



Catalogue de formation 2025



Pour une performance naturelle Blended learning - Architectures



PERFORM

Booster ses compétences managériales



Les thèmes abordés pour une performance naturelle :
communiquer – manager – diriger – collaborer

Les parcours proposés dans le catalogue constituent les briques à partir desquelles nous allons vous proposer des architectures d'apprentissages engageantes et innovantes pour améliorer la performance de l'organisation et des personnes en utilisant tous les formats digitaux et présentiels à notre disposition.



Manager une équipe

« Le manager de proximité est un acteur clé dans la dynamique d'adaptation de l'organisation. »

COMPETENCES CLÉS



Valeurs, sens



Management de soi



Techniques managériales



Culture



Management d'équipe



Soft skills

Contexte

La plupart des entreprises envisagent désormais accompagner les managers de proximité dès leur prise de fonction managériale à travers un programme de formation capable de mettre en adéquation les compétences requises du rôle de manager d'équipe et les valeurs de l'entreprise. Il s'agit de créer, au-delà d'un programme de formation, un collectif managérial engagé, responsabilisé et porteur de sens.

Objectifs

A partir de ce parcours nous proposons aux managers une expédition pour découvrir et conquérir les territoires du management. L'objectif est de prendre conscience des axes de responsabilités qui incombent à leurs rôles au regard des valeurs de l'entreprise, de s'enrichir sur chaque Territoire, des savoir-être et compétences managériales requises, de se les approprier, pour les adapter et de les mettre en œuvre avec les équipes.

Résultats

Incarner les valeurs de l'entreprise dans son rôle de manager en direction des multiples interlocuteurs (équipe, clients, hiérarchie). Bien se connaître, prendre confiance en soi dans ce nouveau rôle et faire preuve d'assertivité, s'approprier les « soft skills » qui vont leur permettre de s'adapter aux enjeux rencontrés par leurs équipes, leur organisation. Maîtriser des techniques managériales incontournables pour manager.

EXEMPLE DE PARCOURS

Sessions digitales puis synchrones type classes inversées

01 **MANAGER SON ECOSYSTÈME ET S'ALIGNER SUR LES VALEURS**

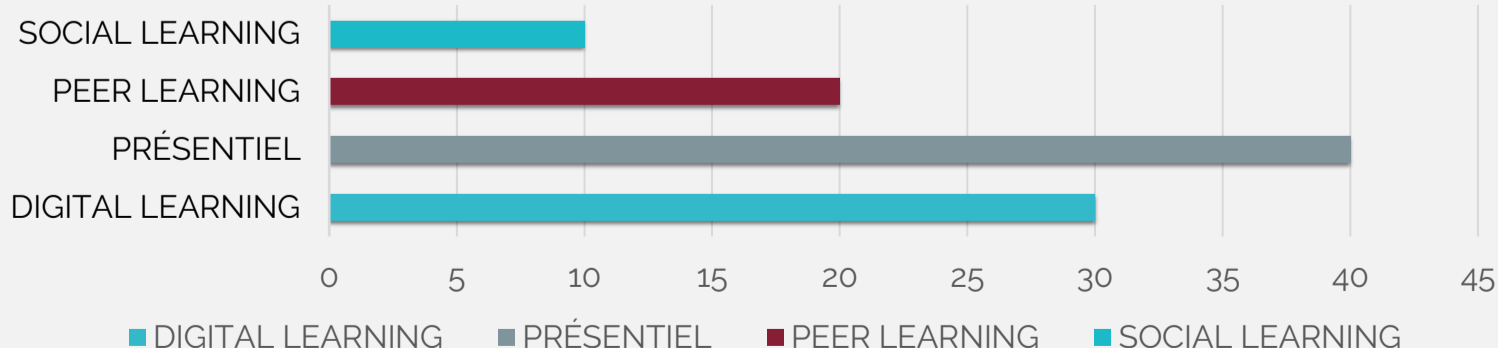
03 **MANAGER SON ÉQUIPE**

02 **SAVOIR BIEN SE MANAGER SOI-MÊME**

04 **CÉLÉBRER SON PARCOURS ET SES APPRENTISSAGES**

EXEMPLE DE FORMATS PROPOSÉS

PARCOURS BLENDED








Manager une équipe

Exemple de programme détaillé

MODALITÉS D'INTERVENTION: BLENDED/ CLASSES INVERSÉES

C'est un vrai écosystème d'apprentissages que nous vous proposons qui fait appel au format « Classes inversées »: digital, présentiel, tutoring et groupes de pairs, afin que vous puissiez vous approprier les apprentissages liés à ce programme et atteindre l'objectif assigné : Endosser le rôle de manager aligné sur ses missions et la culture de son entreprise.

LE PROGRAMME

-  **Public** • Les nouveaux managers de l'entreprise (national & international)
-  **Lieu** • Plateforme Coachline & Présentiel au sein de l'entreprise ou autre lieu choisi
-  **Durée** • 3,5 Journées – réparties sur 3 mois – 4 sessions digitales de 60mn chacune (pour le projet tel que décrit)

Les sessions présentiels se déroulent sur une journée plus ½ journée	Les sessions digitales durent 60 minutes environ et ont pour objectifs de:
<p>TERRITOIRE 1 : Un manager porteur de sens et aligné sur les valeurs de l'entreprise Au travers d'ateliers par petits groupes et grands groupes les participants vont s'approprier la compréhension de leurs missions à travers les valeurs de l'entreprise et se donner les moyens d'un alignement.</p> <p>TERRITOIRE 2 : Savoir se manager soi-même A travers un atelier et à partir d'un profil (DISC ou MBTI) ils appréhendent leur façon de fonctionner et les besoins qui régissent ce fonctionnement - Ils découvrent comment se servir de leur intelligence émotionnelle pour plus d'assertivité et pour prendre des décisions éclairées.</p> <p>TERRITOIRE 3 : Manager son équipe A travers des jeux, des mises en situations, les participants comprennent et intègrent les principes de fonctionnement d'une équipe. Grâce à une méthodologie (chaordic + tob - canon) ils découvrent un outil de pilotage opérationnel d'une équipe qui permet aussi de mieux déléguer des actions. Grâce à un focus sur l'interaction, la relation, - la communication, ils acquièrent une posture et des outils de manager d'équipe en cherchant à favoriser l'engagement et la motivation de chacun.</p> <p>TERRITOIRE 4 : Apprenance & Célébration Mesures de progression des compétences acquises sur les items importants tout au long du parcours. Présentation à travers les prototypes des apprentissages les plus marquants du parcours et leurs impacts. Partage des points clefs de réussites et célébration</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Préparer, synthétiser et débriefer les sessions présentiels • Apporter les contenus pédagogiques et proposer du contenu et de l'information sur des concepts méconnus liés à la culture d'entreprise • Permettre une appropriation des concepts grâce à des quizz, exercices de réflexion ou d'entraînement • Créer un vocabulaire commun qui permet une forte qualité et rapidité de production en présentiel <p>Capsules pédagogiques propriétaires Coachline proposées dans le cadre de ce programme :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La complexité, • la culture d'entreprise, • les valeurs, • rôles et responsabilités • Qu'est-ce qu'un système - • Le Chaordic process • Les bases de la collaboration • Les outils de la communication » • Empathie, Ecoute • Assertivité, • L'art du feedback • l'intelligence émotionnelle au travail • Les enjeux de la communication

Moyens et coûts : 3,5 j pour les interventions en présentiel – Prix/pax pour le programme digital avec mise à disposition de la plateforme digitale

Options pour programmes de Codev, de tutoring et de coaching individuel.



Manager Coach

« Pour fluidifier les interactions entre le manager et ses collaborateurs. »

COMPETENCES CLÉS



Manager coach



Soutien & motivation



Outils de communication



Intelligence relationnelle



Empathie, écoute & bienveillance



Facilitateur

Contexte

« Un employé ne quitte pas une entreprise, il quitte un manager ». Aujourd'hui, les entreprises doivent répondre aux défis de toujours plus de performance, de l'engagement des employés, et de la fidélisation des talents. Le management nécessite l'acquisition et la maîtrise de nombreuses compétences. Nous savons cependant que la posture du manager, ses comportements, la qualité de son relationnel vont jouer un rôle de tout premier plan dans ses fonctions de manager.

Objectifs

La posture de manager coach est avant tout destinée à fluidifier les interactions entre le manager et ses collaborateurs pour créer un cadre de performance et de collaboration. Le programme de Haute Performance du Manager Coach va permettre au manager de créer un cadre exigeant et sécurisant de relations avec ses collaborateurs, d'acquérir des mécanismes comportementaux adaptés aux situations qu'il doit gérer, de maîtriser des outils de communication efficaces.

Résultats

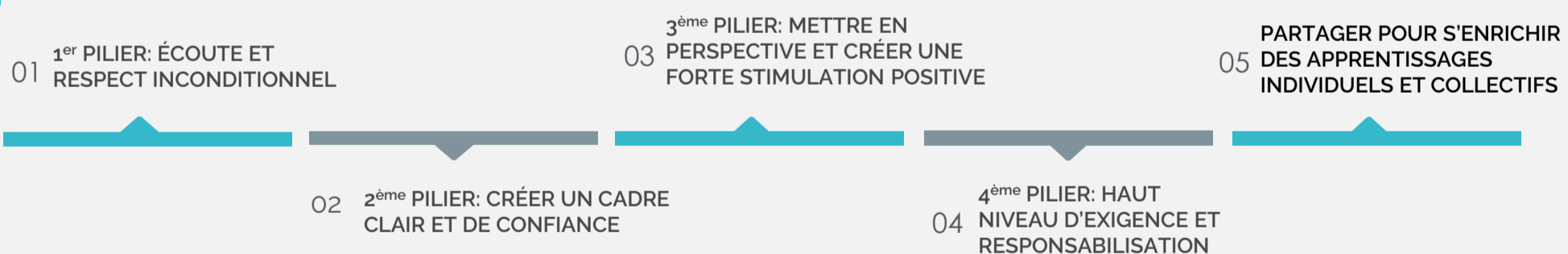
En fin de parcours, les participants maîtriseront les 4 piliers du cadre de haute performance du manager Coach, à savoir :

1. Ecoute et respect inconditionnel;
2. Savoir créer un cadre clair et de confiance;
3. Mettre les situations en perspective et créer une forte stimulation positive;
4. Avoir un haut niveau d'exigence et responsabiliser les collaborateurs.

