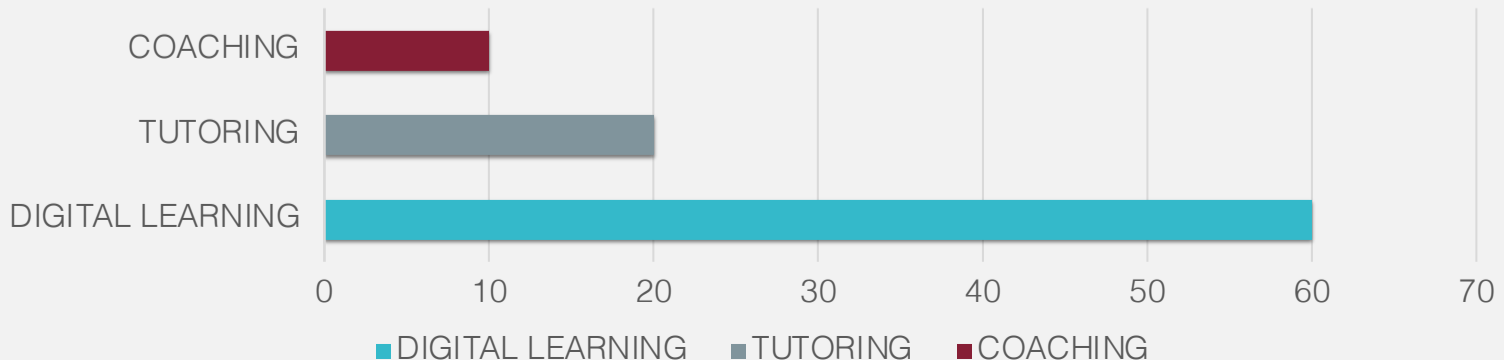
Comprendre et assumer la vision que nous avons de notre vie professionnelle.  
Vivre en intégrité et en accord avec ce que l'on est sans subir ou être influencé par les autres  
Donner une nouvelle dynamique à sa carrière.  
Se repositionner professionnellement : salarié, indépendant, entrepreneur.

### DÉROULÉ DU PROGRAMME



### FORMATS PROPOSÉS

#### PARCOURS DIGITAL BLENDED



# IDENTIFIEZ LA BOUSSOLE DE VOS MOTIVATIONS

AXE MOVE – TRAINING & E-COACHING

« Découvrez vos leviers de mise en actions et de réussite »

## MOTS CLÉS DU PROGRAMME



Echelle de valeurs



Questionnement



Transition



Écoute de soi



Règles, principes



Motivations

### Contexte

Vous êtes dans une situation de transition ? (ex : quitter son job actuel, entreprendre, se réorienter, etc.) Le sas de la transition est un temps de préparation qui conditionne le succès de la prochaine étape. Dans cette séquence, plus que jamais, nous avons besoin d'une boussole qui nous guide vers ce qui compte pour nous, ce qui est important, ce qui nous motive.

### Objectifs

Grâce à ce programme, vous allez :

- Découvrir le top 5 de votre échelle de valeurs
- Reconsidérer les règles de mise en pratique à appliquer
- Identifier le top 5 des valeurs que vont guider votre vie professionnelle
- Découvrir quel genre de règles mettre en œuvre pour faire vivre ces valeurs dans votre quotidien professionnel

### Résultats

Vous aurez :

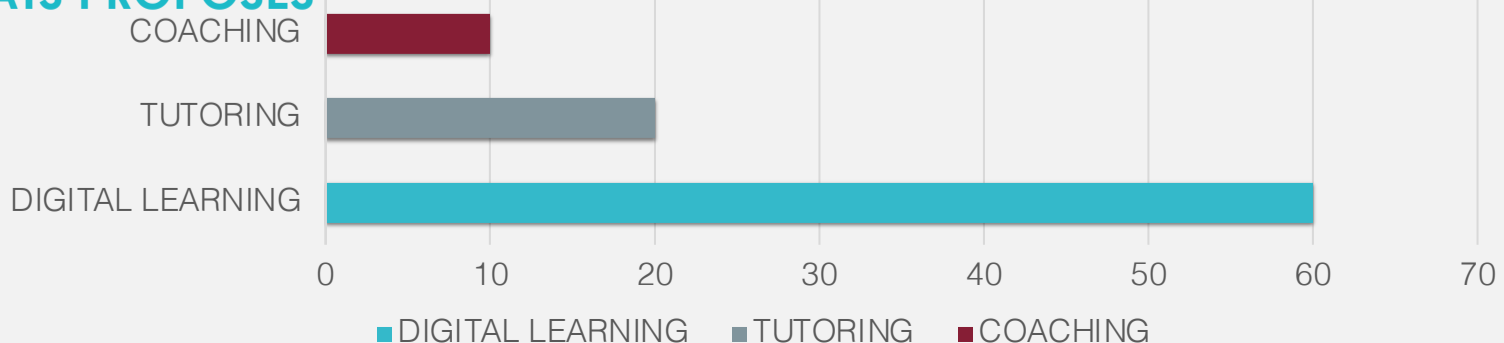
- Identifié votre échelle de valeurs
- Identifié comment faire vivre vos valeurs au quotidien
- Identifié les principales valeurs de votre vie professionnelle
- Pris conscience de votre boussole intérieure et mis en évidence vos leviers de motivations
- Défini des axes d'actions