A travers ces piliers ils se seront appropriés les principales compétences de l'intelligence émotionnelle et relationnelle.

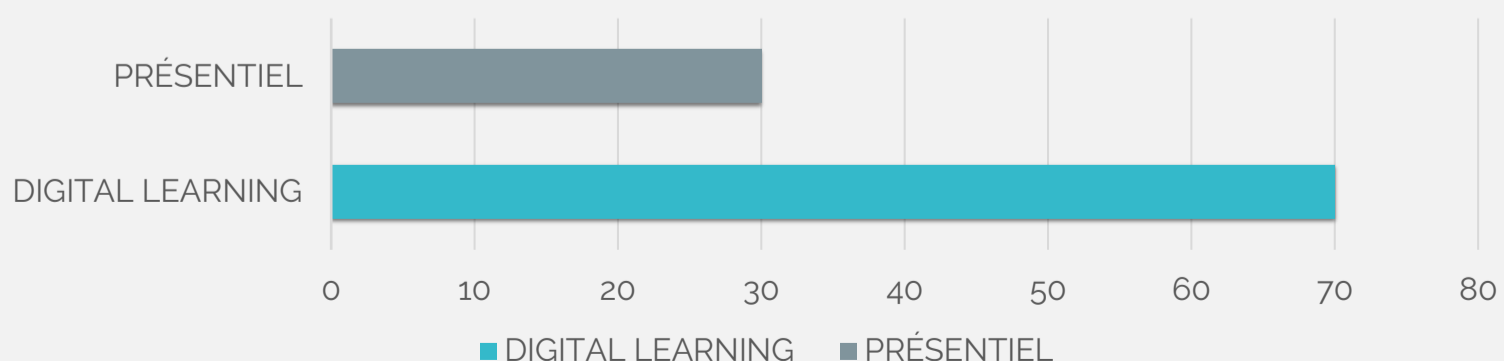
EXEMPLE DE PARCOURS

Sessions digitales puis synchrones type classes inversées



EXEMPLE DE FORMATS PROPOSÉS

PARCOURS BLENDED






Manager coach – programme détaillé

MODALITÉS D'INTERVENTION : BLENDED/ CLASSES INVERSÉES

A partir d'un parcours mixte ayant pour objectif de transférer les postures et outils du coach au manager, il s'agit de proposer différents formats d'apprentissages et d'accompagnement aux participants : des temps présentiels facilités en mode collaboratif et des temps d'accompagnement digital dans le cadre des modules du SPOC. Une animation du parcours est organisée afin de créer un engagement total des participants sur toute la durée. Des reportings sont prévus à différents stades et un suivi de la fréquentation des participants est disponible à tout instant.

LE PROGRAMME

-  **Public** • Les dirigeants et les managers de l'entreprise (national & international)
-  **Lieu** • Plateforme Coachline & présentiel au sein de l'entreprise ou autre lieu choisi
-  **Durée**
 - 3,5 Journées – réparties sur 3 mois – 4 sessions digitales de 60mn chacune (pour le projet tel que décrit)
 - Le parcours peut être reconfigurer sur mesure en fonction des besoins de l'entreprise.

5 sessions présentielle : 3 journées
réparties sur 2 mois + ½ journée

Les sessions digitales durent 60 minutes
environ et ont pour objectifs de :

1er PILIER : ÉCOUTE ET RESPECT INCONDITIONNEL

Dans le cadre de ce pilier nous abordons les notions de :

- Conscience de ses émotions
- Posture d'accueil et de bienveillance
- Empathie et écoute

2ème PILIER : CRÉER UN CADRE CLAIR ET DE CONFIANCE

Dans le cadre de ce pilier nous abordons les notions de :

- Confiance en soi
- Affirmation de soi - Assertivité
- Réactivité et proactivité

3ème PILIER : METTRE EN PERSPECTIVE ET CRÉER UNE FORTE STIMULATION POSITIVE

Dans le cadre de ce pilier, nous abordons les notions de :

- Talents et d'engagement
- Sens, mission, motivations
- D'apprenance

4ème PILIER : HAUT NIVEAU D'EXIGENCE ET RESPONSABILISATION

Dans le cadre de ce pilier nous abordons les notions de :

- Jeux de communications,
- De la gestion de ses priorités
- De l'identification de ses redevabilités et responsabilités

ARRIVÉE : Partager pour s'enrichir des apprentissages
individuels et collectifs

- Préparer, synthétiser et débriefier les sessions présentielle
- Apporter les contenus pédagogiques et proposer du contenu et de l'information sur des concepts méconnus liés à la culture d'entreprise
- Permettre une appropriation des concepts grâce à des quizz, exercices de réflexion ou d'entraînement
- Créer un vocabulaire commun qui permet une forte qualité et rapidité de production en présentiel

Pour chaque module:- vidéos d'apports pédagogiques –
Quizz - Documentations et Fiches focus - test de
positionnement – exercices d'entraînement – Fabrication
d'un prototype.

En option : Facilitations & tutoring & coaching en classe
virtuelle, Forums collaboratifs, groupes de Codev.

Un plan pédagogique d'apprentissages est installé pour mesurer la progression des compétences visées tout au long du parcours. L'animation mise en place permet de créer une dynamique d'envie d'apprendre et de progresser. Les participants sont suivis et motivés individuellement et collectivement.

Les formats d'accompagnement, en tutoring, classes virtuelles facilitées et coaching assurent que chaque participant s'approprié bien le parcours à son niveau et progresse vers la réalisation de ses objectifs propres.



Courage managérial

« Savoir passer des messages difficiles »

COMPETENCES CLÉS



Intelligence relationnelle



Intelligence émotionnelle



Communication



Congruence



Courage



Assertivité

Contexte

Dans des contextes de transformations, de changements, plus que jamais les managers sont au cœur de la transmission entre le comité de direction et les équipes pour porter la stratégie, la nouvelle organisation. La qualité des interactions menées de la part du manager en direction des collaborateurs va être déterminante pour faire passer l'ensemble des messages afférents aux changements. Plus que jamais, ils ont besoin d'incarner leurs rôles de managers.

Objectifs

Ce parcours a pour objectif de faire travailler les managers sur deux axes: Une posture d'alignement: Prendre et faire appliquer des décisions impopulaires, en conscience en ayant intégré les éléments de cohérence entre sa fonction, la façon de penser son rôle et l'intérêt de l'entreprise. Maîtriser certains outils de communication: savoir utiliser à bon escient des outils de communication permettant d'améliorer son influence dans des situations difficiles.

Résultats

Le manager devient naturellement compétent pour jouer son rôle dans les transformations. Il est capable d'adopter une posture cohérente et authentique pour faire passer tout type de message. Il maîtrise certaines techniques de communication pour dépasser les résistances individuelles et collectives.

EXEMPLE DE PARCOURS

01 SESSION PRÉSENTIELLE PHYSIQUE
LE COURAGE MANAGÉRIAL:
SÉMINAIRE

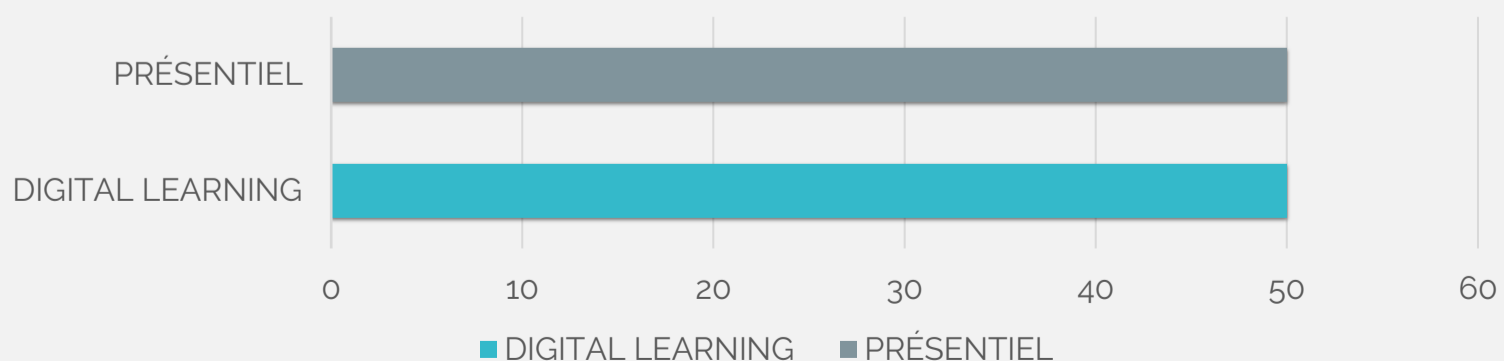
03 SESSION PRÉSENTIELLE: DÉBRIEFING
& PARTAGE D'EXPÉRIENCE
DE QUOI AVONS-NOUS BESOIN
MAINTENANT ?

02 PLATEFORME DIGITALE & E-COACHING
FAIRE VIVRE VOS APPRENTISSAGES:
ACCOMPAGNEMENT

04 PLATEFORME DIGITALE & E-COACHING
FAIRE VIVRE VOS APPRENTISSAGES:
ACCOMPAGNEMENT

EXEMPLE DE FORMATS PROPOSÉS

PARCOURS BLENDED





Courage managérial

MODALITÉS D'INTERVENTION : BLENDED/ CLASSES INVERSÉES

A partir d'un parcours mixte ayant pour objectif de permettre aux managers une posture de courage managérial indispensable à ces publics, il s'agit de proposer différents formats d'apprentissages et d'accompagnements aux participants : des temps présentiels (séminaire et ateliers) des temps de facilitation en mode collaboratif, des temps de coaching et des modules d'apprentissage construits sur mesure. Une animation du parcours est organisée afin de créer un engagement total des participants sur toute la durée . Des reportings sont prévus à différents stades et un suivi de la fréquentation des participants est disponible à tout instant.