## DÉROULÉ DU PROGRAMME



## FORMATS PROPOSÉS

### PARCOURS DIGITAL BLENDED





# VALUE



## POUR UNE PERFORMANCE RESPONSABLE DU MANAGEMENT DE LA VALEUR

Les thèmes abordés :  
SE CONNAÎTRE ET SE DÉFINIR – SE PRÉSENTER &  
GRANDIR-

Les parcours proposés dans le catalogue constituent les briques à partir desquelles nous allons vous proposer des architectures d'apprentissages engageantes et innovantes pour améliorer la performance de l'organisation et des personnes en utilisant tous les formats digitaux et présentiels à notre disposition.

# CRÉER DU SENS AUTOUR D'UNE RAISON D'ÊTRE PARTAGÉE

## AXE VALUE – TRAINING & E-COACHING

« Identifiez l'ADN de votre succès au service de vos projets »

### MOTS CLÉS DU PROGRAMME



Motivations



Talents



Savoir-faire



Performance



Points forts



Projets

### Contexte

Le succès et la vraie performance sont la résultante d'une utilisation bien pensée de nos talents et de nos points forts. Ils constituent l'ADN de notre succès.

Qu'est-ce qu'un talent ? Peut-on acquérir un talent que l'on n'a pas ? Comment identifier ses talents, en faire des points forts les mettre au service de son activité, de ses projets ?

### Objectifs

A titre individuel :

- Intégrer les enjeux liés à la bonne gestion des talents
- Découvrir, comprendre et mettre en pratique ses propres talents
- Comprendre comment transformer un talent en point fort
- Mettre en lien ses talents et son projet
- Identifier et organiser ses points faibles

### Résultats

En fin du training, les participants auront :

- Identifié leurs talents et leurs points forts
- Identifié comment les utiliser au service de leur performance personnelle
- Un mode d'emploi pour organiser leurs points « faibles »
- Découvert comment mettre l'ADN de leur succès au service de leurs projets