LE PROGRAMME



Public • Dirigeants, managers, cadres



Lieu • Plateforme Coachline & présentiel au sein de l'entreprise ou autre lieu choisi



Durée • 21 heures de formation réparties sur 4 semaines

DEUX SESSIONS PRÉSENTIELLES

A- SÉMINAIRE LE COURAGE MANAGÉRIAL (1 jour)

1. Comprendre et intégrer la posture de courage managérial

- Intégrer la posture de courage comme composante du rôle de manager.
- Comprendre ses peurs et ses rigidités face au fait de délivrer certains messages
- S'appuyer sur des compétences managériales clés – la notion de confiance, de cohérence
- Découvrir comment on peut faire preuve de courage managérial dans le cadre d'une communication difficile

2. Mettre en œuvre son courage et communiquer dans des situations difficiles

- Développer l'impact de sa communication en revisitant l'affirmation de soi à travers les dimensions interpersonnelles
 - Exercices et jeux de rôle pour mettre en pratique
3. Devenir naturellement compétent pour jouer son rôle dans les transformations
- Adopter une posture cohérente et authentique pour faire passer tout type de message
 - Maîtriser certaines techniques de communication pour dépasser les résistances individuelles et collectives

B- DÉBRIEFING ET PARTAGES D'EXPÉRIENCES (1/2 jour)

Retour d'expériences sur le mois passé et feedback sur l'utilisation des apprentissages sur le terrain. Points forts et points d'améliorations.

ESPACE DE TRAINING SUR LE PLATEFORME PENDANT 3 MOIS

- **Espace aménagé** aux couleurs de l'entreprise avec logos et éléments documentaires ou multimédias souhaitant être partagés par l'entreprise:
- **Chaque participant a accès à un espace** dans lequel il va retrouver des éléments de contenus synthétisant les notions clés vues en séminaire: vidéos d'apports pédagogiques sur la posture relationnelle, la posture d'alignement – Quizz - Documentations et Fiches focus - exercices d'entraînements .
- Des contenus supplémentaires sont ajoutés suite aux retours d'expériences (vidéos, fiches techniques, articles, etc...)
- **Un espace de coaching à la demande** : 3 coachs dédiés avec un certains nombres de crédits sont mis à disposition des participants qui pourront les utiliser pour:
 - préparer certains entretiens, réunions,
 - Débriefing certains temps
 - Prendre du recul par rapport à une situation
 - Bénéficier de l'effet miroir du coach.
- Un **espace d'échanges collaboratifs** peut-être organisé pour que les managers puissent se soutenir et se challenger tout au long du programme

L'animation mise en place permet de créer une dynamique d'envie d'apprendre et de progresser. Les participants sont suivis et motivés individuellement et collectivement. Les formats d'accompagnements variés et le coaching à la demande assurent que chaque participant s'approprie bien le parcours à son niveau et progresse vers la réalisation de ses objectifs propres. Un plan pédagogique d'apprentissages peut être installé pour mesurer la progression des compétences visées tout au long du parcours.



Développer les « soft skills » des managers

« Développez une posture de manager leader en maîtrisant les compétences douces de l'intelligence relationnelle »

COMPETENCES CLÉS



Intelligence émotionnelle



Résonance



Communication



Congruence



Ecoute



Intelligence relationnelle

Contexte

De nombreuses études, dans le monde et en France, démontrent qu'un collaborateur salarié ne quitte pas une entreprise mais quitte un manager. La cause est liée à un déficit qualitatif au niveau de la relation et de la communication.

Le rôle des managers est en pleine mutation et la posture attendue de manager « coach » correspond au développement de compétences « douces » qui font appel à l'intelligence émotionnelle et relationnelle.

Objectifs

L'objectif du parcours est la mise en œuvre de comportements de communication de qualité entre le manager et ses collaborateurs. Pour ce faire, nous lui proposons de renforcer ses compétences d'intelligence émotionnelle et relationnelle. De devenir un manager leader résonant et de maîtriser les notions de communication verbale et non-verbale certains outils de communication comme la reformulation, le feedback, etc..

Résultats

Une posture de manager résonant capable de créer un climat de confiance au sein de son équipe, et un engagement des collaborateurs. Une communication claire congruente en provenance des managers, pour une meilleure performance des collaborateurs. Un climat favorable au travail en équipe, à la collaboration. Un management plus efficient.

EXEMPLE DE PARCOURS

01 COACHING START

Objectifs, indicateurs

03 LES POSTURES ET ATTITUDES

Training, coaching

05 COACHING CLOTURE

Autoévaluation, résultats

02 FONDAMENTAUX & ENJEUX DE LA COMMUNICATION

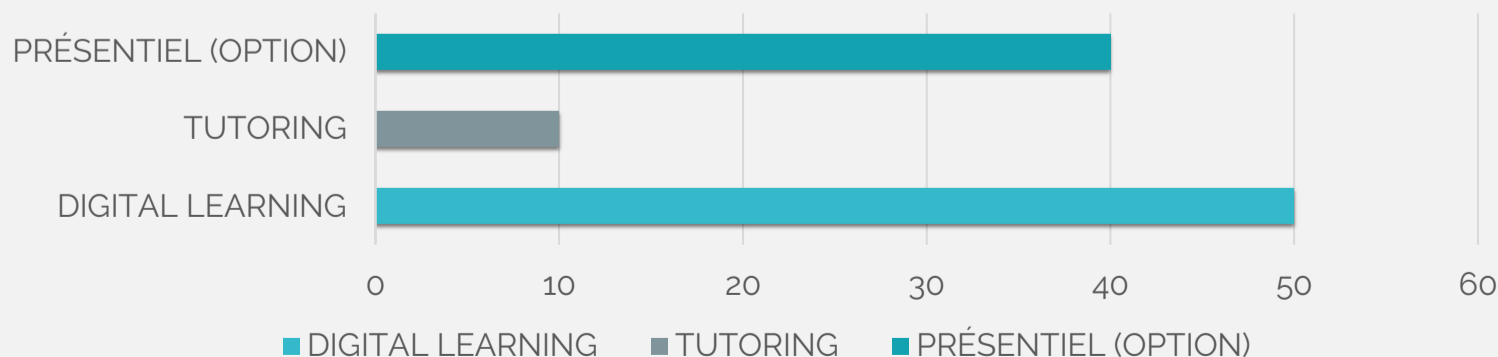
Training, coaching

04 OUTILS DE COMMUNICATION

Training, coaching

EXEMPLE DE FORMATS PROPOSÉS

PARCOURS DIGITAL BLENDED





Développer les « soft skills » des managers

MODALITÉS D'INTERVENTION : BLENDED/ CLASSES INVERSÉES

Dans ce parcours, qui peut être aménagé en blended (présence physique ou classes virtuelles + modules digitaux + facilitation collaborative), nous souhaitons apporter aux managers la capacité à développer les compétences de l'intelligence émotionnelle et relationnelle qui vont leur permettre d'opérer des changements dans leur posture managériale: afin d'obtenir la confiance et l'adhésion de ses collaborateurs,, de créer un climat propice à la collaboration avec et entre les équipes, d'être un leader résonant et agile qui crée de l'engagement, d'augmenter ses propres résultats et ceux de son équipe grâce à un climat de confiance et à une communication efficiente. Les thématiques d'outils sont organisées autour 3 grands piliers qui sont définis par les titres des modules.

LE PROGRAMME



Public

- Manager, Responsable de service ou d'équipe, Membre du CHSCT, Préventeur, Salarié désigné compétent, DRH



Lieu

- Plateforme Coachline & présentiel au sein de l'entreprise ou autre lieu choisi



Durée

- 21 heures de formation réparties sur 5 semaines

Tutoring & intelligence collective

1. UN TUTEUR RÉFÉRENT/PARTICIPANT

Des tuteurs/coachs référents sont proposés aux participants pour:

- qu'ils puissent aménager le programme qui correspond à leurs besoins.
- Pour débriefer les résultats de leurs tests ou questionnaires
- Pour débriefer et questionner les découvertes faites à travers les différents exercices.
- Pour dessiner un projet
- Pour poser des actions de mise en œuvre.

2. L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

Les tuteurs proposent et animent des forums invitant les participants à:

- Partager leurs questions sur chacun des sujets
- Partager des informations sur certains sujets évoqués
- Partager des idées, solutions, bonnes pratiques sur les différents sujets évoqués

Pour chaque module: briefing d'accueil en classe virtuelle - vidéos d'apports pédagogiques - Quizz - Documentations et Fiches focus - test de positionnement - exercices d'entraînements - debriefing fin de séquence en classe virtuelle, Animation de forums collaboratifs, séances avec le tuteur.

3 modules et 3 axes

MOD 1 : LES FONDAMENTAUX EN COMMUNICATION

- Comprendre les enjeux d'une communication efficace
- Comprendre et intégrer les mécanismes des schémas de communication
- Appréhender le rôle de l'intelligence émotionnelle dans la communication
- En travaillant différentes séquences :
 - Les enjeux et principes de base
 - La perception
 - Les émotions
 - Le stress et son principe

MOD2 : LES POSTURES ET ATTITUDES

- Identifier la juste attitude face aux différents types d'interactions que le manager doit mener
- Adopter une posture managériale « résonante » et engageante
- Créer des bases propices à la collaboration

En travaillant différentes séquences :

- Les mécanismes sous-jacents à une communication
- Les piliers de la collaboration

MOD3 : LES OUTILS ET TECHNIQUES DE COMMUNICATION

- Pratiquer une écoute active
- D'utiliser questionnement et reformulation à bon escient
- Donner du feedback constructif pour tous

En travaillant différentes séquences :

- L'écoute active
- Le questionnement et la reformulation
- Donner et recevoir du feedback

Les participants maîtrisent les fondamentaux des comportements de communications, ce qui leur permet d'adopter une posture managériale « résonante » qui crée de la confiance et de l'engagement. Ils ont acquis des outils pratiques et nécessaires à toute communication interpersonnelle et, qui facilite l'expression, la circulation de l'information, la capacité à communiquer.



Découvrez votre profil de communication avec le DISC

« Un style de communication au service de votre efficacité »

COMPETENCES CLÉS



Comportements de communication



Questionnement



Expression verbale



Ecoute



Reformulation



Feedback

Contexte

Nous n'avons pas tous les mêmes comportements de communication. Il existe plusieurs profils identifiés et chacun possède des aptitudes particulières.

Objectifs

L'objectif du training est d'acquérir une bonne connaissance de son profil de communication, de ses points forts et points faibles, et d'apprendre à le mettre en action au quotidien.

Résultats

Vous serez capable d'optimiser votre style de communication, d'être à l'écoute des styles de communication de vos interlocuteurs et de comprendre leurs besoins. Vous maîtriserez également les clés et outils d'une communication adaptée et efficace.

EXEMPLE DE PARCOURS

01 COACHING START

Objectifs, indicateurs

03 LE QUESTIONNAIRE

Le DISC

05 COACHING CLOTURE

Autoévaluation, résultats

02 DÉCOUVRIR LES STYLES DE COMMUNICATION

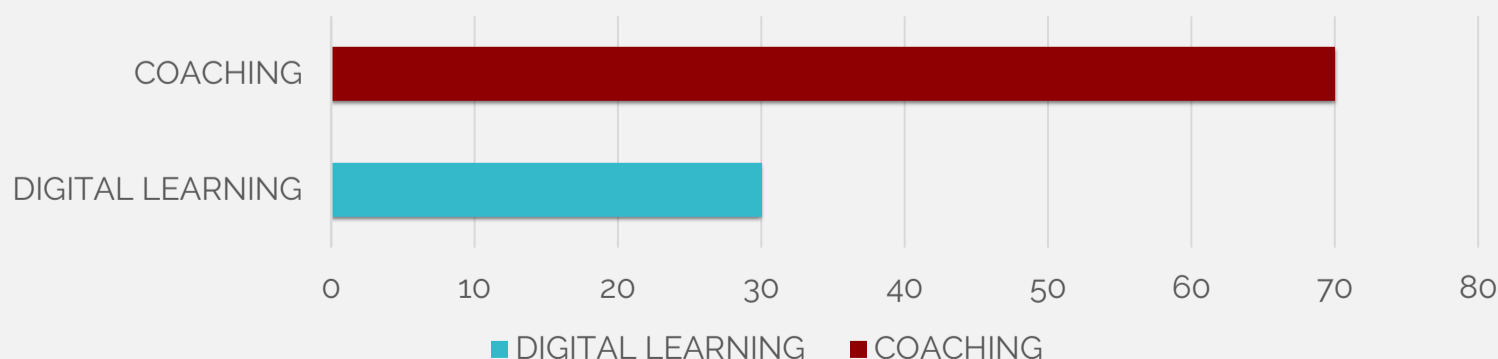
- Les dynamiques de communication
- Les mécanismes de perception

04 DEBRIEFING

- Appropriation de votre profil
- Exercices de mise en situation

EXEMPLE DE FORMATS PROPOSÉS

PARCOURS BLENDED





Les communications difficiles

« Découvrez les ressorts des communications difficiles et déjouez-les »

COMPETENCES CLÉS



Comportements de communication



Questionnement



Scenarii



Jeux de communication



Intelligence relationnelle



Triangle de Karpman

Contexte

Chaque jour, nous interagissons avec de nombreuses personnes dans au sein de vie professionnelle.

Dans les communications difficiles, nous pouvons avoir l'impression que certaines interactions nous prennent trop d'énergie, soit parce que les demandes n'aboutissent pas, soit parce que nous devons toujours trouver nous-même les solutions.

Objectifs

L'objectif du SPOC est de permettre au manager de faire face à certaines communications difficiles et stressantes qui aboutissent systématiquement sur des impasses et de la frustration. Il s'agit de déjouer les pièges de certaines communications difficiles et de mettre en place une communication saine et efficace entre le manager et son collaborateur.

Résultats

Les participants seront capables en fin de parcours :

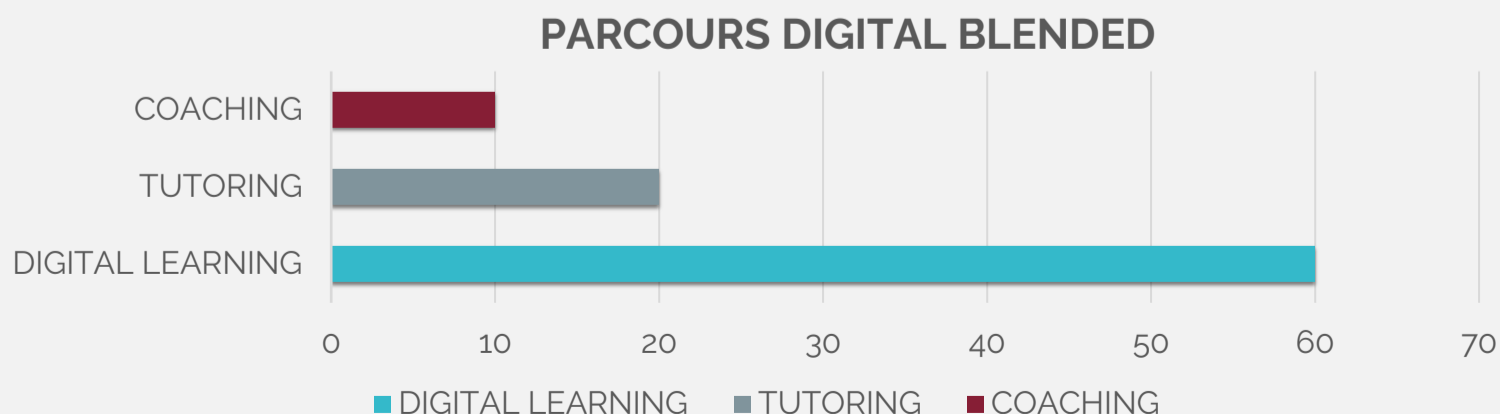
De repérer et de déjouer les jeux de communication

De maîtriser les clefs et les outils d'une communication saine qui rejaillira sur l'efficacité, la performance et sur la qualité du climat au sein de l'équipe

EXEMPLE DE PARCOURS



EXEMPLE DE FORMATS PROPOSÉS





Gérer les communications agressives (accueil)

« Savoir adresser les communications agressives »

COMPETENCES CLÉS



Comportement de communication



Incivilités, agressivités



Digital learning



Personnalisable



Communication



Sécurité

Contexte

Devant une recrudescence d'incivilités, de menaces, d'insultes et de comportements qualifiés d'agressifs, l'entreprise décide d'outiller le personnel d'accueil et de le former, entre autres dispositifs, à faire face aux incivilités et aux comportements agressifs. Ces modules de formations ont permis d'adresser les agences sur l'ensemble du territoire national.

Objectifs

Définir les différents types d'agression, de l'incivilité à la violence.
Repérer l'agressivité, et comprendre les enjeux qui se cachent derrière les communications
Donner des clefs pour éviter que des échanges dégénèrent.
Comprendre comment agir face à la menace et déminer la situation conflictuelle avec une approche de communication non-violente.
Définir règles et solutions à mettre en œuvre dans le cadre d'une situation où existe une menace d'agression physique

Résultats

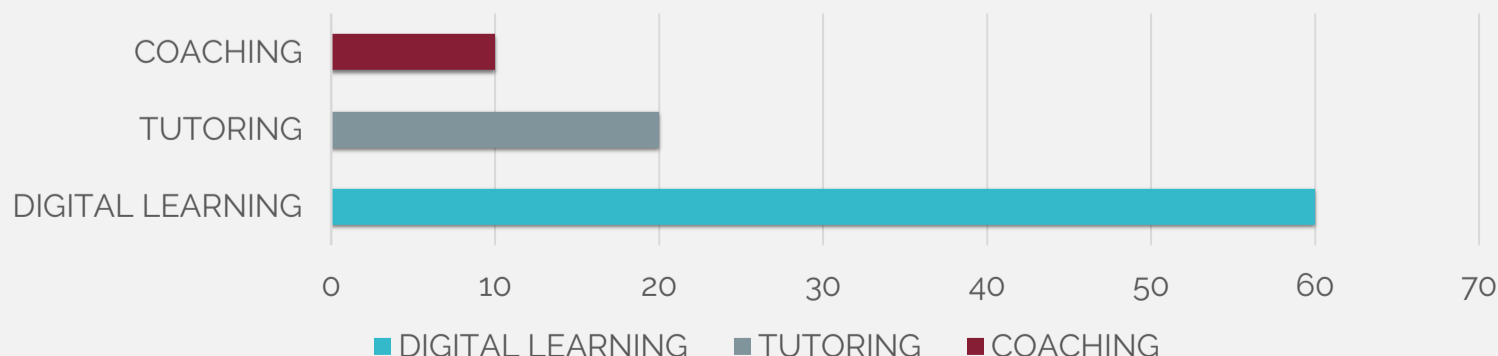
Une communication adaptée à la gestion des incivilités, des comportements agressifs voire violents.
Une bonne gestion de son stress et de ses émotions face à des comportements qui mettent les personnes sous forte tension
Une protection de premier niveau pour le personnel d'accueil qui est capable de gérer plusieurs types de situations en évitant l'escalade et les incidents.

EXEMPLE DE PARCOURS



EXEMPLE DE FORMATS PROPOSÉS

PARCOURS DIGITAL BLENDED





Prévenir et gérer les agressions (sécurité)

« De l'incivilité à l'attaque à main armée »

COMPETENCES CLÉS



Comportements de communication



Intelligence émotionnelle



Confiance en soi



Méthode SOS



Stratégie de communication



Assertivité

Contexte

Aujourd'hui une société, une agence bancaire, un magasin ou tous autres lieux en contact avec le public ne doivent pas négliger l'aspect sécurité de son établissement. Certains gestes ou paroles lors d'un acte d'incivilité ou d'agression permettent de gérer au mieux ces situations, voir de les prévenir

Objectifs

L'objectif de ce parcours digital qui peut-être renforcé par l'intervention de leurs auteurs en présentiel est: d'apprendre à gérer les personnes faisant preuve d'incivilité ou d'agressivité et de savoir faire face à des situations sous haute tension pouvant aller jusqu'au vol à main armée et aux attentats.