### DÉROULÉ DU PROGRAMME

01 COACHING START

Objectifs, Indicateurs

03 DU TALENT AU POINT FORT

Coaching, Training, Social learning

05 COACHING CLOTURE

Autoévaluation, Résultats

02 À LA DÉCOUVERTE DES TALENTS

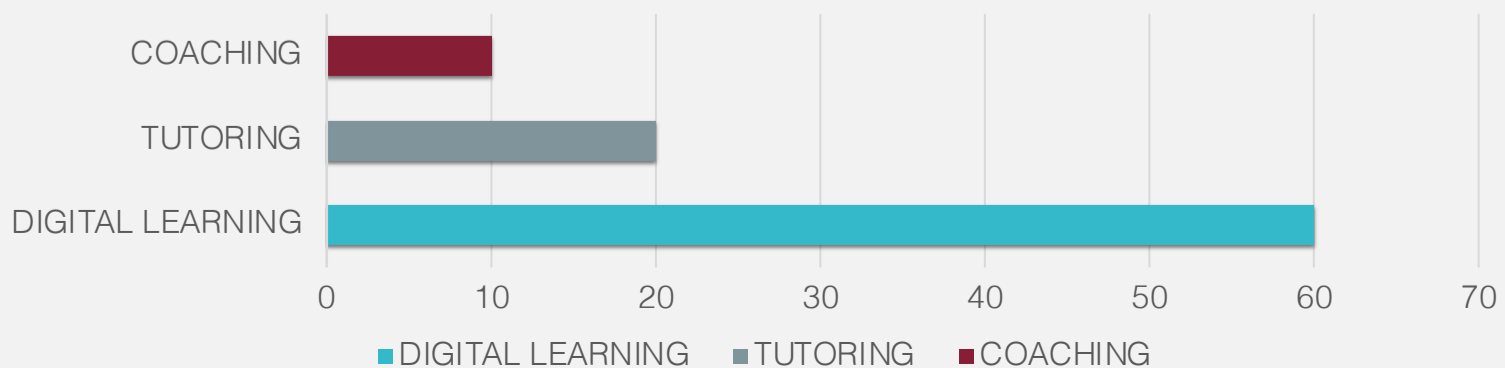
Coaching, Training, Social learning

04 ORGANISER LES POINTS FAIBLES

Coaching, Training, Social learning

### FORMATS PROPOSÉS

#### PARCOURS DIGITAL BLENDED





# VALEURS & PRINCIPES: MOTEURS DE LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE

PARCOURS BLENDED – AXE VALUE

« Votre culture d'entreprise comme un levier de performance? Ça fait sens. »

## MOTS CLÉS DU PROGRAMME



Valeurs



Culture



Intelligence collective



Principes



Mesures de mise en œuvre terrain



Positive business management

### Contexte

La plupart des actifs d'une société sont copiables plus ou moins facilement – mais il y a **un actif très difficile à copier et qui peut faire toute la différence en termes de performance: la culture d'entreprise.** La culture d'une entreprise c'est avant tout un système de croyances et de valeurs qui génèrent un état d'esprit, de l'engagement, des comportements et des actions **qui déterminent la qualité de la performance de l'entreprise.**

### Objectifs

Dans ce parcours **Mixte - présentiel** facilité en mode intelligence collaborative - **et digital**- nous vous proposons d'identifier **les systèmes de valeurs et/ou de croyances**, de définir les **principes relationnels et d'actions** capables de les incarner au sein de toute l'entreprise et de poser des **mesures de mises en œuvre organisationnelles & business** à l'échelle des différents services de l'entreprise.

### Résultats

**Un top 5 des valeurs** capable de mettre l'entreprise dans une dynamique de performance collective. Une déclinaison des valeurs partagées et **un alignement avec l'organisation & le business.** Une prise en main **de la culture d'entreprise** désormais **partagée par tous** pour la mettre au service de sa performance. **Un parcours digital** sur votre culture d'entreprise, **patrimoine culturel**, narration collective à enrichir au fil du temps.

## DÉROULÉ DU PROGRAMME

#### 01 S'ALIGNER POUR MIEUX PARTAGER

Session digitale de préparation à l'intervention collaborative

#### 03 INTÉGRER & S'APPROPRIER LES VALEURS

Session digitale de synthèse et de préparation

#### 05 INTÉGRER LE CAP

Session digitale de synthèse et de préparation

#### 02 IDENTIFIER L'ADN DE LA PERFORMANCE

Session présentielle en intelligence collaborative. Top 5 des valeurs partagées

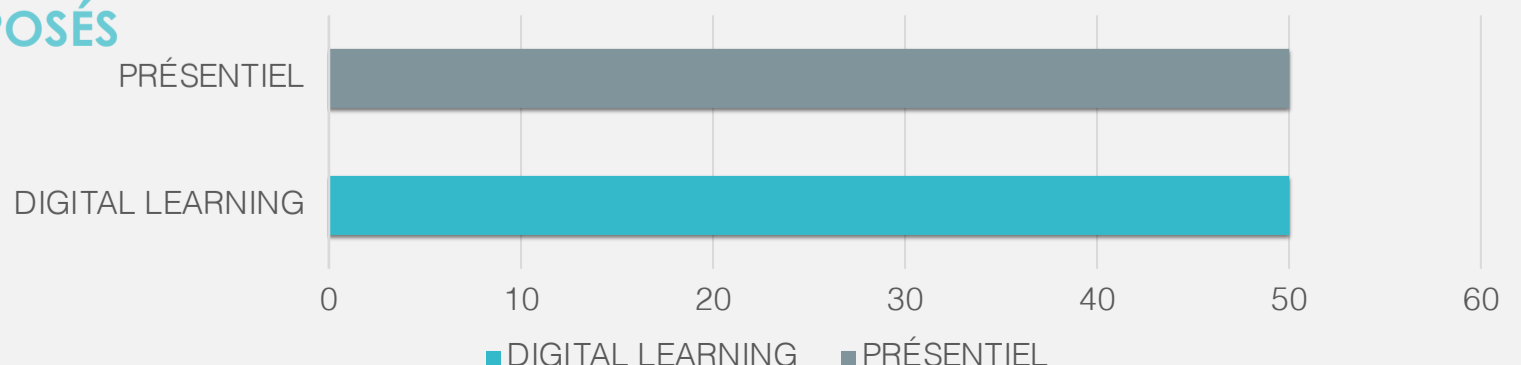
#### 04 AFFIRMER NOS SINGULARITÉS

Session présentielle en intelligence collaborative. Des principes pour faire vivre les valeurs