Résultats

Cette Formation Blended : journée en présentiel avec les formateurs EX-BRI et en E-learning s'adresse aux personnes en contact avec du public : Collectivités, Agent de Mairie, Police municipale, Commerçant, Agences, lieux publics à risques d'attentats, entreprises, etc...

EXEMPLE DE PARCOURS

Parcours full digital

01 IDENTIFIER LES DIFFÉRENTS TYPES DE COMPORTEMENTS AGRESSIFS

03 LA COMMUNICATION SOUS TENSION

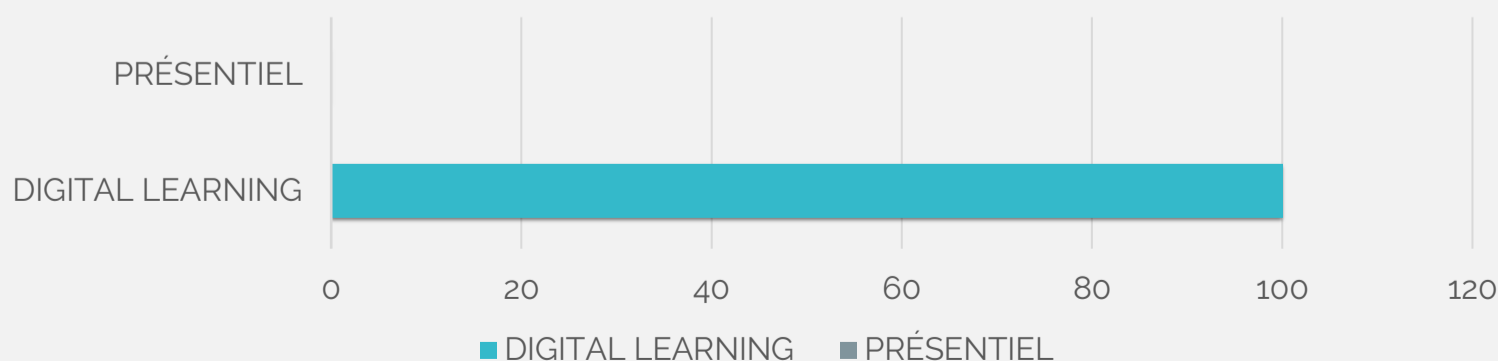
05 METTRE EN PLACE DES SOLUTIONS CONCRÈTES FACE À LA VIOLENCE EXTRÊME

02 FOCUS SUR LES POINTS DE DROITS À CONNAÎTRE EN CAS D'AGRESSIONS

04 SAVOIR GÉRER SON STRESS SOUS HAUTE TENSION

EXEMPLE DE FORMATS PROPOSÉS

PARCOURS DIGITAL BLENDED



MOVE

De la transformation et du changement



Les thèmes abordés pour une performance responsable :
se mettre en mouvement – transformer – évoluer – transiter

Les parcours proposés dans le catalogue constituent les briques à partir desquelles nous allons vous proposer des architectures d'apprentissages engageantes et innovantes pour améliorer la performance de l'organisation et des personnes en utilisant tous les formats digitaux et présentsiels à notre disposition.



Manager la complexité et libérer l'agilité managériale

« Savoir aborder les transformations dans toutes leurs ramifications »

COMPETENCES CLÉS



Agilité, alignement et congruence



Intelligence collective



Management et transformation



Intelligence relationnelle



Apprenance



Management de la complexité

Contexte

Les transformations métiers, la concurrence, les innovations de rupture génèrent une instabilité des systèmes organisationnels. Les dirigeants et managers sont amenés à anticiper, décider et faire exécuter plus rapidement et plus la taille de l'organisation est importante, plus la difficulté est accrue et la performance difficile à atteindre.

Objectifs

Accroître leur performance dans un environnement de changement permanent de l'entreprise, Nous leur proposons de développer leur agilité managériale à partir de 2 axes :

- Prendre conscience de l'importance de sa propre congruence en tant que manager, entre sa posture, sa communication et ses actions tout en étant aligné avec son éco-système.
- Expérimenter 5 clefs d'agilité pour agir efficacement avec son équipe au sein de son éco-système

Résultats

En fin de parcours, les participants auront: pris conscience des conditions favorables à un management efficient, engageant et impactant; acquis des approches, des outils, des ressources à mettre en œuvre pour retrouver un vrai pouvoir d'action au sein de leur éco-système; Ils auront vécu des expériences de transformations et développé de nouvelles capacités de management agile pour répondre et agir au cœur de complexité dans des contextes de transformation.

EXEMPLE DE PARCOURS

01 POSER LES CONDITIONS DE LA RÉUSSITE

Session présentielle

03 S'ENGAGER : identifier les raisons individuelles et collectives de s'engager

Session présentielle

05 Partager pour s'enrichir des apprentissages individuels et collectifs

Session présentielle

02 Les mécanismes de la complexité pour comprendre les enjeux de son éco-système

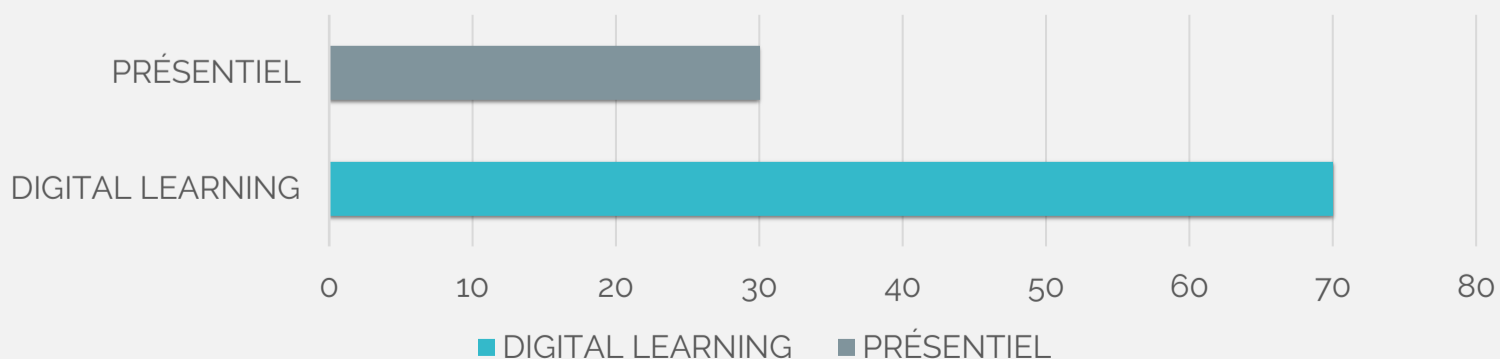
Session digitale

04 5 dimensions à s'approprier pour libérer l'agilité

5 sessions digitales

EXEMPLE DE FORMATS PROPOSÉS

PARCOURS BLENDED





Manager la complexité et libérer l'agilité managériale

MODALITÉS D'INTERVENTION: BLENDED/ CLASSES INVERSÉES

A partir d'un parcours mixte ayant pour objectif de libérer l'agilité des managers, il s'agit de proposer différents formats d'apprentissages et d'accompagnement aux participants : des temps présentiels facilités en mode collaboratif et des temps d'accompagnement digital dans le cadre des modules du SPOC. Une animation du parcours est organisée afin de créer un engagement total des participants sur toute la durée. Des reportings sont prévus à différents stades et un suivi de la fréquentation des participants est disponible à tout instant.

LE PROGRAMME



Public

- Les dirigeants et les managers de l'entreprise (national & international)



Lieu

- Plateforme Coachline & Présentiel au sein de l'entreprise ou autre lieu choisi



Durée

- 2h/semaine durant 8 semaines

3 sessions présentielles d'une journée pour créer un parcours d'apprenance inclusif

Elles sollicitent l'intelligence collective des collaborateurs, de la direction, voire de certaines parties prenantes.

1. POSER LES CONDITIONS DE LA RÉUSSITE

1 journée pour intégrer la méthodologie du parcours et expliquer son organisation - expérimenter certains outils pour les maîtriser et les utiliser avec ses équipes - définir son rôle pendant toute l'expédition - organiser son temps.

2. S'ENGAGER

1 journée en « appreciative inquiry » (méthode collaborative) qui va permettre aux participants de faire le lien entre leur éco-système, leurs enjeux propres, leurs défis et se projeter dans un projet qui leur soit propre en formalisant un futur motivant et performant.

3. PARTAGER LES APPRENTISSAGES

1 journée Challenge afin de présenter à travers un projet prototype, les apprentissages les plus marquants du parcours et leurs impacts - partager les points clefs de la réussite ainsi que les points de vigilance pour le futur. Identifier ce que pourrait être la suite.

6 modules en digital accompagnés (animés, facilités, tutorés & coachés)

MOD 0 & 1 : LES MÉCANISMES DE LA COMPLEXITÉ

Il s'agit de découvrir les conditions et les caractéristiques de la complexité entre 2 sessions présentielles

MOD2 : ECLAIRER L'ACTION

Aligner la mission, les valeurs, les principes, l'organisation de l'éco-système du manager avec les membres de l'équipe,

MOD3 : DÉCIDER LIBREMENT

Découvrir l'impact de la culture d'entreprise, notamment les croyances sur les postures et les pratiques du management et des équipes.

MOD 4 : INSPIRER ET DONNER ENVIE

Découvrir l'impact de l'intelligence émotionnelle et relationnelle sur les postures & compétences managériales

MOD 5 : ALLER PLUS VITE ET PLUS LOIN

Adopter des attitudes, des outils plus collaboratifs avec ses équipes

MOD 6 : OSER RÉUSSIR

Développer la posture d'apprenance, clé l'agilité.

Pour chaque module : briefing d'accueil en classe virtuelle - vidéos d'apports pédagogiques - Quizz - Documentations et Fiches focus - test de positionnement - exercices d'entraînements - Fabrication d'un prototype - Facilitations & tutoring & coaching en classe virtuelle - debriefing final classe virtuelle, Animation de forums collaboratifs.

Un plan pédagogique d'apprentissages est installé pour mesurer la progression des compétences visées tout au long du parcours. L'animation mise en place permet de créer une dynamique d'envie d'apprendre et de progresser. Les participants sont suivis et motivés individuellement et collectivement. Les formats d'accompagnement, en tutoring, classes virtuelles facilitées et coaching assurent que chaque participant s'approprié bien le parcours à son niveau et progresse vers la réalisation de ses objectifs propres.



Evolution professionnelle & mobilité

« Appréhender les mobilités & le changement pour se mettre en mouvement »

COMPETENCES CLÉS



Mise en mouvement



Réalisation professionnelle



Equilibre vie pro et perso



Changement et employabilité



Opportunités et projets



Flexibilités

Contexte

Les transformations métiers, la concurrence, les innovations de rupture génèrent des bouleversements dans les entreprises soumises désormais à l'ère du changement permanent pour s'adapter à leurs environnements. Cela bouleverse les notions de carrières, d'évolutions professionnelles telles qu'elles étaient conçues autrefois

Les rythmes de vie ont changé, la vie professionnelle comporte des temps de vie variés faits de changements, de ruptures, de réinventions qu'il faut savoir appréhender.

Objectifs

Le parcours consiste à démystifier les idées reçues, les appréhensions liées aux changements, grâce à la découverte par la pratique, des perspectives professionnelles, des aspects positifs, des opportunités d'évolutions qui vont émerger au fil du parcours. Il s'agit de créer l'envie du mouvement et de l'évolution professionnelle. De façon pragmatique, nous vous proposons de pratiquer une gymnastique du mouvement en vous présentant et en vous faisant vivre les 3 flexibilités qui construisent la mobilité - flexibilité de l'acquisition des savoirs, flexibilité des comportements, flexibilités géographiques.

Résultats

En fin de parcours, les participants seront familiers des notions de changement, de mobilité, d'évolution professionnelle qui prend en compte leur qualité de vie. Ils auront pratiqué les 3 champs des flexibilités à acquérir tout au long de leur vie professionnelle pour capitaliser sur leur employabilité. Ils sauront mettre en place des dispositifs de veille, ils auront découvert les enjeux de l'apprenance et sauront utiliser leur Capital de formation, ils auront revisité leurs priorités dans le cadre d'un équilibre vie pro et vie perso. Ils auront découvert les enjeux de la mobilité professionnelle et géographique l

EXEMPLE DE PARCOURS

01 FLEXIBILITÉ DES SAVOIRS

1. S'informer
2. Se former
3. Influencer son réseau

02 FLEXIBILITÉ DES COMPORTEMENTS

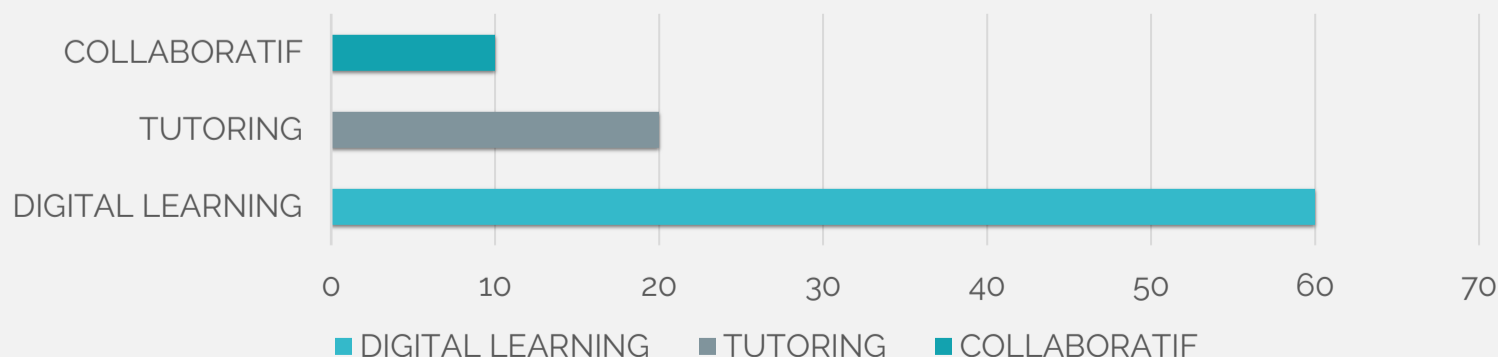
1. Vie perso: équilibre stress & bien-être
2. Vie pro: motivations, priorités, projets
3. Vie & société: activités personnelles

03 FLEXIBILITÉS GEOGRAPHIQUES

1. Micro : local
2. Meso : national
3. Macro : international

EXEMPLE DE FORMATS PROPOSÉS

PARCOURS DIGITAL BLENDED





Evolution professionnelle & mobilité

MODALITÉS D'INTERVENTION: BLENDED/ CLASSES INVERSÉES

A partir d'un parcours digital mixte ayant pour objectif d'appréhender son évolution professionnelle par le biais de des thèmes afférents aux mobilités, il s'agit de familiariser les participants avec les notions de changement, d'opportunités créées par les mobilités, de motivation au travail, de projets professionnels, d'employabilité. Le parcours propose des temps d'accompagnement digital dans le cadre des 3 modules proposés avec différents exercices d'entraînements et de tests leur permettant de développer leurs flexibilités. Le parcours est tutoré par des référents tuteurs/coachs qui accompagnent les participants dans leur cheminement ou questionnements. Des forums collaboratifs sont animés afin de permettre un partage d'expériences. Une communication sur ce parcours peut-être envisagée par le biais de conférences ou de webinars pour créer une envie de découverte sur ces sujets. Un suivi de la fréquentation des participants est disponible à tout instant.

LE PROGRAMME



Public • Les collaborateurs de l'entreprise



Lieu • Plateforme Coachline & Présentiel au sein de l'entreprise ou autre lieu choisi



Durée • 8h/par module

Tutoring & intelligence collective

3 modules et 9 séquences en digital

1. UN TUTEUR RÉFÉRENT/PARTICIPANT

Des tuteurs/coachs référents sont proposés aux participants pour:

- qu'ils puissent aménager le programme qui correspond à leurs besoins.
- Pour débriefer les résultats de leurs tests ou questionnaires
- Pour débriefer et questionner les découvertes faites à travers les différents exercices.
- Pour dessiner un projet
- Pour poser des actions de mise en œuvre.

2. L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

Les tuteurs proposent et animent des forums invitant les participants à:

- Partager leurs questions sur chacun des sujets
- Partager des informations sur certains sujets évoqués
- Partager des idées, solutions, bonnes pratiques sur les différents sujets évoqués

Pour chaque module : briefing d'accueil en classe virtuelle – vidéos d'apports pédagogiques – Quizz – documentations et Fiches focus - test de positionnement – exercices d'entraînements - debriefing fin de séquence en classe virtuelle, Animation de forums collaboratifs, séances avec le tuteur.

MOD 1 : FLEXIBILITÉ DES SAVOIRS: S'INFORMER, SE FORMER, INFLUENCER SON RÉSEAU

Mettre en place des habitudes liées à la veille d'informations et d'apprentissages dans un contexte de changement permanent Identifier et organiser un processus d'acquisition d'informations et d'évolution de ses savoirs. Développer une gymnastique d'actualisation des connaissances. Se positionner comme un expert ou un influenceur au sein de ses réseaux.

MOD2: FLEXIBILITÉ DES COMPORTEMENTS: VIE PERSO, VIE PRO, VIE & SOCIÉTÉ

Comprendre les comportements générés par l'idée de changement Identifier son processus d'évolution : envisager sa qualité de vie personnelle comme une ressource pour la réussite de sa vie professionnelle; reconsidérer ses priorités ses leviers de motivation et ses façons de penser sa vie professionnelle et ses activités. Définir un scénario de réussite professionnelle capable d'instaurer une qualité de vie.

MOD3 : FLEXIBILITÉS GÉOGRAPHIQUES - MICRO, MESO, MACRO

La flexibilité géographique fait expérimenter les compétences d'adaptabilité sociale, d'inclusion et l'appartenance au groupe. Nous vous proposons de découvrir les multiples avantages de la flexibilité géographique et de vous donner des clés pour créer un cadre sécurisant et équilibré dans le cadre de la mobilité géographique

Les participants ont révisé les idées reçues qu'ils pouvaient avoir autour des notions de changements, mobilités, d'évolution professionnelle et ils ont découvert grâce aux entraînements les aspects positifs de ces notions dans l'optique d'un schéma d'évolution professionnelle. Les participants ont intégré le fait que la veille, l'apprenance, la formation, l'influence et l'expertise dans leurs réseaux, sont désormais des habitudes à mettre en place tout au long de sa vie professionnelle pour capitaliser sur leur employabilité. Les participants ont pu revisiter leurs priorités quant à leur vie professionnelle, grâce aux différentes propositions de training, d'exercices d'auto-coaching. Ils ont des clés pour savoir comment s'intégrer dans tous types d'environnements qu'ils soient proches ou lointains.



Accompagner une fusion acquisition

« Recréer un socle culturel commun et une vision commune »

COMPETENCES CLÉS



Le temps de la transition



Réflexion



Connaissance de soi



Leviers de motivation



Projet



Talents

Contexte

Lors d'une fusion acquisition, bien souvent, deux cultures d'entreprise s'entrechoquent et les personnes ne se comprennent pas. Une réorganisation et des conflits peuvent mener l'entreprise dans une impasse.

Objectifs

Comment remettre de l'énergie au service d'un futur attractif pour tous
Faire le deuil du passé
Améliorer la communication entre les équipes et avec leurs managers
Reconstruire les conditions propices à la confiance et à la coopération.