#### 06 FAIRE VIVRE NOS SINGULARITÉS

Session présentielle en intelligence collaborative: Les valeurs, les principes intégrés dans le business (métiers -services & départements)

### PARCOURS BLENDED







## VALEURS & PRINCIPES: MOTEURS DE LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE : PROGRAMME MIXTE (BLENDED)



- **Public** : Les dirigeants et les collaborateurs de l'entreprise (national & international)
- **Lieu** : Plateforme Coachline & Présentiel au sein de l'entreprise ou autre lieu choisi
- **Durée** : 3 demi-journées en présentiel – 3 sessions digitales de 60mn chacune (pour le projet tel que décrit)



### MODALITÉS D'INTERVENTION: BLENDED/ PRÉSENTIEL/DIGITAL

A travers une intervention comprenant des ateliers collaboratifs en présentiel et des sessions en digital, **il s'agit de faire émerger les systèmes de valeurs/et-ou/ de croyances présents dans la culture de l'entreprise, d'une organisation ou d'un collectif, et à partir desquels l'entreprise ou le collectif peut s'appuyer pour créer plus de performance** tant sur le plan des relations entre les participants que dans les actions se rapportant directement au développement économique.

Cette démarche sur les valeurs de l'entreprise se décline aussi dans d'autres domaines, notamment sur la marque.

L'intervention se déroule alternativement avec des sessions en digital et en présentiel, en utilisant le meilleur des 2 formats pour un résultat plus qualitatif, moins onéreux et mobilisant moins de temps.



*Les sessions présentielles se déroulent sur une demi-journée ( 3heures):*

- Elles sollicitent l'intelligence collective des collaborateurs, de la direction, voire de certaines parties prenantes si besoin.
- **Un premier temps** fait émerger **un top 5 des valeurs existantes**, partagées et porteuses grâce à une méthodologie collaborative dite « Appreciative Inquiry ».
- **Un deuxième temps** consiste à **définir certains principes relationnels et d'actions à partir du TOP 5** des valeurs, pour incarner plus précisément les valeurs et créer plus de performance, tant sur le plan social - qu'économique, La méthodologie collaborative utilisée est celle dites du Chaordic process » et les ateliers sont animés au format « World Café.
- **Un troisième temps** propose aux métiers ou services de définir des **mesures de mise en oeuvre terrain qui vont servir les axes stratégiques de développement en direction des parties prenantes concernées**. La méthodologie utilisée est le world café..

*Les sessions digitales durent au maximum 60 minutes et ont pour objectifs de:*

- Préparer, synthétiser et débriefer les sessions présentielles
- Faire de la pédagogie: proposer du contenu et de l'information sur des concepts méconnus liés à la culture d'entreprise
- Permettre une appropriation des concepts grâce à des quizz, exercices de réflexion ou d'entraînement
- **Créer un vocabulaire commun qui permet une forte qualité et rapidité de production en présentiel**
- Interroger, créer des questionnaires ou sondages sur l'existant
- Echanger entre les participants
- Créer un projet collectif
- Initier des challenges...

***Moyens et couts: 6 j pour les interventions en présentiel – 5 j pour le programme digital – mise à disposition de la plateforme digitale – projet sur mesure pour intégration de la plateforme dans vos outils de formation.***



### LE LIVRABLE: UN ASSET CULTUREL DIGITAL

A l'issue de l'intervention, vous disposez d'un véritable recueil des valeurs actives sous forme d'un projet intellectuel formalisé et digitalisé qu'il convient de transformer pour:

- Capitaliser sur le patrimoine culturel qui a émergé à travers les différentes sessions - et à l'enrichir.
- Entretenir la dynamique d'une culture comme levier de cohésion et de performance - avec une appropriation des valeurs et des principes - sur le long terme et créer un vrai parcours de découverte/training de la culture d'entreprise pour les nouveaux entrants, pour la communication, pour les services RH.
- Approfondir et élargir le travail narratif sur la culture de l'entreprise, et/ou la marque au fil des années.
- Intégrer le parcours créé sur votre plateforme de formation en interne.
- Bâtir un référentiel de style de management à partir des principaux éléments qui ont émergé.