Résultats

- Une démarche en 3 étapes :
- Ecouter et déminer (entretiens individuels en visio >>> rapport >>> Go Coconstruire les thèmes de développement et de réenchantement : atelier en intelligence collective
 - Définition des thèmes de travail et de projection vers une nouvelle vision du futur
 - Construction des nouvelles perspectives

EXEMPLE DE PARCOURS

01 ENTRETIENS INDIVIDUELS

Visio

03 DÉFINITION DES THÈMES D'EXPLORATION

Présentiel intelligence collective

05 PROPOSITIONS CONCRÈTES ET PLANS D' ACTIONS

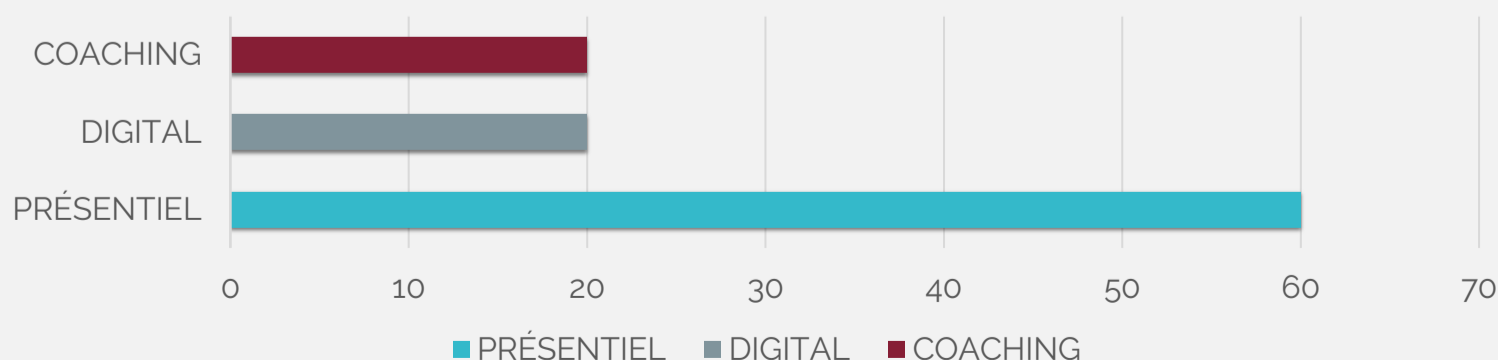
Présentiel intelligence collective

02 SYNTHÈSE ET REPORTING
Session digitale

04 VERS UNE VISION COMMUNES
Présentielle intelligence collective

EXEMPLE DE FORMATS PROPOSÉS

PARCOURS BLENDED





Train Coaching

ACCOMPAGNER INDIVIDUELLEMENT VOS MANAGERS

COMPETENCES CLÉS



Posture Management



Compétences managériales



Carrière



Talents



Soft Skills



Mobilité

Définition d'un projet sur-mesure

Equipes Pilotes

Préparation du projet

- En fonction du contexte, prise en compte des thèmes qui pourront être mis à disposition des coachés

Kick Off

Lancement

Accompagnements individuels

- Présentation de la plateforme et des programmes
- Activation des coachs

Les débriefs

Les retours d'expériences

- La culture du retour d'expériences
- Les évaluations et mesures

NOTRE PROPOSITION

Les packs pour accompagnements individuels



Pack 1 Forfait 20 heures

20 h de e-coaching (en visio) à la demande

Prise de rendez-vous, communication avec les coachs, gestions du forfait à la minute.

Accès illimité à la plateforme durant 6 mois

Test d'auto-positionnement, choix du coach, 4 programmes support thématiques au choix, carnet de bord

7 000 € HT

Pack 2 Forfait 50 heures

50 h de e-coaching (en visio) à la demande

Prise de rendez-vous, communication avec les coachs, gestions du forfait à la minute.

Accès illimité à la plateforme durant 6 mois

Test d'auto-positionnement, choix du coach, 4 programmes support thématiques au choix, carnet de bord

16 500 € HT

Pack 3 Forfait 100 heures

100 h de e-coaching à la demande

Prise de rendez-vous, communication avec les coachs, gestions du forfait à la minute.

Accès illimité à la plateforme durant 6 mois

Test d'auto-positionnement, choix du coach, 4 programmes support thématiques au choix, carnet de bord

29 900 € HT

VALUE

Du management de la valeur



Les thèmes abordés pour une performance responsable :
Se connaître et se définir – se présenter & grandir

Les parcours proposés dans le catalogue constituent les briques à partir desquelles nous allons vous proposer des architectures d'apprentissages engageantes et innovantes pour améliorer la performance de l'organisation et des personnes en utilisant tous les formats digitaux et présentiels à notre disposition.

Train Coaching : Mon Coaching PRO



ACCOMPAGNER INDIVIDUELLEMENT VOS ENTREPRENEURS

COMPETENCES CLÉS



Posture Entrepreneuriale



Compétences managériales



Gestion



Gestion des priorités



Soft Skills



Croissance



Un parcours bâti sur mesure pour vous

Après une période de test en 2021 et un questionnaire auprès de 600 clients Harmonie Mutuelle, nous avons bâti pour vous des parcours d'accompagnement adaptés à votre vie professionnelle de dirigeant.



Des coachs experts de vos enjeux

Chez Coachline, les coachs sont certifiés par les meilleures écoles de coaching et sont reconnus par les associations professionnelles. Les coachs sélectionnés pour cet accompagnement connaissent bien les enjeux des entrepreneurs.



Une connexion directe avec votre coach

Vous aurez une personne dédiée pour collaborer, interagir et travailler sur les axes que vous identifierez avec lui. Ensemble, vous suivrez vos progrès sur un espace digital privé.



Un coaching humain et digital

Votre parcours et votre expérience de coaching sont enrichis des contenus de formations sous différentes formes (e-learning, quizz, vidéos) pour faciliter votre progression.

DIRIGER VOTRE ENTREPRISE

1. Renforcer votre posture de dirigeant

S'adapter vite à son environnement, être flexible

Avoir la capacité à créer un environnement business autour de soi

Confiance en soi

Savoir communiquer pour convaincre

2. Etre leader de votre temps

S'organiser pour être le plus efficace possible

Gérer son énergie

Gérer son temps

DÉVELOPPER VOTRE ENTREPRISE

3. Structurer et booster son offre

Stratégie produits

Construire une offre attractive et compétitive

Savoir présenter et valoriser ses offres

Mettre en place une dynamique commerciale

4. Marketer et vendre

Vente produits

Mettre en place un plan de communication, de publicité, de promotion

Organiser les actions de ventes

RECRUTER ET GÉRER VOS COLLABORATEURS

5. Réussir vos recrutements

Bien recruter pour gagner en performance et économiser du temps et de l'argent.

Assurer la pérennité de l'entreprise en mettant en place les ressources nécessaires à son développement.

Optimiser l'allocation des ressources en repensant votre organigramme.

6. Manager les personnes

Diriger, inspirer, savoir déléguer efficacement

Assurer l'efficacité de chaque collaborateur avec une communication efficace

Développer et entretenir une relation adéquate avec ses partenaires, fournisseurs ...

Train Coaching : Mon Coaching PRO



ACCOMPAGNER INDIVIDUELLEMENT VOS ENTREPRENEURS



Test de positionnement
pour identifier votre territoire
de coaching recommandé

2



Début de votre
accompagnement
et finalisation du paiement

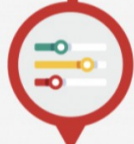
4



50 min.

2 à 6 séances, toutes
les 2 à 4 semaines

1



Choix de l'offre adaptée
à vos besoins,
votre budget
et votre temps

3



Validation de votre territoire,
choix de votre coach,
versement d'un acompte
et planification de votre
1^{er} rdv en ligne

5



Réalisation de vos séances
avec votre coach,
avec accès aux exercices
et contenus en ligne

OPEN

1 formation en ligne
au choix

2 Séances de e-coaching
de 50 minutes

Un accès privé à la plateforme
de e-learning

~~450 €~~

399 € HT

prix négocié pour vous par Harmonie Mutuelle

Je souscris

PRO

1 formation en ligne
au choix + contenus à la demande

4 Séances de e-coaching
de 50 minutes

Un accès privé à la plateforme
de e-learning

~~800 €~~

739 € HT*

prix négocié pour vous par Harmonie Mutuelle

Je souscris

PREMIUM

2 formations en ligne
au choix

6 Séances de e-coaching
de 50 minutes

Un accès privé à la plateforme
de e-learning

~~1100 €~~

979 € HT*

prix négocié pour vous par Harmonie Mutuelle

Je souscris

* Ces offres sont susceptibles d'être financées par vos fonds de formations : [cliquez ICI](#)



Créer du sens autour d'une raison d'être partagée

« Alignez votre organisation ou votre projet autour d'une raison d'être »

COMPETENCES CLÉS



Motivations



Raison d'être



Alignement



Performance



Processus



Principes

Contexte

Le succès et la vraie performance sont la résultante d'un alignement autour d'une raison d'être qui permet de poser ou de reposer certains fondamentaux. Pourquoi sommes-nous dans cette entreprise? Pour quoi faire? Qui participe à quoi? Quels sont les rôles et où sont les talents? Quels principes nous régissent? Nos process, notre gouvernance est-elle alignée avec ces principes. Notre offre est-elle alignée?

Objectifs

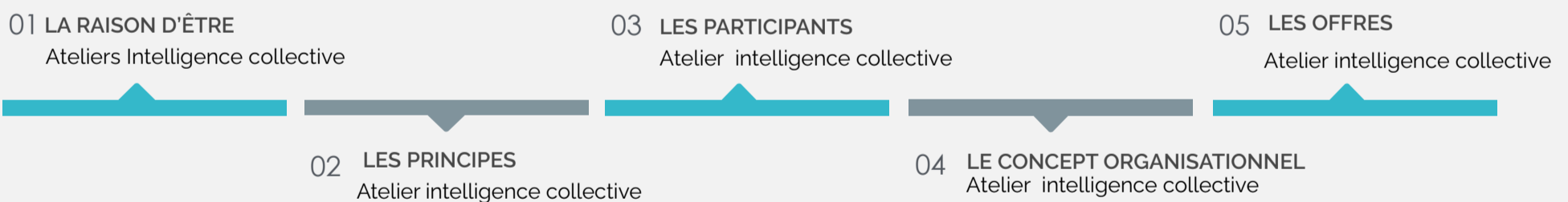
A travers ce programme qui fait appel à l'intelligence collective, nous travaillons autour de 6 thèmes qui vont permettre :
De repositionner des axes de collaboration et de coopération en repartant du WHY et en déclinant les différents chapitres qui vont permettre un alignement des principes et de la gouvernance pour recréer une vision commune et fluidifier l'organisation du travail.
Cette méthode s'applique également à la création de gros projets.

Résultats

A l'issue du programme les participants ont pu :

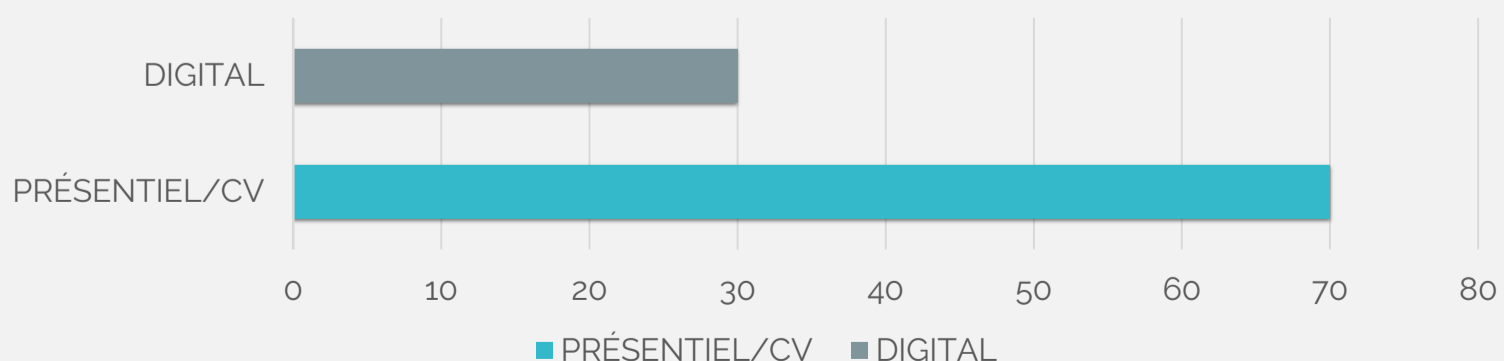
- Poser et rédiger leur raison d'être
- Définir des principes relationnels, organisationnels et fonctionnels
- Redéfinir des périmètres de compétences des participants
- Traduire en actions concrètes (process et gouvernance) les principes définis.
- Revisiter leurs offres à travers ce nouveau prisme

EXEMPLE DE PARCOURS



EXEMPLE DE FORMATS PROPOSÉS

PARCOURS DIGITAL BLENDED





Valeurs et principes : moteur de la performance de l'entreprise

« Votre culture d'entreprise comme un levier de performance? Ça fait sens. »

COMPETENCES CLÉS



Valeurs



Culture



Intelligence collective



Principes



Mesures de mise en œuvre terrain



Positive business management

Contexte

La plupart des actifs d'une société sont copiables plus ou moins facilement – mais il y a un actif très difficile à copier et qui peut faire toute la différence en termes de performance: la culture d'entreprise. La culture d'une entreprise c'est avant tout un système de croyances et de valeurs qui génèrent un état d'esprit, de l'engagement, des comportements et des actions qui déterminent la qualité de la performance de l'entreprise.

Objectifs

Dans ce parcours Mixte - présentiel facilité en mode intelligence collaborative - et digital- nous vous proposons d'identifier les systèmes de valeurs et/ou de croyances, de définir les principes relationnels et d'actions capables de les incarner au sein de toute l'entreprise et de poser des mesures de mises en œuvre organisationnelles & business à l'échelle des différents services de l'entreprise.

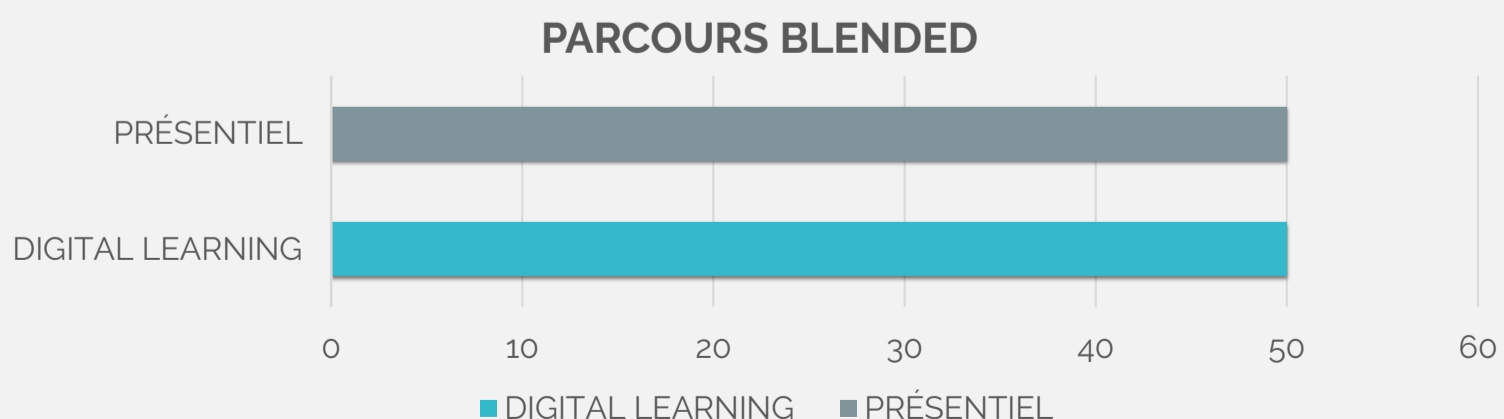
Résultats

Un top 5 des valeurs capables de mettre l'entreprise dans une dynamique de performance collective. Une déclinaison des valeurs partagées et un alignement avec l'organisation & le business. Une prise en main de la culture d'entreprise désormais partagée par tous pour la mettre au service de sa performance. Un parcours digital sur votre culture d'entreprise, patrimoine culturel, narration collective à enrichir au fil du temps.

EXEMPLE DE PARCOURS



EXEMPLE DE FORMATS PROPOSÉS








Valeurs et principes : moteur de la performance de l'entreprise

MODALITÉS D'INTERVENTION: BLENDED/ CLASSES INVERSÉES

A travers une intervention comprenant des ateliers collaboratifs en présentiel et des sessions en digital, il s'agit de faire émerger les systèmes de valeurs/et-ou/ de croyances présents dans la culture de l'entreprise, d'une organisation ou d'un collectif, et à partir desquels l'entreprise ou le collectif peut s'appuyer pour créer plus de performance tant sur le plan des relations entre les participants que dans les actions se rapportant directement au développement économique. Cette démarche sur les valeurs de l'entreprise se décline aussi dans d'autres domaines, notamment sur la marque.

L'intervention se déroule alternativement avec des sessions en digital et en présentiel, en utilisant le meilleur des 2 formats pour un résultat plus qualitatif, moins onéreux et mobilisant moins de temps.

LE PROGRAMME

-  **Public** • Les dirigeants et les collaborateurs de l'entreprise (national & international)
-  **Lieu** • Plateforme Coachline & Présentiel au sein de l'entreprise ou autre lieu choisi
-  **Durée** • 3 demi-journées en présentiel – 3 sessions digitales de 60 mn chacune

Les sessions présentielles se déroulent sur une demi-journée (3 heures)	Les sessions digitales durent au maximum 60 minutes et ont pour objectifs de
<p>Elles sollicitent l'intelligence collective des collaborateurs, de la direction, voire de certaines parties prenantes si besoin.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un premier temps fait émerger un top 5 des valeurs existantes, partagées et porteuses grâce à une méthodologie collaborative dite « Appreciative Inquiry ». • Un deuxième temps consiste à définir certains principes relationnels et d'actions à partir du TOP 5 des valeurs, pour incarner plus précisément les valeurs et créer plus de performance, tant sur le plan social - qu'économique, La méthodologie collaborative utilisée est celle dites du Chaordic process » et les ateliers sont animés au format « World Café. • Un troisième temps propose aux métiers ou services de définir des mesures de mise en œuvre terrain qui vont servir les axes stratégiques de développement en direction des parties prenantes concernées. La méthodologie utilisée est le world café. 	<ul style="list-style-type: none"> • Préparer, synthétiser et debriefer les sessions présentielles • Faire de la pédagogie: proposer du contenu et de l'information sur des concepts méconnus liés à la culture d'entreprise • Permettre une appropriation des concepts grâce à des quizz, exercices de réflexion ou d'entraînement • Créer un vocabulaire commun qui permet une forte qualité et rapidité de production en présentiel • Interroger, créer des questionnaires ou sondages sur l'existant • Echanger entre les participants • Créer un projet collectif • Initier des challenges... <p>Moyens et couts: 6 j pour les interventions en présentiel – 5 j pour le programme digital – mise à disposition de la plateforme digitale – projet sur mesure pour intégration de la plateforme dans vos outils de formation.</p>

A l'issue de l'intervention, vous disposez d'un véritable recueil des valeurs actives sous forme d'un projet intellectuel formalisé et digitalisé qu'il convient de transformer pour :

- Capitaliser sur le patrimoine culturel qui a émergé à travers les différentes sessions - et à l'enrichir.
- Entretenir la dynamique d'une culture comme levier de cohésion et de performance - avec une appropriation des valeurs et des principes - sur le long terme et créer un vrai parcours de découverte/training de la culture d'entreprise pour les nouveaux entrants, pour la communication, pour les services RH.
- Approfondir et élargir le travail narratif sur la culture de l'entreprise, et/ou la marque au fil des années.
- Intégrer le parcours créé sur votre plateforme de formation en interne.
- Bâtir un référentiel de style de management à partir des principaux éléments qui ont émergé.